Nhịp Sống Mới

04
2021

NHỊP SỐNG CÁT TƯỜNG

CÁT TƯỜNG GROUP

NHÀ XUẤT BẢN ĐỒNG NAI

Thư ngỏ

Kính gửi Quý vị,

Tháng Mười về! Gió heo may vắt qua từng ngọn cỏ. Hàng cây bên đường thuở nào, nay bắt đầu thay lá. Thêm một chiếc lá rụng, thế là thành mùa Thu!

Tháng Mười năm Covid-19 tiếp theo, TPHCM vẫn oằn mình chống chọi với trận đại dịch kinh hoàng rồi sẽ đi vào lịch sử. Những con số ca nhiễm tăng như đồ thị; những mất mát, đau thương đã hằn sâu trong ánh mắt; những ngày tháng này sẽ còn mãi mãi trong ký ức chúng ta – những nhân chứng sống trong giai đoạn lịch sử đặc biệt này.

"Vùng đỏ", "vùng xanh", "giãn cách", "Chỉ thị", "ai ở đâu ở yên đó", "bình thường mới"... là những cụm từ đã dần trở nên quen thuộc trong nhịp sống hàng ngày thời dịch Covid-19.

Dịch bệnh ập đến, cơ thể ắt tổn thương. Đã gần 2 năm trôi qua, cơn ác mộng Covid-19 vẫn chưa dừng lại, nhưng y học thế giới đã nghiên cứu, điều chế thành công vaccine phòng ngừa Covid-19... Từ bất ngờ, bàng hoàng, suy sụp khi đại dịch xuất hiện, đến nay chúng ta đã dần thích ứng với nhịp sống thời Covid-19.

Gió vẫn thổi. Mây vẫn bay. Hoa vẫn nở.

Sau đêm dài, bình minh ắt đến. Sau cơn mưa, cầu vồng xuất hiện. Sau tất cả, trận đại dịch này cũng cho chúng ta nhiều bài học ý nghĩa, sâu sắc. Trân quý sức khoẻ bản thân, gia đình; trân trọng từng phút giây bình thường của cuộc sống; biết chia sẻ và lan toả tinh thần nhân văn trong cộng đồng, xã hội...

Tháng Mười – mùa Thu năm 2021, Cát Tường Group trân trọng phát hành "Nhịp sống Cát Tường" tập tiếp theo với chủ đề "Nhịp sống mới" như món quà tinh thần trao gửi đến toàn thể Quý vị.

Trái đất vẫn quay đều. Sau Hạ nắng gắt sẽ là Thu mát lành. Cuộc sống sẽ vẫn luôn tiếp diễn. Dù dịch bệnh chưa thể hết trong vài tháng vài năm nữa nhưng khi thiết lập và duy trì nhịp sống mới – nghĩa là chúng ta đã thích ứng với tình hình thực tế, làm chủ cuộc sống – đó chính là thông điệp mà chúng tôi muốn gửi đến Quý vị qua ấn phẩm này.

Nhịp sống mới, tinh thần mới, hành động mới nhưng Sức khoẻ - Bình an và Hạnh phúc sẽ vẫn là điều mà mỗi chúng ta hằng cầu mong cho bản thân và cộng đồng – cũng là lời chúc chân thành mà Cát Tường Group xin được gửi đến toàn thể Quý vị.

Trân trọng!

Để "Nhịp sống Cát Tường" thêm hoàn thiện, Ban biên tập rất mong nhận được sự đóng góp, chia sẻ của tất cả Quý vị.
Mọi thông tin xin gửi về hộp thư: Pr@cattuonggroup.com.vn

TRONG QUÝ NÀY

4
TIN TỨC CÁT TƯỜNG

6
NHỊP SỐNG KHU DÂN CƯ

16
NHỊP SỐNG CỘNG ĐỒNG

18
NHỊP SỐNG DOANH NGHIỆP

24
CẨM NANG CUỘC SỐNG

28
NHÂN VẬT TIÊU BIỂU

34
HỎI VÀ ĐÁP

36
QUÀ TẶNG CÁT TƯỜNG

"PHỦ VACCINE" ĐỂ BẮT ĐẦU NHỊP SỐNG "BÌNH THƯỜNG MỚI"

Covid-19 xuất hiện đã làm ảnh hưởng nghiêm trọng mọi mặt đời sống. Tháng 03/2020, Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) đã công bố đây là đại dịch toàn cầu. Đến đầu tháng 09/2021, toàn thế giới đã có trên 219 triệu ca nhiễm, trong đó có hơn 4,5 triệu ca tử vong (theo số liệu từ trang Worldometers).

Trong khi chưa tìm được thuốc đặc trị, tiêm ngừa vaccine là "chìa khóa" giúp chúng ta an toàn khi "sống chung" với virus. Để giảm thiểu tối đa mức độ lây lan trong cộng đồng nhằm đưa nước ta quay lại với nhịp điệu sản xuất, sinh hoạt "bình thường mới", Bộ Y tế đã ra Quyết định số 3355/QĐ-BYT đặt mục tiêu cuối năm 2021 hoặc đến hết Quý I – 2022, Việt Nam phấn đấu đạt miễn dịch cộng đồng với khoảng 70% dân số được tiêm chủng vaccine Covid-19.

NHU CẦU KHÔNG GIAN SỐNG THAY ĐỔI SAU ĐẠI DỊCH

Thực hiện nghiêm giãn cách xã hội "ai ở đâu ở yên đó" trong nhiều tháng, ngôi nhà trở thành không gian duy nhất "gói trọn" mọi sinh hoạt của mỗi người, từ nghỉ ngơi, làm việc đến giải trí, thể thao,... Cũng vì thế, nhu cầu về không gian sống đã có sự thay đổi mạnh mẽ sau đại dịch, nhà không chỉ là nơi che mưa trú nắng, nghỉ ngơi, mà còn trở thành không gian đa năng, cần tiện nghi, thoải mái hơn.

Đồng thời, xu hướng "bỏ phố về quê" cũng lần nữa trỗi dậy mạnh mẽ. Nếu trước đây, ý định "bỏ phố về quê" chỉ xuất hiện vì nhu cầu tinh thần, thì giờ đây, nhiều người đã nghiêm túc suy nghĩ về lựa chọn này bởi nhu cầu sức khỏe và sự an toàn của bản thân cùng gia đình – một nhu cầu thiết yếu và quan trọng nhất trong cuộc sống.

Từ đây, một số chuyên gia đã dự đoán cuộc "di cư" về vùng ven có thể được đẩy nhanh trong vài năm tới làm nhu cầu bất động sản vùng ven tăng cao, thúc đẩy giá trị bất động sản ở các địa phương ven đô tăng mạnh, thu hẹp khoảng cách với giá nhà đất trung tâm.

BẤT ĐỘNG SẢN KHO BÃI VÀ KHU CÔNG NGHIỆP "LÊN NGÔI"

Những năm gần đây, ngành thương mại điện tử tăng trưởng mạnh mẽ tại nước ta đã tạo động lực cho các ngành logistics, đặc biệt là bất động sản kho bãi phát triển. Bởi so với các hoạt động mua bán truyền thống, thương mại điện tử sử dụng không gian kho bãi nhiều hơn gấp ba lần.

Đỉnh điểm là khi dịch bệnh Covid-19 bùng phát, bối cảnh giãn cách được đặt ra làm tăng nhu cầu mua sắm trực tuyến kéo theo nhu cầu sử dụng kho bãi tăng 50-60% so với năm 2019 trở về trước.

Ở lĩnh vực bất động sản công nghiệp, các chuyên gia nhận định phân khúc bất động sản công nghiệp vẫn giàu tiềm năng tăng trưởng bất chấp các tác động của dịch bệnh. Cụ thể trong 7 tháng đầu năm 2021, vốn đầu tư nước ngoài (FDI) vẫn đạt 10,5 tỷ USD, tăng 3,8% so với cùng kỳ năm 2020. Đồng thời, thị trường cũng chứng kiến một số thương vụ mua bán sáp nhập (M&A) mới giữa những "ông lớn" trong ngành mang lại hàng chục ngàn mét vuông đất cho thuê cung ứng vào thị trường bất động sản công nghiệp. Có thể thấy, khi tình hình dịch bệnh được kiểm soát, bất động sản kho bãi và công nghiệp sẽ "lên ngôi" chiếm ưu thế trên thị trường.

"BÁM TRỤ" ĐỊA BÀN ĐỂ THỰC HIỆN CÔNG TÁC CẤP GCNQSDĐ CHO KHÁCH HÀNG WESTERN PEARL

Giữ đúng cam kết với Khách hàng luôn là ưu tiên hàng đầu của Tập đoàn Địa ốc Cát Tường. Để giữ đúng lời hứa về thời gian chuyển nhượng hợp đồng công chứng, Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất (GCNQSDĐ) cho các Khách hàng đã mua sản phẩm tại dự án Cát Tường Western Pearl (TP. Vị Thanh – Hậu Giang), từ đầu tháng 06/2021, nhóm phụ trách công tác chuyển nhượng hợp đồng công chứng, GCNQSDĐ đã bắt đầu di chuyển liên tục từ TPHCM đến TP. Vị Thanh và ngược lại để chuẩn bị các thủ tục công chứng. Khi TPHCM và Vị Thanh áp dụng các biện pháp nghiêm ngặt để giãn cách xã hội, tăng cường chống dịch, đội công tác không thể trở về TPHCM và "kẹt" lại TP. Vị Thanh.

Lúc này, để hạn chế mọi rủi ro từ việc khách sạn là nơi quy tụ nhiều người từ nhiều địa điểm khác nhau cư trú, nguy cơ phong tỏa vì có ca nhiễm cao có thể làm chậm trễ tiến độ công việc nên đội công tác đã chọn ở lại ngay tại Trung tâm giao dịch Bất động sản thuộc Khu đô thị Cát Tường Western Pearl 1.

Vì là văn phòng làm việc nên nơi này hoàn toàn không có các thiết bị thiết yếu cho sinh hoạt như: bếp ăn, tủ lạnh, máy giặt,... và chỉ có duy nhất một nhà vệ sinh, dẫn đến sinh hoạt hàng ngày của các thành viên thuộc đội công tác gặp nhiều khó khăn. Tuy nhiên, bằng tinh thần trách nhiệm, sự tận tâm với Công ty, với Khách hàng và khả năng thích ứng linh hoạt đã giúp đội công tác vững ý chí, tìm cách khắc phục mọi trở ngại để tiếp tục công việc.

Với những nỗ lực đó, công tác chuẩn bị cho đợt công chứng vẫn đang được diễn ra đúng tiến độ. Ngay sau khi lệnh giãn cách được gỡ bỏ, Cát Tường Group sẽ tiến hành công chứng sang tên GCNQSDĐ cho Khách hàng như đã cam kết.

CÔNG TÁC CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG LUÔN ĐƯỢC CÁT TƯỜNG GROUP DUY TRÌ

Vượt lên những thách thức của làn sóng Covid-19 lần thứ 4, Cát Tường Group vẫn thực hiện các hoạt động hỗ trợ kinh doanh và đảm bảo quyền lợi cho Khách hàng như:

- Duy trì thực hiện đầy đủ các chế độ hậu mãi;
- Luôn bố trí đội ngũ chăm sóc Khách hàng để sẵn sàng giải đáp khúc mắc và hỗ trợ kịp thời;
- Nỗ lực giữ đúng tiến độ công chứng hồ sơ như đã cam kết;
- Truyền thông dự án trên các nền tảng trực tuyến.

Với tinh thần làm việc nhiệt tâm, trách nhiệm, Cát Tường Group đã nỗ lực khắc phục những rào cản từ hình thức làm việc tại nhà (work from home) để mang lại cho Khách hàng trải nghiệm dịch vụ hài lòng nhất.

CÁT TƯỜNG GROUP CHĂM LO ĐỜI SỐNG CÁN BỘ NHÂN VIÊN TRONG ĐẠI DỊCH

Đảm bảo đời sống cho người lao động là trách nhiệm của mọi doanh nghiệp, nhất là với doanh nghiệp xem "Con người" là mục tiêu phát triển chiến lược như Cát Tường Group.

Vì lẽ đó, đảm bảo đời sống cho Cán bộ Nhân viên (CBNV) là ưu tiên số 1 của Tập đoàn khi giải quyết các khó khăn trong mùa dịch. Cát Tường Group luôn đảm bảo duy trì ổn định thu nhập của người lao động, kèm theo các hỗ trợ thiết thực từ Công đoàn Công ty.

Không chỉ chăm lo vật chất, Tập đoàn còn chú trọng đến đời sống tinh thần của CBNV với nhiều hoạt động ý nghĩa như cuộc thi chạy online "Nhịp sống trẻ Cát Tường Group" được diễn ra trong tháng 6 vừa qua, cuộc thi ảnh online "I'M OKAY" trong tháng 9. Đặc biệt, sáng ngày 06/09, đích thân Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc – Ông Trần Quốc Việt đã có buổi chia sẻ trực tuyến "Vững nhịp sống Cát Tường" để thăm hỏi, động viên và lắng nghe nguyện vọng của CBNV.

Tin rằng, sự quan tâm thiết thực của Tập đoàn sẽ giúp CBNV vững tâm hơn vào sự lựa chọn gắn bó và an tâm cống hiến cho công việc.

Thành phố trong THÀNH PHỐ

Có một triết gia từng nói rằng: "Cuộc sống như một bức tranh và nó là của bạn, điều quan trọng là chúng ta chiêm ngưỡng và có thể vẽ thêm những gì". Vẻ đẹp của Bình Phước cũng như bức tranh cuộc sống được tô điểm mới hơn, đẹp hơn, đặc biệt từ khi có khu đô thị phức hợp – cảnh quan "tất cả trong một" mang tên Cát Tường Phú Hưng.

DIỆN MẠO MỚI

Bên cạnh vẻ đẹp đến nao lòng từ Mẹ thiên nhiên ban tặng; một dáng dấp mới của "thành phố công nghiệp" Đồng Xoài giữa lòng Bình Phước đã và đang thay hình đổi dạng; hình ảnh ấy ngày càng làm vấn vương người đến rồi đi và tất nhiên cũng mang lại vô ngần xuyến xao cho những ai đã lớn lên cùng quê hương, xứ sở.

Giờ đây, trên vùng đất nằm trong khu kinh tế trọng điểm phía Nam đã in dấu sự hiện diện của một khu đô thị với không gian sống mới. Cát Tường Phú Hưng khơi dậy khát khao hướng về cái đẹp; giúp thanh lọc tâm hồn để ta có được tâm thế sống an nhiên giữa dòng đời tấp nập; và vẽ nên một tương lai tươi sáng với những giá trị thực mà khu đô thị này mang lại. Điều đáng nói ở đây, Cát Tường Phú Hưng đã làm tròn vai "người truyền cảm hứng" về những đổi mới, "đánh thức" nhịp sống hiện đại, kết nối cộng đồng văn minh trong và ngoài khu vực.

NHỊP SỐNG MỚI

Một ngày nào đó khi trở về "thành phố trẻ" Đồng Xoài, cũng sẽ có người ngỡ ngàng trước sự đổi thay của vùng đất này trong vài năm gần đây; và tin rằng tất cả những gì đang ở trước mắt cũng sẽ "quen mà lạ" với những con người nơi đây, hoặc với bất kỳ ai từng một lần ghé qua.

Mang ý nghĩa đề cao văn hóa, vì cộng đồng, lấy "con người làm gốc"; khu kinh tế đêm được đầu tư xây dựng bài bản và nhanh chóng đi vào hoạt động trong niềm phấn khởi của cộng đồng dân cư. Được ví như nơi chốn hội tụ tinh hoa Á châu khởi sắc, khu kinh tế đêm Phú Thiên Kim là biểu tượng "thắp sáng" kinh tế, dịch vụ và giải trí về đêm từ những mảnh ghép văn hóa của một Nhật Bản phồn hoa, một Thái Lan nhiều lễ hội hay một Singapore tươi đẹp; và nhất là của một Bình Phước với những người con cần lao, hiếu khách. Có thể nói, từ khi khu kinh tế đêm Phú Thiên Kim xuất hiện đã làm thay đổi toàn diện nhịp sống về đêm cho thành phố Đồng Xoài và khu vực lân cận; mới mẻ, sôi động, hấp dẫn hơn.

TƯƠNG LAI MỚI

Khi diện mạo quê hương không ngừng đổi sắc, khi nhịp sống con người đang từng ngày thay "màu áo" mới; một tương lai tươi sáng sẽ đến rất gần trong nay mai.

Câu chuyện tương lai của Cát Tường Phú Hưng sẽ được viết tiếp bằng Trung tâm thương mại Lucky Mall. Với thiết kế độc đáo, ngay trong lõi trung tâm thương mại là những mảng xanh được lồng ghép một cách hài hòa; để từ đó tạo ra được những khoảng trời riêng với công viên cảnh quan hiện đại, tích hợp nhiều trò chơi độc đáo và mới lạ trong cùng một điểm dừng chân.

Giữa tấp nập, xô bồ của nhịp sống hiện đại; tin rằng sự xuất hiện của Lucky Mall trong tương lai sẽ mang đến cảm giác trải nghiệm trọn vẹn nhất của một thành phố trong thành phố; đề cao vai trò sức khỏe, tinh thần con người, điều hòa không khí, hướng đến tạo ra hệ giá trị phát triển Nhân văn - Bền vững, vì con người mà tạo thành.

Giữa bao vẻ đẹp vốn có của thành phố Đồng Xoài, Cát Tường Phú Hưng xuất hiện đã làm thay đổi rõ nét diện mạo địa phương, mở ra "cánh cửa" tương lai với nhịp sống mới đậm chất Nhân văn – Bền vững như chính định hướng phát triển xuyên suốt của chủ đầu tư Cát Tường Group.

Cái Răng, Ba Láng, Vàm Xáng, Xà No
Anh có thương em thì mua một con đò
Để em qua lại thăm dò ý anh.

Kênh xáng Xà No - "con đường lúa gạo miền Tây" huyền thoại đã "hồi sinh" Vị Thanh xưa từ vùng đất hoang vu "dưới sông sấu lội, trên rừng cọp đua" thành trung tâm kinh tế, văn hoá của tỉnh với nhịp sống mới từ các đô thị hiện đại dọc đôi bờ.

Nhịp sống mới trên "CON ĐƯỜNG LÚA GẠO MIỀN TÂY"

KÊNH ĐÀO LỊCH SỬ "HỒI SINH" VÙNG ĐẤT VỊ THANH

Hơn một thế kỷ trước, khi kênh xáng Xà No chưa khai sinh, dài theo con kênh hiện nay chỉ là vùng đất hoang vu, thưa thớt; người dân sống tạm bợ, nghèo nàn. Năm 1903, kênh xáng Xà No dài 40km, công trình thủy lợi đầu tiên của vùng đất Nam Kỳ được người Pháp hoàn thành đã biến nơi đây thành vùng đất trù phú với những cánh đồng lớn bạt ngàn.

Kênh xáng Xà No được ví là "con đường lúa gạo miền Tây". Nhờ "con đường" huyền thoại này việc giao thương theo đó cũng trở nên nhộn nhịp hơn, những công trình thương mại, những đô thị hiện đại hay những điểm đến văn hóa dọc đôi bờ Xà No đang góp phần thúc đẩy kinh tế, xây dựng nét văn hóa riêng ở những vùng dòng kênh chảy qua.

Đôi bờ Xà No ngày hai buổi nước lớn nước ròng, mang phù sa bồi đắp, tưới mát những cánh đồng lúa bạt ngàn của vùng đất Hậu Giang, giúp đô thị trẻ Vị Thanh ngày càng trở nên trù phú hơn, thịnh vượng hơn.

Ảnh: Kênh Xáng Xà No năm 1959
Nguồn: Trung tâm văn hóa, thể thao TP. Vị Thanh

NHỊP SỐNG MỚI ĐÔI BỜ XÀ NO

Nếu kênh xáng Xà No khiến vùng đất Vị Thanh "hồi sinh" thì những đô thị trẻ bên dòng Xà No đã "thổi hồn" cho vùng đất này; giúp Vị Thanh "thay áo mới" và tô đậm thêm nét đẹp của một thành phố trẻ vừa trở mình vươn lên sau bao khó khăn, vất vả.

Nhịp sống mới đôi bờ Xà No ẩn trong phố xá tấp nập; trong những trung tâm thương mại, siêu thị sầm uất; những con đường được chỉnh trang hiện đại; những đoàn ghe xuồng hối hả vận chuyển hàng hóa; và hơn hết nhịp sống ấy được khắc họa rõ nét trong những đô thị hiện đại dọc đôi bờ.

Cát Tường Western Pearl là một đô thị như thế, ở nơi đó, một nhịp sống mới đang được hình thành. Một đô thị hiện đại với những dãy thương phố sầm uất; những cửa hàng khang trang phục vụ nhu cầu mua sắm, giải trí cho cư dân và cộng đồng địa phương. Một đô thị sôi động với khu kinh tế đêm hấp dẫn, kỳ vọng sẽ mở ra nền kinh tế đêm cho thành phố trẻ Vị Thanh. Một đô thị khác biệt với nhiều cảnh điểm độc đáo. Một đô thị đủ đầy với các tiện ích về sức khỏe, giáo dục. Và là một đô thị trong lành với hệ thống 22 công viên và cây xanh dày đặc. Mang trong mình sắc vóc của một đô thị hiện đại, Cát Tường Western Pearl không chỉ góp phần vào quá trình thay đổi diện mạo đô thị Vị Thanh, mà còn "thổi hồn" cho dòng kênh xáng Xà No khi đem lại những trải nghiệm sống mới hơn, giá trị hơn, tốt đẹp hơn cho khách hàng và cộng đồng địa phương.

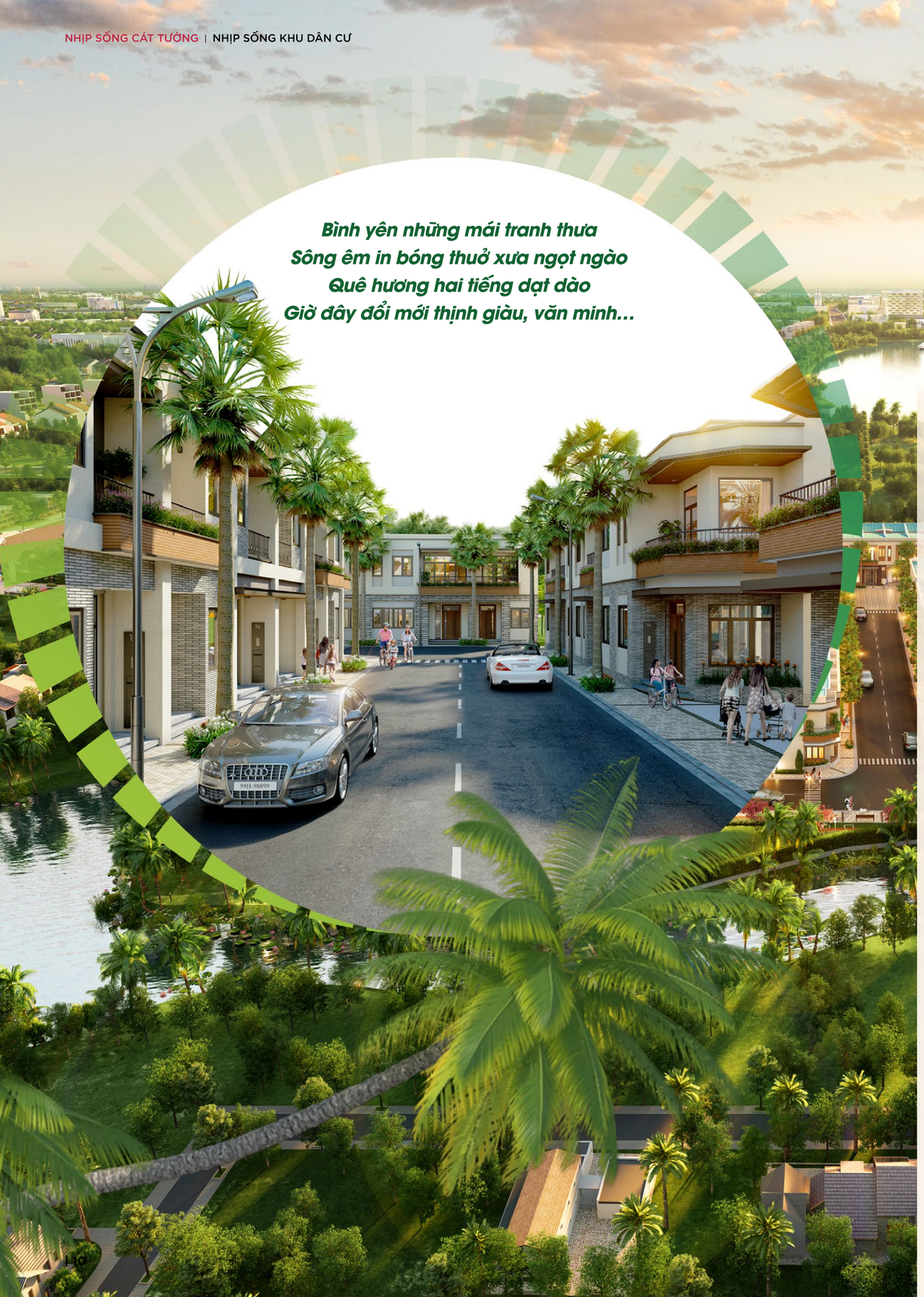
Trong những ngày tháng 9 oi ả, khi cuộc sống đang bị đảo lộn vì dịch bệnh; Cát Tường Group đã và đang tăng cường áp dụng nhiều giải pháp để đem đến một cuộc sống an cư, an tâm và an toàn cho cư dân.

Ông Vũ Thái Bình đại diện Kim Tinh Group - đơn vị Quản lý và điều hành khu dân cư cho biết: "Để giữ bình yên cho cư dân, Cát Tường Group luôn kết hợp chặt chẽ với chính quyền địa phương trong công tác phòng chống dịch, bên cạnh các biện pháp kiểm soát khách ra vào khu đô thị, công tác xét nghiệm được tổ chức thường xuyên, hiện toàn bộ cư dân tại Cát Tường Western Pearl 1 đã được tiêm vaccine theo lộ trình của cơ quan y tế sở tại".

Trong những ngày cả nước đang "gồng mình" chống dịch, với sự nỗ lực không ngừng của Cát Tường Group - Nhà kiến tạo bất động sản Nhân văn - Bền vững và cư dân khu đô thị, những tiếng cười giòn tan của lũ trẻ chơi trong sân nhà, những ban công phủ cây cối xanh mướt, giàn hoa nhỏ đu đưa đu đưa trước gió... những khoảnh khắc bình dị nhưng vô cùng đặc biệt ấy vẫn đang được nâng niu, gìn giữ tại Cát Tường Western Pearl.

NHỮNG NGÔI NHÀ MỚI Bên Sông

Bình yên những mái tranh thưa
Sông êm in bóng thuở xưa ngọt ngào
Quê hương hai tiếng dạt dào
Giờ đây đổi mới thịnh giàu, văn minh...



NÉT ĐẸP PHƯƠNG NAM

Như những dòng thơ, cái tình phương Nam luôn làm cho những người sinh ra, lớn lên, gắn bó với vùng đất này những đong đầy nhớ thương. Để rồi, bất cứ thứ gì của miền Tây yêu dấu cũng làm nên tầng tầng lớp lớp ký ức khó quên; đó là mùi bùn đất của những cơn mưa đầu mùa; là sắc vàng của cánh đồng đến vụ gặt trải dài thẳng cánh cò bay; là cái dáng vẻ lấm lem và nụ cười giòn tan của lũ trẻ khi thả câu bắt cá...

Là người miền Tây, làm sao quên được hình ảnh của những dòng sông êm đềm bên hiên nhà, tiếng mái chèo khua buổi chợ sớm mai. Ở miền ký ức ấy, có một dòng sông chảy tràn trong tâm trí - dòng sông mang tên Vàm Cỏ Tây. Dòng sông lịch sử, dòng sông của văn hóa, thi ca, của miền Tây Nam Bộ nói chung và vùng đất Long An nói riêng. Dòng sông mang theo nước ngọt phù sa, dòng sông của tuổi thơ, dòng sông của những hò hẹn.

TỪ MÁI TRANH XƯA

Bên dòng sông nước lớn, nước ròng; thuở xưa, những mái tranh che tĩnh lặng nằm san sát nhau trong sông sâu cách trở, trong những vùng đất mà những người đi khai hoang mở cõi đã chọn làm nơi gắn bó.

Hình ảnh của những mái nhà lá xưa cũ nằm yên bình bên bờ sông, với cái sân nho nhỏ dựng lên bàn thông thiên, ở trước nhà có vài ba cây dừa cao xanh mát, cái bờ đê dài có đám bông mười giờ, bông chang đo đỏ hồng hồng cứ đúng hẹn là bung màu rực rỡ... những hình ảnh chân phương ấy ngày qua ngày cứ thế mà trải dài trong tâm trí. Cuộc sống của người dân xứ miệt vườn vào mỗi sớm khi mở mắt ra là đã nghe được tiếng tạch tạch không ngớt của thuyền ghe qua lại; tiếng rao bán nói cười rôm rả của cô bảy cô tám; và rồi chỉ cần nghe tiếng sóng nước vỗ vào bờ bà con đã biết nhìn trăng, biết tính ngày mà đón mùa nước nổi tràn về.

Thế nhưng, khi đi qua bao thời gian, những mái nhà lá bên sông cũng khiến ta phải chạnh lòng, thật thương cảm mỗi khi vào mùa nước lũ, khi cơn bão số 5, số 7 ập đến làm tốc mái lá vừa đan; là những hôm mưa trắng trời trắng đất làm nhà dột cột xiêu. Để rồi ước, rồi mơ sẽ có những mái nhà ngói đỏ, khang trang soi bóng bên dòng sông quê hương.

ĐẾN NHỮNG NGÔI NHÀ MỚI

Hòa cùng sự phát triển của quê hương, nơi dòng sông Vàm Cỏ Tây đi qua đang từng ngày khoác lên mình diện mạo mới; hình ảnh của Long An hôm nay ngày càng khởi sắc với những ngôi nhà mới bên sông, với khu đô thị hiện đại theo tiêu chuẩn Nhật Taka Garden Riverside Homes. Nếu một lần đến thăm Taka Garden Riverside Homes, chúng ta sẽ được thu trọn vào tầm mắt hình ảnh vừa quen vừa lạ với những ngôi nhà mới bên sông; quen vì những ngôi nhà ấy vẫn giữ được cái tình, cái hồn xưa; lạ vì sự giao hòa sao mà tài tình giữa thiên nhiên với kiến trúc hiện đại, đẹp đến ngỡ ngàng của một khu đô thị mới với khoảng không rộng mở và vườn trời trong lành.

Bên dòng sông xanh ngát, dáng dấp của những ngôi nhà Taka Garden Riverside Homes hiện lên như một bức tranh rất thơ và đẹp. Những ngôi nhà mới bên sông không đơn giản là nơi che chở cho con người giữa đất trời, là nơi bỏ lại lo toan sau cánh cửa; mà còn là một nét đặc trưng riêng làm nên văn hóa đa dạng của vùng đất ở phía Nam Tổ quốc, là minh chứng bền vững cho sự đổi mới của quê hương; để dù là người đã lớn lên ở nơi đây hay du khách một lần ghé qua xứ này cũng nhớ hoài, thương hoài một hình ảnh rất mới, nhưng thân quen thắm đậm nghĩa tình.

Câu chuyện bên dòng sông Vàm Cỏ Tây được viết tiếp bằng chính cái tâm và tầm của nhà kiến tạo bất động sản Nhân văn – Bền vững Cát Tường Group. Sự hiện diện của khu dân cư biệt lập Taka Garden Riverside Homes sẽ nối tiếp niềm tự hào của quê hương xứ sở, chan chứa tình cảm của con người nơi đây; và nhất là mở ra một cánh cửa mới cho cuộc sống an vui, viên mãn với không gian Sống chất – Chuẩn Nhật.

"PHÁO ĐÀI" CHỐNG DỊCH

***"Chống dịch như chống giặc"**, tinh thần ấy đã và vẫn được triển khai tại nhiều địa phương trên cả nước. Tại các khu dân cư, khu đô thị của Cát Tường Group nhiều "pháo đài" chống dịch được thiết lập từ sự đồng lòng giữa Ban quản lý điều hành và cư dân. Và ở đó, tôi được nghe những câu chuyện thật cảm động và nhân văn.*

CHUYỆN NHỮNG "PHÁO ĐÀI" KIÊN CỐ

Không có cảnh vội vàng chuẩn bị đi làm, đi học; không những tiếng í ới rộn ràng; nhưng trong ánh bình minh buổi sớm mai, tiếng chim hót, tiếng vui đùa của những đứa trẻ trong sân, cụ ông đang tập thể dục trước hiên nhà... nhịp sống bình yên ấy vẫn đang được gìn giữ tại các khu đô thị, khu dân cư của Cát Tường Group.

Chị Thanh Nhàn, cư dân tại Cát Tường Phú Nam cho biết: "Với tôi, khu dân cư mình đang sống là bình yên nhất; ở nơi đây, gia đình tôi được bảo đảm về an ninh, được xét nghiệm và tiêm ngừa an toàn, được hỗ trợ thường xuyên. Và hơn hết, khi mỗi người dân được yêu cầu "ai ở đâu ở yên đó", một không gian sống trong lành và đảm bảo các tiện ích phục vụ nhu cầu sống tại đây giúp gia đình tôi an toàn và thoải mái hơn".

Chấp hành quy định và cư xử văn minh đã trở thành một nét đặc trưng của cộng đồng cư dân Cát Tường Group, đặc biệt khi dịch Covid-19 hoành hành.

Anh Hoàng Khang, cư dân ngụ tại Cát Tường Phú Thạnh chia sẻ, "Từ khi thực hiện giãn cách theo Chỉ thị 16, chúng tôi rất hạn chế di chuyển, chỉ ra khỏi nhà khi mua thực phẩm, thuốc men. Mang khẩu trang, xịt khử khuẩn và đo thân nhiệt khi ra vào đã trở thành điều hiển nhiên của cư dân nơi đây".

Mỗi doanh nghiệp, người dân, khu dân cư phải là "pháo đài" chống dịch; đó là tinh thần quyết tâm của nhân dân cả nước trong những ngày qua. Bằng rất nhiều cách làm cụ thể, thiết thực như: đo thân nhiệt hằng ngày, yêu cầu sát khuẩn, đeo khẩu trang, giám sát chặt chẽ người dân khi ra vào khu dân cư, thực hiện nghiêm túc cách ly nhà với nhà... cư dân và Ban quản lý điều hành khu dân cư đã và đang nỗ lực mỗi ngày để tạo nên những "pháo đài" chống dịch kiên cố.

CHUYỆN VỀ NHỮNG "CHIẾN SĨ" GÁC PHÁO ĐÀI CHỐNG DỊCH

Nếu mỗi khu dân cư là một "pháo đài" chống dịch, thì mỗi cán bộ nhân viên Ban quản lý điều hành khu dân cư thực sự là những "chiến sĩ" xây dựng và canh gác cho "pháo đài" ấy.

Dưới cái nắng gắt của ngày tháng 9 oi ả, hai anh bảo vệ trực chốt chặn tại Cát Tường Phú Sinh vẫn đang hướng dẫn cư dân xuất trình giấy tờ, yêu cầu khử khuẩn và đo thân nhiệt khi ra vào khu dân cư; dù mồ hôi ướt đẫm, các anh vẫn miệt mài làm nhiệm vụ của mình.

Ông Vũ Thái Bình đại diện Kim Tinh Group - đơn vị Quản lý điều hành khu dân cư chia sẻ: "Dịch bệnh khiến công việc an ninh vất vả hơn hẳn vì thêm nhiều thủ tục nhưng tất cả cư dân đều ủng hộ nên mọi việc khá thuận lợi, mọi người đều tự giác chấp hành rất tốt quy định phòng chống dịch của khu dân cư".

Bên cạnh công tác an ninh, Ban quản lý điều hành khu dân cư luôn phối hợp chặt chẽ với chính quyền địa phương trong công tác tuyên truyền, xét nghiệm và tổ chức chích vaccine cho cư dân. Hiện, đa số cư dân tại các khu dân cư của Cát Tường Group đều được tiêm mũi 1, đang tiến hành tiêm mũi 2. Dự kiến trong thời gian sắp tới, cư dân trong độ tuổi chích ngừa tại các khu dân cư sẽ sớm hoàn thành 100% đủ mũi 2.

Với mục tiêu kiến tạo bất động sản Nhân văn - Bền vững, Cát Tường Group không chỉ cung cấp ra thị trường những sản phẩm bất động sản mà mang đến không gian sống chất lượng cho cư dân, ở đó cư dân được bảo vệ để có một môi trường sống thật an toàn. Cát Tường Group đã, đang và sẽ thực hiện các giải pháp thiết thực để chung tay cùng cư dân, cộng đồng thiết lập và duy trì nhịp sống "bình thường mới" thời đại dịch Covid-19.

HÀNH TRÌNH ĐẾN BUỔI RẠNG ĐÔNG

Tọa lạc tại tỉnh Nam Định, liền kề bãi biển Rạng Đông hiền hòa, Khu công nghiệp Dệt may Rạng Đông – Aurora IP đang trên đà chuyển mình, chuẩn bị bắt đầu những nhịp điệu sản xuất đầu tiên, hướng đến trở thành thành phố thời trang trong tương lai...

Nhìn về những ngày vừa bắt đầu dự án, khi nhóm nhân sự mang sứ mệnh khai mở hành trình tiến bước vào lĩnh vực bất động sản Công nghiệp của Cát Tường Group vừa đặt chân đến, nơi đây còn là vùng đầm lầy hoang sơ. Nhưng đến nay, đường giao thông nội bộ cùng hệ thống ống nước thô dài gần 17km đã được hoàn thiện; nhà máy xử lý nước sạch công suất 30.000m^3/ngày đêm, trạm biến áp 110/22kV thứ nhất, module 1 nhà máy xử lý nước thải công suất 10.000m^3/ngày đêm, khu thu gom - quan trắc nước thải và công viên cảnh quan cũng đã được khởi công. Theo kế hoạch, cuối năm 2021, nhà máy đầu tiên tại Aurora IP sẽ được triển khai xây dựng.

Đạt được những thành tựu đầu tiên đó là sự nỗ lực của tập thể những CBNV tận tâm, chấp nhận xa nhà suốt nhiều năm liền để hoàn thành công tác. Cùng nhau xa gia đình, xa thành phố tiện nghi để đến làm việc ở nơi điều kiện sống còn nhiều hạn chế, các thành viên của Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Hạ tầng Rạng Đông (trực thuộc Tập đoàn Địa ốc Cát Tường) càng thêm gắn kết và xem nhau như anh em một nhà. Những bữa cơm quây quần tại nhà công vụ là thời gian sum họp, chuyện trò của mọi người. Đặc biệt, cứ đôi ba tuần một lần, CBNV sẽ lại được "chiêu đãi" những món ăn do "đầu bếp" đặc biệt - anh Vũ Tiến Đạt, Phó Tổng Giám đốc Thường trực Khu công nghiệp Rạng Đông Aurora IP đích thân chuẩn bị.

Tháng 12 năm ngoái, tôi có dịp được đến Aurora IP công tác 3 ngày và ở lại nhà công vụ. Cùng ăn, cùng ở với tập thể, cảm xúc trong tôi về những ngày đầu đi cùng Cát Tường Group bỗng nhiên ùa về. Khi ấy, doanh nghiệp vừa bắt đầu với những viên gạch nền móng như Aurora IP hiện tại nhưng đó cũng là những năm tháng đẹp nhất trong tôi khi nhắc về mái nhà chung Cát Tường Group. Chúng tôi cùng làm, cùng ăn mỗi ngày. Bữa cơm trên chiếc bàn tròn là thời gian mọi người được ngồi lại cùng nhau để cởi mở chia sẻ, đôi khi là giải quyết những khúc mắc trong công việc bằng cách nhẹ nhàng, chân thành nhất. Lãnh đạo và nhân viên cùng làm, gần gũi và quan tâm giúp đỡ nhau như những người anh em trong cùng một gia đình.

Tôi thật sự cảm thấy vui mừng và hãnh diện về doanh nghiệp mình gắn bó khi văn hóa Cát Tường Group đã lan tỏa mạnh mẽ đến các Công ty trực thuộc Tập đoàn, ngay cả khi ở rất xa Trụ sở chính như tại Nam Định thì văn hoá Cát Tường Group, tinh thần của tập thể vẫn luôn được nối kết mạnh mẽ. Cho đến hiện tại, dù bộ máy Cát Tường Group đã qua nhiều lần tái cơ cấu, chuẩn hóa quy trình quản lý nhưng phong cách quản lý thân thiện, xem nhau như anh chị em một nhà, cùng nhau làm việc vì mục tiêu chung vẫn là giá trị luôn được Ban Lãnh đạo Cát Tường Group đề cao.

Với văn hóa tốt đẹp ấy, tin rằng tập thể CBNV Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Hạ tầng Rạng Đông sẽ đạt được mục tiêu đã đề ra, mang lại những thành tựu cống hiến cho sự phát triển chung của Tập đoàn cũng như đóng góp vào chuỗi giá trị kinh tế cả nước.

Rồi đây, khi Khu công nghiệp Dệt may Rạng Đông - Aurora IP trở thành "Khu công nghiệp - đô thị - dịch vụ sinh thái chuyên dệt nhuộm lớn nhất Việt Nam" ngày ngày rộn rã nhịp điệu lao động sản xuất hăng say, Aurora IP sẽ như "ánh dương" buổi rạng đông mở ra thời kỳ mới của ngành công nghiệp dệt, nhuộm tại "cái nôi" Nam Định nói riêng và Việt Nam ta nói chung.

Mạnh mẽ vượt qua Sẻ chia và giúp đỡ

Giữa loạt thông tin đáng buồn về đại dịch Covid-19, mỗi ca nhiễm được chữa khỏi là một tia sáng thắp lên niềm tin và hy vọng, tiếp thêm tinh thần cho cộng đồng, đội ngũ tuyến đầu chống dịch và đặc biệt là những bệnh nhân đang từng ngày nỗ lực giành lại sự sống của chính mình.

Với mong muốn những người từng là F0 cùng tham gia chống dịch như một minh chứng rõ ràng, nguồn năng lượng tích cực giữ vững tinh thần cho những người bệnh đang được điều trị, ngày 02/09/2021, đại diện lãnh đạo Bộ Y tế đã gửi thư ngỏ đến những công dân từng chiến thắng biến thể Delta, kêu gọi sự tham gia vào đội ngũ tình nguyện viên chống dịch khi đã cảm thấy đủ điều kiện sức khỏe.

Tin rằng, bằng lòng quả cảm chiến thắng chủng Delta, các công dân mạnh mẽ sẽ lần nữa dũng cảm hưởng ứng lời kêu gọi để sẻ chia và giúp đỡ các bệnh nhân đang chống chọi với virus, thắp thêm nhiều niềm tin và hy vọng hơn nữa về một cuộc sống yên bình như ngày trước!

Trái tim phi thường của những con người bình thường

Đại dịch Covid-19 đã làm xáo trộn nhiều thứ trong cuộc sống và mang đến nhiều mất mát. Nhưng cũng qua đại dịch, khi đứng trước lằn ranh của sự sống và cái chết, tình người trở nên cao đẹp hơn bao giờ hết...

Khi tình hình vừa bắt đầu căng thẳng, việc vận chuyển hàng hóa và giao thương nông sản khó khăn dẫn đến giá rau trên thị trường tăng đột biến, mạng xã hội đã lan truyền câu chuyện đẹp về tiểu thương Nguyễn Hồng Minh (38 tuổi) bán rau tại TP. Biên Hòa (Đồng Nai) với biệt danh: “Anh bán rau xăm trổ”.

Anh Minh nổi tiếng bởi trong lúc “sốt” rau, mọi người đua nhau lên giá thì anh lại ung dung bán hàng giữ giá như thường ngày, thậm chí tặng không người nghèo với những bảng quảng cáo dễ mến và đầy tinh thần hào sảng như: “Ai mua thì bán, ai xin thì cho”; “Điểm tặng rau miễn phí cho công nhân – sinh viên; Ai cần đến lấy” hay “Say rồi, mấy em tự cân, tự tính tiền, bảng giá phía dưới; Đưa tiền dư thì bo luôn khỏi thối, nếu thiếu thì hôm khác đưa thêm. Không đeo khẩu trang tăng giá gấp đôi.”,... Khi được hỏi vì sao anh không nhân cơ hội đầu cơ tăng lời, anh Minh bình thản đáp: “Kiếm tiền cả đời chứ đâu nhất thiết phải ngay lúc này!”...

Cũng như anh Minh, nhiều chủ nhà trọ tốt bụng được cộng đồng ca ngợi và cảm kích bởi tấm lòng “tương thân tương ái” giúp đỡ người lao động nghèo trong mùa dịch. Giữa lúc hàng nghìn người lao động mất thu nhập, nhiều chủ nhà trọ đã sẵn sàng hỗ trợ, thậm chí miễn phí tiền phòng để người lao động an tâm ở nhà chống dịch; đồng thời phối hợp cùng chính quyền địa phương triển khai công tác hỗ trợ, cung cấp cho người dân nhu yếu phẩm phục vụ cuộc sống hàng ngày.

Vật chất hữu hạn, tình người thì mênh mông, trong lúc cái lợi bày ra trước mắt vẫn không xao động, giữ vững thiện tâm giúp người là điều vô cùng đáng quý. Chính những trái tim phi thường của những người lao động bình thường trọng nghĩa, trọng tình đã góp thêm ánh sáng cho tình yêu thương soi rọi màn đêm nơi đại dịch đang phủ kín...

MONG ĐƯỢC BÌNH THƯỜNG KHI KHÔNG BÌNH THƯỜNG

Tôi đã buồn vì gương mặt mình trông không xinh như trước kia bởi sinh hoạt thiếu đều độ, cho đến khi tôi nhìn thấy gương mặt đầy vết hằn khẩu trang của cô bác sĩ tham gia chống dịch.

Tôi đã bực dọc suốt mấy hôm vì đặt mãi không được lọ kem dưỡng da, cho đến khi nhìn thấy làn da phồng rộp của những tình nguyện viên, nhà hảo tâm mặc đồ bảo hộ hàng giờ để làm thiện nguyện.

Tôi đã trách sao dịch mãi chưa hết để tôi cứ phải ở nhà, cho đến khi tôi biết các chiến sĩ công an, quân đội ngày đêm đóng chốt, truy vết F0 đã không được về nhà kể từ ngày bùng dịch.

Tôi đã ước mình không cần làm hàng loạt báo cáo hay tham gia lịch họp dày đặc mỗi ngày, cho đến khi tôi được nghe kể về nỗi lòng của những người thất nghiệp, thiếu ăn, bị đuổi khỏi căn trọ vì mất việc, không có thu nhập để xoay xở.

Thử tượng tượng, nếu tôi là những nhân vật tôi được nghe thấy, nhìn thấy ấy, không phải điều tôi mơ ước chỉ là có những thứ tôi đang có được ở hiện tại thôi sao?!

Thay vì ước mong một cuộc sống bình thường khi đã không còn được bình thường, hãy trân trọng những giá trị bình thường ngay khi ta đang có.

Đừng ước mơ, hãy trân quý!

Kể từ khi phát hành tập 03 "Nhịp sống Cát Tường" - ấn phẩm đặc biệt kỷ niệm 10 năm thành lập và phát triển của Cát Tường Group, đến nay hơn cũng hơn 3 tháng. Đáng nói, đây cũng là quãng thời gian đại dịch Covid-19 bùng phát dữ dội tại các tỉnh thành phía Nam, nhiều địa phương phải thực hiện giãn cách xã hội. Dù bị tác động và ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 nhưng các hoạt động, công tác của Cát Tường Group vẫn được duy trì và điều chỉnh để phù hợp với tình hình thực tế, chủ động thiết lập và duy trì "Nhịp sống mới" cho doanh nghiệp.

BAN NGHỊ QUYẾT CÁT TƯỜNG GROUP

15/07/2021 vừa là kỷ niệm sinh nhật lần thứ 10 của Cát Tường Group, đồng thời cũng đánh dấu chặng đường mới, Tập đoàn chính thức bước sang thập niên mới 2021-2031. Một hành trình mới với chương mới sẽ được mở ra cho Cát Tường Group. Nhằm giúp Quý Cư dân, Quý Khách hàng, Quý Đối tác và toàn thể CBNV Tập đoàn hiểu rõ hơn về những nội dung đã được thông qua trong Nghị quyết, sau đây, Ban biên tập "Nhịp sống Cát Tường" xin được trích dẫn lại toàn văn Nghị quyết này.

CÁT TƯỜNG GROUP

Số 431/2021/NQ-ĐOCT

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Long An, ngày 09 tháng 08 năm 2021

NGHỊ QUYẾT

Về việc: Phê duyệt Ý nghĩa tồn tại, Sứ mệnh, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Mục tiêu trọng tâm 2021 – 2031 của Cát Tường Group

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN ĐỊA ỐC CÁT TƯỜNG

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/06/2020;
- Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Tập đoàn Địa ốc Cát Tường ("Công ty");
- Căn cứ Biên bản họp trực tuyến Đại hội đồng cổ đông Công ty số 16/2021/BBH-ĐOCT ngày 09/08/2021;

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1. Phê duyệt thông qua **Ý nghĩa tồn tại** của thương hiệu Cát Tường Group là "**Kiến tạo bất động sản nhân văn – bền vững**", cụ thể như sau:

*Cát Tường Group phát triển và quản lý danh mục bất động sản bao gồm bất động sản dân dụng, bất động sản công nghiệp và bất động sản thương mại với mục đích xuyên suốt là "**Kiến tạo bất động sản nhân văn – bền vững**".*

Nhân văn: *Giá trị nhân văn luôn là kim chỉ nam trong quá trình tạo dựng và phát triển các sản phẩm của Cát Tường Group. Từ những dự án đầu tiên mà Cát Tường Group phát triển cho tới những dự án quy mô lớn hơn sau này, Cát Tường Group cam kết và đầu tư nghiêm túc cho các sản phẩm không chỉ để giải quyết các nhu cầu về an sinh cấp thiết của xã hội mà còn mang lại cho khách hàng và cộng đồng địa phương những trải nghiệm sống mới hơn, giá trị hơn, tốt đẹp hơn.*

Bền vững: *Cát Tường Group mạnh dạn là một trong số những doanh nghiệp tư nhân bất động sản của Việt Nam dám nghĩ, dám làm và dám theo đuổi một cách nghiêm túc mục tiêu phát triển bền vững. Chúng tôi hiểu rằng mỗi sản phẩm bất động sản được tạo dựng sẽ tồn tại qua nhiều thế hệ, do vậy, sự quan tâm thích đáng tới môi trường, xã hội và cộng đồng được chú trọng và tích hợp vào các sản phẩm bất động sản sẽ thực sự tạo ra sự khác biệt cho tương lai.*

Điều 2. Phê duyệt thông qua **Tầm nhìn thương hiệu** của Cát Tường Group như sau:
Trở thành Thương hiệu bất động sản Uy tín, Tin cậy của đông đảo khách hàng; thành công trong việc xây dựng và phát triển bất động sản Nhân văn và Bền vững (Nhân văn cho cộng đồng và Bền vững cho tương lai).

Điều 3. Phê duyệt thông qua **Sứ mệnh thương hiệu** của Cát Tường Group như sau:
Tập trung phát triển sản phẩm bất động sản chất lượng để phục vụ nhu cầu của đông đảo khách hàng có nhu cầu thực.
Tạo dựng và không ngừng phát triển giá trị Nhân văn trong mỗi sản phẩm cho khách hàng và cộng đồng.
Quan tâm và luôn hành động vì sự phát triển Bền vững của hệ sinh thái tự nhiên; hệ sinh thái của doanh nghiệp, vì tương lai, vì sự phát triển bền vững của xã hội và kinh tế tại địa phương.
Phát triển để góp phần phụng sự xã hội.

Điều 4. Phê duyệt thông qua **Giá trị cốt lõi** của Cát Tường Group là **Chính trực – Chủ động – Chuyên nghiệp – Nhân văn**

Điều 5. Phê duyệt thông qua **Mục tiêu trọng tâm 2021 – 2031** của Cát Tường Group như sau:
Sản phẩm: *Phát triển quỹ đất sạch, pháp lý rõ ràng tập trung vào 03 lĩnh vực bất động sản dân dụng, bất động sản công nghiệp và bất động sản thương mại với mục đích xuyên suốt là "kiến tạo bất động sản nhân văn - bền vững"*
Doanh nghiệp: *Gia tăng giá trị doanh nghiệp hướng tới mục tiêu 1 tỷ USD*
Công nghệ: *Xây dựng và tối ưu nền tảng công nghệ hiện đại phục vụ quản trị và vận hành hệ thống hiệu quả*
Con người: *Xây dựng và phát triển nguồn nhân lực chính trực – chủ động – chuyên nghiệp – nhân văn*
Bền vững: *Kiến tạo bất động sản với giá trị nhân văn cho cộng đồng & bền vững cho tương lai*

Điều 6. Hội đồng quản trị chịu trách nhiệm định hướng xây dựng và phát triển văn hoá doanh nghiệp phù hợp với Ý nghĩa tồn tại, Tầm nhìn thương hiệu, Sứ mệnh thương hiệu và Giá trị cốt lõi; quản trị và định hướng điều hành công ty đảm bảo hoàn thành Mục tiêu trọng tâm 2021–2031 đã được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt thông qua. Hội đồng Nhân sự, Ban Tổng Giám đốc và Khối Hành chính Nhân sự chịu trách nhiệm soạn thảo và ban hành các tài liệu truyền thông, đào tạo, hướng dẫn thực hiện và phát triển văn hoá doanh nghiệp phù hợp với Ý nghĩa tồn tại, Tầm nhìn thương hiệu, Sứ mệnh thương hiệu, Giá trị cốt lõi của Tập đoàn đến cán bộ nhân viên Tập đoàn. Ban Tổng Giám đốc, Ban điều hành và các cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm điều hành công ty theo định hướng của Hội đồng quản trị để hoàn thành Mục tiêu trọng tâm 2021–2031.

Điều 7. Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc, các Đơn vị và các cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Nghị quyết này.
Nghị quyết này có hiệu lực kể từ ngày 09/08/2021.

TM. ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN ĐỊA ỐC CÁT TƯỜNG

TRẦN QUỐC VIỆT

Nơi nhận:
- Như điều 7
Lưu: Ban PC

PHÁT HUY GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA CÁT TƯỜNG GROUP

TRONG CÔNG TÁC **PHÒNG CHỐNG DỊCH**

Thời gian qua, cùng với việc tuân thủ, thực hiện nghiêm túc các Chỉ thị, khuyến cáo, hướng dẫn của các cơ quan chức năng trong công tác phòng chống dịch Covid-19, Cát Tường Group cũng đồng thời vận dụng và phát huy Giá trị cốt lõi của Tập đoàn: Chính trực – Chủ động – Chuyên nghiệp – Nhân văn góp phần ngăn ngừa đại dịch, giữ vững Nhịp sống Cát Tường trong một giai đoạn đầy thử thách, cam go.

1 CHÍNH TRỰC

Cát Tường Group luôn trung thực trong việc theo dõi và tiếp nhận các thông tin liên quan đến đại dịch, thông qua các hình thức truyền thông như email, zalo, phần mềm văn phòng đã được mua bản quyền, Tập đoàn đã truyền tải các nguồn thông tin chính thống, đáng tin cậy về tình hình dịch bệnh đến toàn hệ thống. Đặc biệt, Công ty thường xuyên thăm hỏi, cập nhật tình hình của CBNV, nắm thông tin liên quan đến các trường hợp nghi nhiễm để báo cáo cho các cơ quan ban ngành, y tế địa phương. Công ty luôn nhất quán việc trung thực trong công tác phòng chống dịch vì sự an toàn của CBNV, tập thể, cộng đồng và xã hội. Theo đó, mỗi CBNV cũng luôn chính trực trong việc báo cáo với Ban phòng chống dịch, Trưởng các đơn vị về tình hình của bản thân nếu có nghi ngờ về lây nhiễm Covid-19 để tổ chức nắm được tình hình và có những hành động, giải pháp hướng dẫn, hỗ trợ phù hợp.

2 CHỦ ĐỘNG

Ngay khi nhận thấy tình hình dịch bệnh ngày càng phức tạp, tháng 06/2021 Tập đoàn đã chủ động thành lập Ban phòng chống dịch Covid-19 của Cát Tường Group với thành phần là các anh, chị lãnh đạo các khối, đơn vị liên quan. Ngay sau khi được thành lập, Ban phòng chống dịch Covid-19 của Cát Tường Group đã phát huy vai trò, chủ động soạn thảo, ban hành các kịch bản, phương án ứng phó dịch bệnh tại đơn vị. Bên cạnh đó, Ban phòng chống dịch cũng chủ động tìm hiểu, nắm bắt tình hình của CBNV, đề ra các giải pháp ứng phó, xử lý nếu có trường hợp bị lây nhiễm.

Vào đầu tháng 10, khi Thành phố "mở cửa" trở lại các hoạt động, Ban phòng chống dịch cũng đã chủ động tham mưu cho Ban Điều hành các phương án sắp xếp, tổ chức để CBNV có thể quay trở lại văn phòng làm việc. Nhờ sự chủ động của Công ty, Ban phòng chống dịch, mỗi CBNV nên nhìn chung tình hình dịch bệnh của đơn vị được kiểm soát tốt, góp phần vào công tác phòng chống dịch của địa phương, cộng đồng, xã hội.

3 CHUYÊN NGHIỆP

Chấp hành Chỉ thị của các cấp chính quyền về thực hiện giãn cách xã hội, trong vài tháng liền Cát Tường Group phải tạm dừng các hoạt động, mở bán tập trung, chuyển qua hình thức làm việc online tại nhà... Điều đó cũng gây ảnh hưởng ít nhiều đến hoạt động chung của Công ty, nhất là ảnh hưởng đến mục tiêu doanh số, kết quả kinh doanh. Tuy nhiên, Ban lãnh đạo Tập đoàn cũng như toàn thể CBNV luôn chuyên nghiệp trong việc chấp hành các hướng dẫn, Chỉ thị của các cơ quan chức năng, chấp nhận hy sinh lợi ích trước mắt vì mục tiêu lâu dài, chấp nhận "đánh đổi" lợi ích kinh tế để đảm bảo sự an toàn cho người lao động; từ đó, cũng góp phần vào công tác phòng chống dịch bệnh của cộng đồng, xã hội.

4 NHÂN VĂN

Không chỉ là một trong hai Ý nghĩa tồn tại của Cát Tường Group (kiến tạo bất động sản Nhân văn – Bền vững) mà "Nhân văn" còn là một trong bốn mệnh đề quan trọng trong Giá trị cốt lõi của Tập đoàn (Chính trực – Chủ động – Chuyên nghiệp – Nhân văn).

Phát huy giá trị nhân văn, thời gian qua nhiều chương trình, hoạt động nội bộ và bên ngoài được Cát Tường Group đồng loạt triển khai.

Với nội bộ Cát Tường Group: Công ty đã tổ chức 2 đợt chích ngừa vaccine cho CBNV; Công đoàn trích quỹ hỗ trợ thêm cho CBNV; tặng quà Trung thu cho CBNV; trường hợp CBNV là F1, F0 được hỗ trợ theo quy định; đặc biệt cuộc thi ảnh online "I'M OKAY" (08-09/2021) được triển khai nhằm lan toả năng lượng tích cực đến toàn hệ thống, kết nối và thắt chặt thêm văn hoá của doanh nghiệp.

Với cộng đồng, xã hội: chỉ tính riêng trong tháng 7 và tháng 8/2021, Cát Tường Group đã tham gia ủng hộ hàng trăm triệu đồng cho các đơn vị, tổ chức, mặt trận đoàn thể trong công tác phòng chống dịch. Cụ thể, tại các địa phương mà Tập đoàn tham gia đầu tư, kinh doanh như: tỉnh Bình Phước và thành phố Đồng Xoài; tỉnh Hậu Giang và thành phố Vị Thanh; tỉnh Long An và huyện Đức Hoà, xã Mỹ Hạnh Bắc... Cát Tường Group đã hỗ trợ nguồn kinh phí để chung tay cùng các cấp, các ngành, đoàn thể xã hội mua sắm trang thiết bị y tế, chăm lo đời sống cho người dân. Trước đó, tại Nam Định, Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Hạ tầng Rạng Đông (trực thuộc Cát Tường Group) cũng đã đóng góp vào Quỹ phòng chống dịch Covid-19 của MTTQ tỉnh Nam Định 200 triệu đồng và 60 máy đo thân nhiệt. Bên cạnh đó, Tập đoàn cũng tham gia ủng hộ sinh viên trường Đại học Y Dược TPHCM, bởi hiểu rằng trong "trận chiến" với dịch bệnh các sinh viên y dược nói chung và lực lượng y tế nói chung luôn là những "chiến sĩ" tiên phong, chịu nhiều hy sinh, vất vả.

Nhân văn trong cách hành xử với CBNV, với cộng sự, với đối tác, với khách hàng và với cộng đồng xã hội, bởi đây không chỉ là Giá trị cốt lõi mà Cát Tường Group tin rằng "cho đi là còn mãi".

HƯỚNG DẪN PHÒNG CHỐNG DỊCH COVID-19 CỦA World Health Organization

PHIÊN BẢN CÁT TƯỜNG GROUP

Luôn tuân thủ các hướng dẫn, khuyến nghị của cơ quan chức năng trong công tác phòng chống dịch Covid-19, dựa trên Hướng dẫn phòng chống dịch Covid-19 của WHO, Cát Tường Group đã "biến tấu" cho ra đời phiên bản bộ hình ảnh vô cùng ấn tượng này; đặc biệt, bộ hình còn mang thông điệp truyền thông Giá trị cốt lõi: Chính trực – Chủ động – Chuyên nghiệp – Nhân văn của Cát Tường Group.

Chính trực trong tuân thủ quy định của cơ quan chức năng. Chủ động phòng chống dịch bệnh vì sức khoẻ của bản thân và cộng đồng. Chuyên nghiệp trong các hoạt động, công việc. Nhân văn trong cách hành xử.

Một lần nữa kính mời Quý vị cùng xem lại những hình ảnh độc đáo, thú vị này nhé.

Giữ không gian sống thoáng đãng và **thường xuyên lau tay nắm cửa, mặt bàn cùng các bề mặt tiếp xúc khác** với xà phòng, dung dịch tẩy rửa, sát khuẩn.

Ăn uống đủ chất và luyện tập thường xuyên để nâng cao sức đề kháng là "vũ khí" hiệu quả giúp phòng chống dịch.

Đặc biệt **Không được hút thuốc!**

Giữ bàn tay sạch khuẩn bằng xà phòng hoặc dung dịch rửa tay khô sát khuẩn là bí quyết giúp ta tránh xa virus.

Khi phát hiện bản thân có các dấu hiệu nghi nhiễm COVID-19, **lập tức đeo khẩu trang, tự cách ly và liên hệ với cơ quan phòng chống dịch** để được hướng dẫn và hỗ trợ.

Cố gắng giữ bình tĩnh để xử lý tốt nhất bạn nhé!

Đừng quên **chăm sóc sức khỏe tinh thần** bằng lối sống lành mạnh, duy trì các thói quen tốt và thường xuyên liên lạc trò chuyện cùng những người thân yêu. Nhớ tránh xa các thông tin tiêu cực, không chính thống bạn nhé!

Nếu phát hiện người nhà có dấu hiệu nghi nhiễm COVID-19, bạn hãy **giữ bình tĩnh và liên hệ cơ quan phòng chống dịch** để được hướng dẫn và hỗ trợ kịp thời.

TIẾP THÊM NĂNG LƯỢNG TỪ BỘ STICKER "CÁT TƯỜNG NĂNG ĐỘNG"

Bước vào thập niên phát triển Nhân văn – Bền vững; Cát Tường Group đã cho ra mắt trọn bộ sticker "Cát Tường Năng Động" trên nền tảng ứng dụng Viber và Microsoft Teams.

"Cát Tường Năng Động" lấy cảm hứng từ nét đẹp văn hóa dân tộc Việt Nam, hình ảnh Quý ông mặc áo dài truyền thống vừa gần gũi, vừa cao quý; mang ý nghĩa luôn suy nghĩ lạc quan và hướng về tương lai tươi đẹp.

Chi tiết chiếc lá nho nhỏ trên đầu nhân vật với ý nghĩa ai trong mỗi chúng ta cũng phải luôn giữ cho mình một cái đầu "xanh", luôn hướng về những điều mới mẻ và giá trị trong cuộc sống.

Bộ "Cát Tường Năng Động" với 35 hoạt động nhân vật hứa hẹn sẽ mang đến cho người dùng trải nghiệm mới nhất, ý nghĩa nhất trong giao tiếp và kết nối.

Thực tế, thời gian qua, trong các cuộc trao đổi, tương tác công việc, trò chuyện của CBNV Cát Tường Group, những hình ảnh độc đáo, thú vị này đã được sử dụng để bày tỏ tình cảm, ý kiến theo cách rất riêng, nhận được sự tương tác, đón nhận của người sử dụng.

Nào cùng nhìn lại bộ sticker "Cát Tường Năng Động" để tiếp theo nguồn năng lượng tích cực, bắt đầu nhịp sống mới với những điều may mắn, thành công và hạnh phúc nhé.

CÁT TƯỜNG GROUP TRIỂN KHAI PHẦN MỀM Microsoft 365

Là một trong năm mục tiêu trọng tâm của Cát Tường Group khi bước sang thập kỷ mới nên "Công nghệ" được Tập đoàn rất chú trọng đầu tư xây dựng và phát triển.

Với quyết tâm đưa công nghệ số vào vận hành và quản trị hệ thống hiệu quả, trong thời gian qua Cát Tường Group đã cơ cấu lại Khối Công nghệ Thông tin (INT), bổ nhiệm lãnh đạo Khối, đặc biệt là việc mua bản quyền và triển khai vận hành phần mềm Microsoft office 365. Nhờ đó, trong suốt thời gian thực hiện giãn cách xã hội, mọi công việc hoạt động của Tập đoàn được triển khai đồng bộ, thông suốt. Cụ thể, các cuộc họp online, tương tác công việc trên Teams được diễn ra thuận lợi, nhanh chóng, an toàn hiệu quả hơn; Outlook được tối ưu hoá, tích hợp nhiều chức năng; kế hoạch công việc được phân bổ trên Planner; chia sẻ và tạo thông tin trên SharePoint...

Bên cạnh đó, INT cũng mở nhiều buổi đào tạo trực tuyến cho CBNV toàn Tập đoàn, hướng dẫn cách cài đặt, sử dụng; giải đáp thắc mắc; luôn sẵn sàng hỗ trợ từ xa cho CBNV nếu gặp khó khăn, sự cố khi làm việc online. Vì vậy, toàn thể CBNV đã nhanh chóng nắm bắt, ứng dụng phần mềm Microsoft office 365 trong quá trình làm việc để nâng cao hiệu quả công việc, vượt qua khoảng cách địa lý, khó khăn của thực tế.

Với tính ưu việt và hiệu quả của công nghệ số đã được chứng minh trong thực tiễn, tin rằng trong thời gian sắp tới công nghệ thông tin sẽ trở thành một trong những mũi lực quan trọng giúp Cát Tường Group tiến nhanh, mạnh, bền vững trên hành trình hiện thực hoá tầm nhìn, sứ mệnh, mục tiêu trong tâm của thập kỷ mới 2021-2031.

CUỘC THI ẢNH ONLINE I'M OKAY

Từ ngày 28/08/2021 – 30/09/2021 là thời gian diễn ra cuộc thi ảnh online của Cát Tường Group. "I'M OKAY" - Chủ đề cuộc thi cũng là thông điệp mà Cát Tường Group muốn gửi gắm đến toàn thể CBNV: dù giữa muôn trùng khó khăn của đại dịch, nhưng với sự quan tâm, hỗ trợ thiết thực từ Tập đoàn; sự chung tay gắng sức của cả tập thể; quyết tâm, ý chí, bản lĩnh vững vàng của mỗi cá nhân... mỗi CBNV Cát Tường Group luôn "OKAY", nhờ đó, Tập đoàn sẽ vững mạnh.

Cuộc thi đã nhận được sự hưởng ứng nồng nhiệt, tham gia tích cực của đông đảo CBNV; mỗi người một câu chuyện, một thông điệp được truyền tải qua những hình ảnh làm việc, sinh hoạt, tập luyện, thư giãn... trong thời gian thực hiện giãn cách xã hội. Cuộc thi đã khơi dậy tinh thần nhiệt huyết của CBNV; sự gắn kết vượt qua khoảng cách không gian; sự chung sức đồng lòng vượt qua gian khó để bắt đầu một nhịp sống mới tràn đầy năng lượng tích cực...

Kết quả chung cuộc đã được công bố trên các kênh truyền thông nội bộ của Tập đoàn, được CBNV hào hứng chia sẻ; với Tập san kỳ này, xin một lần nữa đăng tải các hình ảnh đã đạt giải trong cuộc thi với mong muốn được lan toả thêm nguồn năng lượng "I'M OKAY" đến toàn thể quý vị.

CẨM NANG
CUỘC SỐNG

CÂN BẰNG CUỘC SỐNG

THỜI ĐẠI DỊCH COVID-19

Đại dịch Covid-19 kéo dài đã làm đảo lộn cuộc sống của chúng ta. Điều ta cần nhất trong thời điểm này là học cách cân bằng để tăng "sức đề kháng" giúp chúng ta sống vui, sống khỏe, và tìm được ý nghĩa trong cuộc sống dù trong những tháng ngày dịch bệnh khó khăn!

ĐỂ LÀM VIỆC ONLINE TẠI NHÀ HIỆU QUẢ

Làm việc online tại nhà đã trở nên quen thuộc với chúng ta khi dịch bệnh liên tục kéo dài từ năm 2020 đến nay. Tuy nhiên, để làm việc online tại nhà hiệu quả, bạn cần sắp xếp thời gian hợp lý để có thể cân bằng giữa công việc, gia đình và nghỉ ngơi; nên tạo cho mình những thói quen làm việc phù hợp như:

Duy trì lịch làm việc như tại văn phòng. Làm việc tại nhà sẽ khiến bạn dễ phân tâm, mất tập trung nên việc duy trì lịch làm việc như tại văn phòng là sẽ giúp bạn làm việc liền mạch hơn. Thời gian bắt đầu ngày mới, thời gian bắt đầu công việc, kể cả những việc tương tự như bạn làm ở văn phòng: check email, lên lịch làm việc hàng ngày, việc pha cà phê hay giao tiếp với đồng nghiệp dù là giao tiếp online.

Lên lịch làm việc, tập trung 100% cho việc đang làm. Bạn nên học thói quen lên lịch làm việc mỗi ngày và tập trung 100% cho việc đang làm; để đảm bảo năng suất không sụt giảm dù làm việc online, bạn cần phải tuân thủ những quy định như không sử dụng mạng xã hội, hạn chế trò chuyện trong lúc tập trung giải quyết công việc,...

"FaceTime" với mọi người. Khi làm việc một mình tại nhà bạn thường dễ rơi vào cảm giác cô lập, mất hứng thú, thế nên thay vì gọi điện thoại, bạn hãy "FaceTime". Việc nhìn thấy đồng nghiệp, đối tác vừa giúp bạn hoàn thành công việc, vừa nhận được những tương tác cần thiết và vừa xua đi cảm giác "một mình".

Hãy tạo cho mình một không gian làm việc thoải mái, ví như đặt những vật nhỏ hoặc hình ảnh khiến cho không gian làm việc của bạn bớt nhàm chán; một chậu cây xanh nhỏ tăng thêm sức sống cho góc làm việc; ánh đèn dịu mắt tăng khả năng tập trung; hay đơn giản chỉ sắp xếp không gian làm việc ngăn nắp cũng sẽ giúp tinh thần làm việc của bạn thoải mái hơn.

Tăng cường sức khỏe thể chất bằng chế độ dinh dưỡng và thể thao hợp lý

Thói quen làm việc, thói quen sống và cả chế độ ăn uống của chúng ta bị ảnh hưởng khi đại dịch ập đến; tuy nhiên, thay vì buồn chán, tiêu cực thì hãy tự thiết lập chế độ ăn, uống, ngủ, nghỉ, làm việc để phù hợp với tình hình thực tế.

Một chế độ ăn hợp lý là điều cần thiết, hãy cố gắng ăn đa dạng các loại thực phẩm tươi sống, uống đủ nước mỗi ngày, ăn ít chất đường, chất béo và muối... sẽ giúp cơ thể luôn khỏe mạnh.

Nên kiên trì dành ít nhất 30 phút rèn luyện thể thao mỗi ngày; nếu hạn chế về không gian thì chạy bộ trên máy, yoga, thiền... là những lựa chọn lý tưởng trong giai đoạn này.

Chăm sóc sức khỏe tinh thần

Ngoài một cơ thể khỏe mạnh, chăm sóc sức khỏe tinh thần cũng cần được chú trọng để giúp giảm căng thẳng, mệt mỏi. Việc giải trí, thư giãn lành mạnh bằng một bản nhạc yêu thích, một bộ phim hấp dẫn hay một cuốn sách ý nghĩa trong giờ nghỉ ngơi sẽ làm đời sống tinh thần của bạn phong phú hơn.

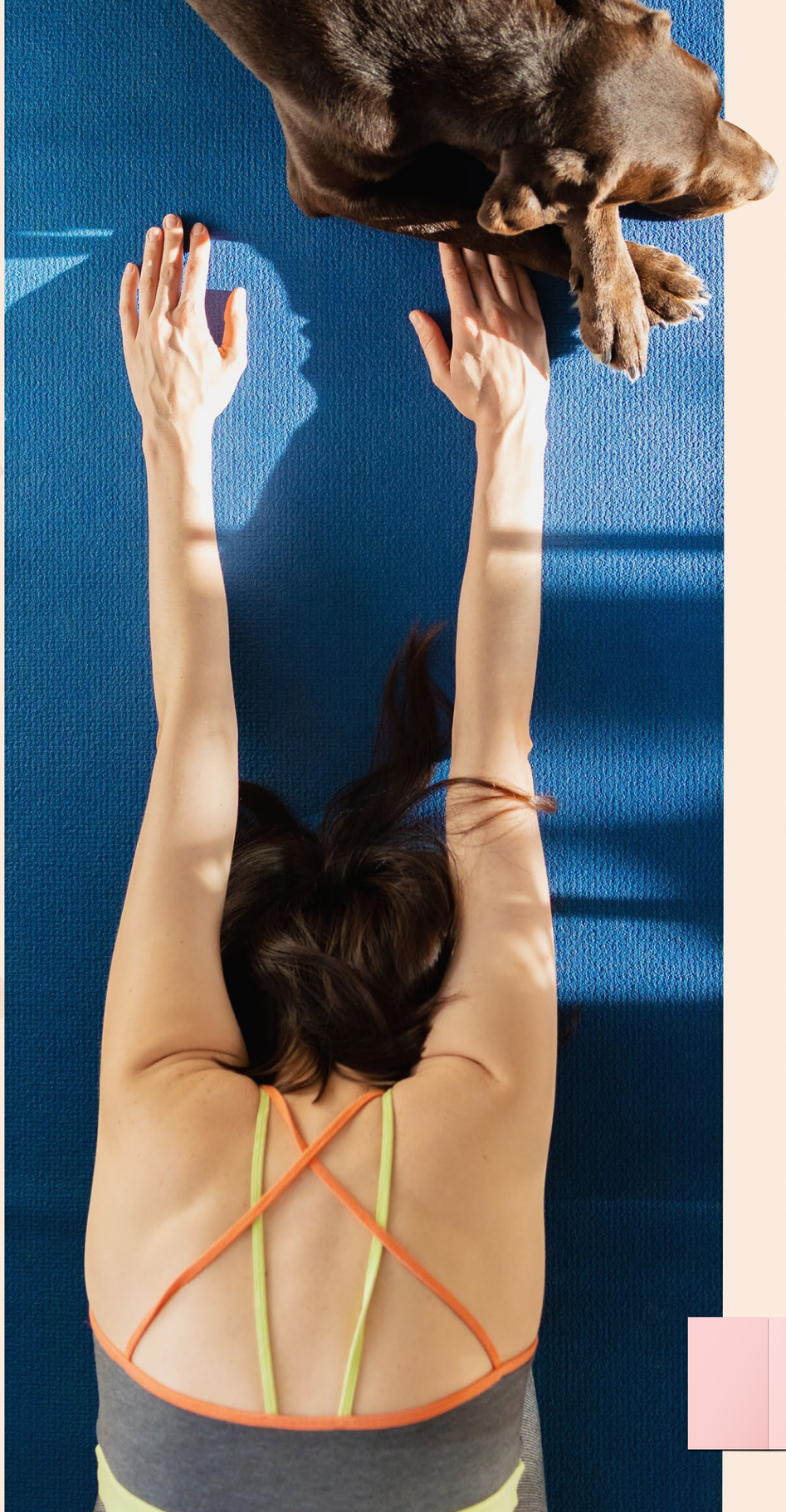
Xem tin tức để nắm bắt tình hình nhưng cũng cần có sự chọn lọc thông tin chính thống, uy tín; tránh xem tin tức tiêu cực; tích cực xem tin về những tấm gương sáng, những hành động ý nghĩa... sẽ là nguồn năng lượng tích cực giúp ta vững tin hơn trong cuộc sống.

"I'M OKAY" – cuộc thi ảnh online vừa được Cát Tường Group tổ chức trong tháng 09/2021 là "món ăn tinh thần" dành riêng cho CBNV trong đại gia đình Cát Tường Group. Đây là nơi ghi dấu những khoảnh khắc ấn tượng trong chuỗi ngày giãn cách, một góc làm việc xinh xinh, vài món ăn mới nấu, bông hoa chớm nở trong sân nhà hay chỉ đơn giản là những bức ảnh "khoe" những thiên thần nhỏ... đã gắn kết CBNV và tiếp thêm sức mạnh cũng như lan tỏa thông điệp tích cực, nhân văn trong mùa dịch.

Chi tiêu hợp lý

Đại dịch Covid-9 đã tác động mạnh đến đời sống kinh tế của chúng ta, điều đó khiến mỗi người có ý thức hơn về từng khoản chi tiêu, mua sắm. Việc ở nhà nhiều hơn khiến nhiều người trong chúng ta bỗng giảm bớt nhu cầu mua sắm và nhận ra trước nay mình đã mua quá nhiều thứ không cần thiết!

Khi dịch bệnh bùng phát, mua sắm online trở thành lựa chọn ưu tiên hàng đầu, tuy nhiên thế giới mua sắm online quá hấp dẫn, đôi khi khiến chúng ta không giữ được quan điểm chi tiêu đúng chỗ. Để kiểm soát kinh tế tốt hơn, bạn nên học cách sống tối giản, chỉ chi tiêu khi thực sự cần thiết.



TƯ DUY THEO HƯỚNG TÍCH CỰC, CHỦ ĐỘNG

Khi đối mặt khó khăn, hãy chọn cho mình lối tư duy tích cực để giải quyết vấn đề. Thay vì chán nản khi mất việc, bạn hãy tìm kiếm cho mình cơ hội việc làm khác; khi bị giảm giờ làm, thay vì lo lắng, bạn hãy tận dụng thời gian để trang bị thêm những kỹ năng nghề nghiệp cần thiết. Dù muốn hay không bạn vẫn phải đối mặt, sao không chọn cách đối mặt chủ động, tích cực hơn để tìm ra hướng giải quyết phù hợp.

Sao bạn phải bức bối? Sao bạn phải cảm thấy mình đang "bị" áp lực bởi công việc và gia đình? Suy nghĩ khác đi, bạn sẽ nhận được rất nhiều. Khi "được" ở nhà, bạn có nhiều thời gian dành cho con hơn, hiểu hơn về hàng tỉ vấn đề "ẩm ương" của bọn trẻ; bạn có cơ hội rèn luyện tay nghề để chế biến những món ăn hấp dẫn cho cả gia đình với gia vị của "tình yêu"; có nhiều thời gian hơn để trò chuyện với người thân, bạn bè... Nếu biết cách tối đa hóa niềm vui trong cuộc sống, suy nghĩ tích cực hơn, chủ động hơn, bạn sẽ "nhận được" nhiều hơn là bị "mất đi"; thế nên cuộc sống của bạn hạnh phúc hay không là tùy thuộc vào cách bạn tư duy và lựa chọn. Hãy bắt đầu điều tích cực bằng những thứ khiến bạn cảm thấy vui vẻ ngay từ ngày hôm nay. Hãy nói lời cảm ơn đến vợ, chồng của bạn. Hãy gọi điện cho người bạn thân lâu ngày chưa gặp. Hãy nghe và hát theo bản nhạc mà bạn yêu thích... Bạn sẽ nhận ra, khi bạn chủ động đi tìm hạnh phúc, thì hạnh phúc luôn hiện diện trong những điều tưởng chừng nhỏ bé nhất.

"SỐNG CHẬM" LẠI ĐỂ CẢM NHẬN NHIỀU ĐIỀU HƠN VỀ BẢN THÂN VÀ CUỘC SỐNG

Dịch bệnh như một cú "phanh" gấp trong nhịp sống hối hả của chúng ta, buộc mọi người phải "sống chậm" lại và từ đó suy nghĩ thấu đáo hơn, cảm nhận được nhiều điều hơn về bản thân và cuộc sống.

"Sống chậm" là một cách sống chú trọng vào cảm giác hạnh phúc; ngoài công việc bạn cần tận dụng thời gian rảnh rỗi để yêu thương bản thân và gia đình. "Sống chậm" là khi ta biết cách thoát khỏi guồng quay của cuộc sống và tự tạo cho mình những khoảng lặng lý tưởng, để trải nghiệm, cảm nhận, yêu thương cuộc sống bằng cả trái tim...

Để thực hành "sống chậm" hiệu quả, bạn cần xác định các nhiệm vụ ưu tiên và tập trung giải quyết thật tốt; nhẹ nhàng hơn với bản thân và tự dành cho mình những khoảng nghỉ ngắn trong hành trình trải nghiệm cuộc sống; ngắt kết nối internet để lắng nghe, chia sẻ với những người thân thương; gần gũi với thiên nhiên bằng những hoạt động thường nhật như trồng hoa, tỉa cành, trồng rau, tưới nước hay chỉ đơn giản là bước ra ban công và tận hưởng khí trời; và cuối cùng, bạn cần biết cách tìm kiếm niềm vui trong mọi trải nghiệm của cuộc sống, khám phá và tận hưởng cuộc sống thường ngày từ những điều bình dị nhất.

Khi chúng ta học được cách "sống chậm", nghĩa là ta đã học được cách thích nghi với cuộc sống đang liên tục thay đổi, hướng đến sự tích cực, lành mạnh, ưu tiên cho những giá trị cơ bản trong cuộc sống.

Những thay đổi nhỏ từng ngày sẽ góp phần tạo nên sự thay đổi lớn đầy ý nghĩa!

NHÂN VẬT TIÊU BIỂU

> Tập hợp cùng nhau là điểm bắt đầu. Gắn bó cùng nhau là tiến triển. Làm việc cùng nhau là thành công.
>
> *Henry Ford*

ÔNG TRƯƠNG NGỌC LINH

THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÁT TƯỜNG GROUP

Xin được mượn câu nói nổi tiếng này để mở đầu buổi trò chuyện với ông Trương Ngọc Linh – người đã đồng hành với Cát Tường Group từ những ngày đầu tiên, kinh qua nhiều vị trí công việc khác nhau, từ quản lý kinh doanh, Giám đốc Khối Kinh doanh bất động sản Dân dụng (trước đây) và nay trở thành thành viên Hội đồng quản trị (HĐQT) Tập đoàn. Trong buổi trao đổi trực tuyến cùng Ban biên tập Nhịp sống Cát Tường ông đã có những chia sẻ cởi mở, chân thành, thú vị về một hành trình gắn bó cùng Tập đoàn, những kế hoạch, dự định công việc trên cương vị mới và cả những câu chuyện đời thường của ông trong những ngày thực hiện giãn cách xã hội. Xin mời Quý vị cùng theo dõi nội dung buổi trò chuyện dưới đây.

TRỌN VẸN HÀNH TRÌNH ĐẦU TIÊN CÙNG CÁT TƯỜNG GROUP

1 ***Gia nhập Cát Tường Group ngay từ những ngày đầu thành lập, đến nay thâm niên làm việc của ông tại đây cũng gần bằng hành trình xây dựng và phát triển của doanh nghiệp; vậy xin ông chia sẻ câu chuyện nghề nghiệp của mình tại Cát Tường Group?***

10 năm trước tôi cùng người bạn xuống khu vực huyện Đức Hoà để tìm mua đất. Qua tìm hiểu và được người quen giới thiệu chúng tôi đã đến Công ty Cổ phần Địa ốc Cát Tường Đức Hoà – tiền thân của Công ty Cổ phần Tập đoàn Địa ốc Cát Tường (Cát Tường Group) ngày nay để mua đất. Trong vai trò khách hàng, chúng tôi gặp anh Đinh Mạnh Long (hiện là thành viên HĐQT) lúc đó phụ trách kinh doanh và được nghe chia sẻ nhiều về chuyện nghề, Công ty Cát Tường và cơ duyên với vùng đất Đức Hòa. Tôi có thiện cảm với Công ty từ đó. Không chỉ trở thành khách hàng của Công ty mà tôi còn mong muốn gia nhập đội ngũ Cát Tường bởi tôi đã được trải nghiệm thực tế từ vai trò của khách hàng, mong muốn được lan toả những giá trị, trải nghiệm tốt đẹp đó với nhiều người hơn. Vài tháng sau Công ty có đợt tuyển vị trí quản lý kinh doanh, tôi nghĩ "thời cơ" đã đến và cũng là cái "duyên" nên quyết định gia nhập Công ty. Từ vị trí quản lý kinh doanh, tôi luôn cố gắng, nỗ lực làm việc để có thể đạt được những thành quả nhất định; sau đó tôi được đề bạt lên Giám đốc Kinh doanh, Giám đốc Khối Kinh doanh bất động sản Dân dụng và giờ là thành viên HĐQT Cát Tường Group.

Thời gian thấm thoát trôi nhanh, mới đó đã 10 năm, tôi đã đi cùng Cát Tường Group một hành trình đáng nhớ, đủ dài để dệt nên bao kỷ niệm, đủ sâu để trở thành ký ức đẹp, đủ gắn kết để tiếp tục cùng Tập đoàn bước sang chương mới.

2 ***Ông đã có nhiều năm đảm nhận vị trí là người đứng đầu khối Kinh doanh BĐS Dân dụng của Cát Tường Group, vậy xin ông cho biết thách thức lớn nhất của một người điều hành hoạt động kinh doanh là gì? Câu chuyện kinh doanh nào mà ông ấn tượng nhất?***

Chỉ tiêu doanh số là thách thức hàng ngày của người làm công tác quản lý kinh doanh. Tất cả phải chạy theo kế hoạch Công ty giao. Phải hài hòa được sản phẩm, khách hàng, thị trường, chính sách và giữ nhiệt cho đội ngũ sale để đạt được chỉ tiêu đã định. Mà bạn thấy đấy, trong kinh doanh các yếu tố trên đều dễ thay đổi nên phải liên tục bám sát để cân đối hài hòa, đảm bảo mọi người vẫn chạy ổn định, liên tục.

Trong thời gian dài gắn bó với hoạt động kinh doanh mỗi sự việc trải qua dù là nhỏ nhất đều là bài học lớn, tất cả đều có ý nghĩa với tôi. Nên câu chuyện kinh doanh nào cũng ấn tượng.

Vì thế, tôi sẽ chia sẻ câu chuyện kinh doanh điển hình, gần nhất. Trước đây, Công ty chủ yếu đầu tư tại Long An, đến năm 2018 thì bắt đầu tiến sang thị trường Bình Phước. Vì thế nên nhiều anh em kinh doanh cảm thấy khó khăn vì thị trường mới toanh, bán hàng khác tỉnh, sản phẩm lại ở xa TPHCM, không chỉ nhân viên mà cả các quản lý sale lâu năm cũng có những băn khoăn, ái ngại khi nhận nhiệm vụ. "Đọc vị" được điều đó nên với vai trò là người đứng đầu bộ phận Kinh doanh tôi đã tiến hành nhiều giải pháp khác nhau, và làm công tác động viên tư tưởng cho anh em kinh doanh. May mắn, ngay đợt đầu Công ty đã "ra quân" thành công vang dội, tạo được tâm lý tích cực cho nhân viên. Từ 700 nhân viên, quân số bán hàng có lúc nâng lên gấp ba lần. Kể từ đó, anh em không còn sợ xa, quan trọng là sản phẩm tiềm năng và luôn tin vào cách tạo ra giá trị cho sản phẩm, cho khách hàng của Cát Tường Group.

Sau này, khi Công ty triển khai sản phẩm về các tỉnh khác như Hậu Giang, quay về Long An, anh em kinh doanh chỉ quan tâm đó là sản phẩm của Cát Tường Group, không quan trọng vị trí, vì biết rằng Công ty đã nghiên cứu kỹ trước khi đầu tư, phát triển. Việc mở rộng thị trường của Công ty đã thuận lợi hơn vì có những bước đệm ban đầu như vậy.

BƯỚC CHUYỂN MÌNH THAY ĐỔI ĐỂ PHÁT TRIỂN

3 ***Được biết, ông vừa đảm nhận vị trí mới tại Cát Tường Group, ông có thể chia sẻ cụ thể hơn về vai trò mới của mình?***

Sau thời gian dài gắn bó với hoạt động bán hàng, hiện nay tôi về Tiểu ban đầu tư của HĐQT; cùng với các thành viên trong HĐQT phụ trách việc phát triển sản phẩm mới.

Như bạn biết, Cát Tường Group đã hoàn thành sứ mệnh 10 năm đầu tiên, bước sang hành trình 10 năm tiếp theo. Cơ cấu sản phẩm có sự chuyển dịch để phù hợp với định hướng, mục tiêu của Tập đoàn. Bên cạnh lợi thế về dòng sản phẩm nhà ở gắn liền với đất, Cát Tường Group sẽ mở rộng sang cả phân khúc căn hộ vừa túi tiền; từ các địa phương chúng tôi sẽ xoay trục về TPHCM trong những năm tiếp theo. Chúng tôi hy vọng khi Cát Tường Group mở rộng địa bàn, phát triển dòng sản phẩm mới sẽ luôn nhận được sự tin chọn của khách hàng như đã đồng hành với chúng tôi trong suốt thập niên 2011 - 2021.

Nhận nhiệm vụ mới vừa là niềm tự hào nhưng cũng là thách thức với tôi. Cùng với các thành viên trong HĐQT, cùng với đội ngũ CBNV tôi sẽ luôn cố gắng, nỗ lực hết mình để cùng với Tập đoàn hiện thực hoá những mục tiêu quan trọng đã được Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc ban hành trong Nghị quyết Cát Tường Group.

4 ***Trên cương vị mới, ông sẽ có những dự định, kế hoạch gì để cùng Cát Tường Group bước vào thập niên mới 2021-2031?***

Với uy tín của Công ty, kinh nghiệm thực tiễn trong 10 năm qua, mỗi khi có sản phẩm của Cát Tường Group công bố ra đều được thị trường đón nhận rất tốt. Nên việc cần đẩy mạnh là tạo lập sản phẩm mới và nâng giá trị cho sản phẩm, tạo nguồn sản phẩm tốt, ổn định trong thời gian dài. Đây chính là vai trò tôi đang phụ trách cho sứ mệnh 10 năm tiếp theo của Tập đoàn.

Cùng với Ban lãnh đạo, tôi sẽ luôn cố gắng, nỗ lực, cống hiến cho công việc, vì sự nghiệp chung của Tập đoàn. Với Ý nghĩa tồn tại là kiến tạo BĐS Nhân văn – Bền vững, Cát Tường Group đang bước vào hành trình mới đầy thử thách nhưng cũng nhiều cơ hội để thực hiện hoá Tầm nhìn trở thành Thương hiệu bất động sản Uy tín, Tin cậy của đông đảo khách hàng; thành công trong việc xây dựng và phát triển bất động sản Nhân văn và Bền vững (Nhân văn cho cộng đồng và Bền vững cho tương lai).

VỮNG NHỊP SỐNG CÁT TƯỜNG TRONG ĐẠI DỊCH

5 ***BĐS là một trong những lĩnh vực chịu ảnh hưởng khá lớn từ đại dịch Covid-19, đặc biệt là trong những tháng vừa qua khi đại dịch bùng phát dữ dội tại các tỉnh thành phía Nam – địa bàn quan trọng trong đầu tư và phát triển kinh doanh của Cát Tường Group, vậy doanh nghiệp đã có những giải pháp, chương trình hành động gì để thiết lập và duy trì các hoạt động chung của Công ty trong đại dịch?***

Các hoạt động quản lý rủi ro tại Cát Tường Group luôn được chú trọng và thực hiện xuyên suốt từ ngày thành lập cho đến nay. Vì vậy, khi có các biến động lớn xảy ra Công ty cũng có sự chủ động riêng nên về cơ bản các hoạt động chung của Cát Tường Group vẫn được duy trì ổn định, phù hợp với điều kiện thực tế.

Khi TPHCM và các tỉnh thành phía Nam thực hiện giãn cách xã hội, Công ty cũng triển khai hình thức làm việc onilne tại nhà; các hoạt động mở bán sản phẩm tạm thời chưa triển khai nhưng đội ngũ nhân sự vẫn luôn làm việc nên khách hàng nếu có nhu cầu tìm hiểu về sản phẩm, dự án vẫn được chúng tôi tư vấn tận tình, đợi đến khi dịch bệnh được kiểm soát sẽ trở lại hoạt động bình thường.

Ban lãnh đạo Công ty, đặc biệt là Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc luôn sát sao để chỉ đạo, điều hành các hoạt động chung của Công ty. Nhiều chính sách, giải pháp được đưa ra và áp dụng để bình ổn hoạt động chung. Chính vì vậy, dù cũng chịu tác động và ảnh hưởng chung từ đại dịch nhưng với tâm thế chủ động, thiết lập và kích hoạt hoạt động quản trị rủi ro nên chúng tôi vẫn giữ vững được nhịp sống Cát Tường trên các mặt trận từ điều hành, quản lý, kinh doanh, nhân sự...

6 ***Nếu tình hình dịch Covid-19 được kiểm soát, quý 4/2021 được đánh giá là cuộc chạy đua "nước rút" của các doanh nghiệp BĐS. Vậy thưa ông, Cát Tường Group đã chuẩn bị những kế hoạch, chiến lược như thế nào cho thị trường BĐS vào thời điểm cuối năm 2021?***

Vâng, khi được mở cửa trở lại, triển khai các hoạt động bình thường sẽ là thời điểm các doanh nghiệp nói chung thực hiện cuộc chạy đua "nước rút". Từ trong đại dịch, Cát Tường Group đã có sự chuẩn bị sẵn các phương án kinh doanh cho quý 4/2021 và các kế hoạch kinh doanh cho năm 2022.

Thị trường lúc nào cũng có những biến động, nên luôn có nhiều phương án cho mỗi tình huống. Trong hành trình 10 năm qua, Công ty cũng đã gặp không ít thăng trầm. Và khó khăn nào rồi cũng vượt qua được nếu có sự chuẩn bị tốt, sự chung sức đồng lòng của cả tập thể. Với uy tín đã gầy dựng, kinh nghiệm trong 10 năm qua, cùng sự hoạch định chiến lược, chỉ đạo, điều hành từ Ban lãnh đạo, sự năng động của đội ngũ kinh doanh và nhân sự toàn Công ty, tôi tin dù gặp tình huống nào chúng ta cũng có các giải pháp tháo gỡ để hoạt động kinh doanh nói riêng cũng như các hoạt động khác của Công ty nói chung sẽ được triển khai và đạt được kết quả tốt.

7 ***Trong giai đoạn thực hiện giãn cách xã hội, ngoài công việc ông dành thời gian cho gia đình, các hoạt động cá nhân như thế nào? Một minh chứng hoặc câu chuyện vui về việc ông đã có sự thay đổi để thích ứng với nhịp sống mới thời đại dịch?***

Cũng như mọi người, khi thực hiện giãn cách xã hội tôi cũng chuyển sang hình thức làm việc online tại nhà trong vài tháng liền. Đây có lẽ là trải nghiệm đáng nhớ, thú vị với tất cả chúng ta, và tôi cũng có những câu chuyện vui xin được "mở lòng" cùng mọi người.

Thời điểm đợt dịch thứ 4 bùng phát dữ dội cũng trùng với thời điểm kỷ niệm 10 năm thành lập và phát triển của Cát Tường Group 15/07/2011 – 15/07/2021. Thay vì tổ chức họp mặt trực tiếp chúng tôi đã họp mặt online; thay vì ngồi bên nhau hàn huyên những kỷ niệm chúng tôi cùng chia sẻ cuốn Tập san đặc biệt "Nhịp sống Cát Tường" dày 100 trang, lần dở từng trang Tập san mọi người vô cùng bồi hồi, xúc động, tự hào khi nhìn thấy những hình ảnh, hoạt động của Công ty trong suốt 10 năm qua.

> *"Tôi nhìn thấy mình trong lịch sử của Công ty. Đó là niềm hạnh phúc vô cùng đặc biệt, là động lực lớn lao để tôi tiếp tục cống hiến cùng Công ty."*

Là người gia nhập tổ chức ngay từ giai đoạn đầu nên với tôi kỷ niệm sinh nhật lần thứ 10 của Cát Tường Group cũng là kỷ niệm 10 năm nghề nghiệp của tôi tại đây. Tôi nhìn thấy mình trong lịch sử của Công ty. Đó là niềm hạnh phúc vô cùng đặc biệt, là động lực lớn lao để tôi tiếp tục cống hiến cùng Công ty.

Mặt khác, sau thời gian miệt mài với công việc, đây là dịp để mọi người cùng nhìn lại những gì đã qua, "sống chậm" hơn, cảm nhận đầy đủ và sâu lắng hơn về những điều bình dị trong cuộc sống.

Và tôi đã có những trải nghiệm ý nghĩa, thú vị trong khoảng thời gian đặc biệt này.

Đầu tiên, tôi vẫn dành thời gian cho công việc. Bạn biết đấy, dù là "work from home" (làm việc tại nhà) nhưng công việc luôn bộn bề, mọi việc vẫn được duy trì, triển khai nên tôi vẫn làm việc bình thường, nếu có sự khác biệt thì chỉ khác nhau ở không gian làm việc mà thôi.

Gia đình tôi có 2 thiên thần nhỏ. Làm việc tại nhà nên tôi cũng có thời gian gần gũi, chăm sóc gia đình nhiều hơn. Tụi nhỏ vô cùng hào hứng và yêu thích khi được cùng học, cùng ăn, cùng chơi với tôi. Tôi cảm nhận mình đã trở thành một ông bố "siêu nhân" có thể đảm nhận hầu hết các công việc chăm lo cho các con từ học hành, ăn uống, sức khoẻ, vui chơi... Tôi hay nói đùa, sau vài tháng giãn cách ở nhà tôi đã có thêm cơ hội "ghi điểm" với gia đình.

Bên cạnh đó, thời gian còn lại tôi cũng dành cho chính bản thân mình như học tập nâng cấp bản thân, nghiên cứu các lĩnh vực yêu thích. **Xin tiết lộ, trong vài tháng qua tôi đã nghiên cứu rất nhiều thứ mà 10 năm qua do công việc bận rộn liên tục nên nhiều khi không có cơ hội thực hiện. Sau khi kết thúc giãn cách, trở lại đi làm bình thường sẽ có nhiều ý tưởng mới để triển khai, lúc đó xin được "bật mí" với mọi người sau nhé.**

8 ***Câu hỏi cuối xin được dành cho ông trong buổi trò chuyện này, nếu để gửi gắm một thông điệp với toàn thể CBNV Cát Tường Group, ông sẽ nói gì? Với tương lai của Cát Tường Group, ông mong gì? Với khách hàng, đối tác của Cát Tường Group ông muốn chia sẻ điều gì?***

Chúng ta đã chứng kiến một Cát Tường Group vận động không ngừng trong 10 năm qua, và chắc chắn sẽ luôn tiếp diễn trong nhiều nhiều thập kỷ nữa. Sự vận động không ngừng này luôn tạo ra sự thay đổi và đã tạo nên các cột mốc phát triển quan trọng của Công ty.

Và hiện nay, trong giai đoạn thị trường biến động liên tục này, Công ty cần có nhiều thay đổi để thích nghi và nắm bắt các cơ hội mới. Nên ban đầu chúng ta sẽ ngạc nhiên vì nhiều sự đổi mới; nhưng đó cũng là điều cần thiết vì cuộc sống luôn vận động; chúng ta thay đổi để tốt hơn, phát triển hơn.

Tôi tin với kinh nghiệm và trách nhiệm của Cát Tường Group cùng với sự chung sức của toàn thể hệ thống, chúng ta sẽ làm quá trình thay đổi diễn ra nhanh hơn, hệ thống mạnh hơn, thích nghi tốt hơn với các thay đổi của thị trường.

Điều này giúp mang lại tương lai tốt đẹp, bền vững cho mỗi thành viên Công ty. Qua đó, cũng tạo ra các sản phẩm tốt cho khách hàng, đối tác và tạo ra nhiều đóng góp cho xã hội.

Trân trọng cảm ơn ông đã dành thời gian để trò chuyện trực tuyến cùng Ban biên tập "Nhịp sống Cát Tường", đã chia sẻ những thông tin quý giá, những tình cảm chân thành, cũng như "bật mí" hình ảnh rất "đời thường" của ông trong cuộc sống hàng ngày.

Kính chúc ông đạt được thành công hơn nữa trên cương vị mới, cùng Cát Tường Group bước vào thập niên mới phát triển rực rỡ.

Kính chúc ông và Gia đình luôn Mạnh khoẻ, Bình an, Hạnh phúc.

HỎI

TRONG MÙA DỊCH:

TIỀN NHÀN RỖI CÓ NÊN ĐỔ VÀO BẤT ĐỘNG SẢN?

ĐÁP

Gửi tiền vào ngân hàng để hưởng lãi suất hay kinh doanh vàng, chứng khoán, bất động sản để sinh lời? Đâu là kênh cất giữ tài sản an toàn trong thời điểm hiện tại? Đây có lẽ là câu hỏi chung của rất nhiều người có tiền nhàn rỗi nhưng đang phải "loay hoay" tìm lời giải khi tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp.

Khi đầu tư vàng và chứng khoán lên xuống thất thường, lãi suất ngân hàng thấp, nhiều chuyên gia nhận định, nếu bạn có nguồn vốn tốt, bất động sản vẫn là kênh cất giữ tài sản an toàn trong thời điểm hiện tại nhờ sở hữu nhiều lợi thế vốn có. Và đó là những lợi thế nào, chúng ta hãy cùng tìm hiểu nhé!

1 "CỦA ĐỂ DÀNH" CÓ GIÁ TRỊ GIA TĂNG BỀN VỮNG

Với quan niệm "tấc đất tấc vàng" của người Việt Nam thì nhà, đất để ở, để phát triển kinh tế là vô giá; do đó, nhà đất luôn thu hút giới trung lưu Việt Nam đầu tư tích sản. Nhờ đáp ứng tốt cả 3 tiêu chí: giữ vốn an toàn, sinh lời nhiều và có tính thanh khoản cao; nên ngay cả trong giai đoạn Covid-19 bùng phát, nhu cầu đầu tư nhà, đất vẫn tiếp tục giữ độ nóng vì giá trị sở hữu bền vững và tiềm năng tăng giá theo thời gian, đặc biệt khi dịch bệnh được kiểm soát.

2 TIỀM NĂNG TĂNG GIÁ CAO KHI DỊCH BỆNH ĐƯỢC KIỂM SOÁT

Dù được xem như "của để dành" hay công cụ đầu tư, bất động sản đều hứa hẹn lợi nhuận cao, nhất là gần như chắc chắn giá bất động sản sẽ tiếp tục tăng sau khi dịch bệnh được kiểm soát và nền kinh tế phục hồi. Bởi bất động sản được giới chuyên gia và đầu tư đánh giá là kênh đầu tư an toàn, bền vững và sinh lợi tốt nhất.

3 DỄ TIẾP CẬN SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG, GIÁ HỢP LÝ

Dịch Covid-19 diễn ra dài hạn đã tiến hành "thanh lọc" thị trường giúp giới đầu tư xác định các nhà phát triển uy tín. Thời điểm hiện tại được xem là cơ hội tốt cho những người có nhu cầu mua nhà ở thực hay nhà đầu tư có dòng vốn dài hạn bởi họ có thể dễ dàng tìm được dòng sản phẩm phù hợp, giá quay trở về giá trị thực nhờ sự chọn lọc của thị trường.

4 ĐƯỢC HƯỞNG NHIỀU CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI

Nhiều chính sách ưu đãi, chiết khấu, quà tặng đã được chủ đầu tư tung ra để kích cầu thị trường và hỗ trợ khách hàng trong giai đoạn dịch Covid-19 diễn ra. Chính vì vậy, giai đoạn hiện nay là thời điểm để các nhà đầu tư bất động sản có kinh nghiệm, tầm nhìn, có năng lực nắm bắt cơ hội "bắt đáy" thị trường và tận hưởng các ưu đãi kích cầu của chủ đầu tư.

5 VAY TIỀN VỚI LÃI SUẤT THẤP

Do ảnh hưởng của dịch bệnh, nhiều ngân hàng đã giảm lãi suất cho vay, tung ra nhiều gói vay ưu đãi để kích thích nhu cầu mua bất động sản. Đây là thời điểm tốt để khách hàng tiếp cận được nguồn vốn vay với mức lãi suất thấp nhất trong 10 năm trở lại đây.

6 CÂN NHẮC TRƯỚC KHI "XUỐNG TIỀN"

Đầu tư bất động sản trong giai đoạn hiện nay chiếm nhiều ưu thế, tuy nhiên cũng không ít rủi ro nên nhà đầu tư cần cân nhắc kỹ trước khi "xuống tiền":

- Tránh những dự án có thông tin "bơm thổi" khiến giá tăng dựng đứng;
- Săn dự án tại các khu vực đang và sẽ được đẩy mạnh phát triển cơ sở hạ tầng;
- Chỉ xem xét những dự án có năng lực phát triển mạnh, chủ đầu tư uy tín, khả năng sinh lợi dài hạn;
- Xem xét tính kết nối của dự án;
- Chọn những dự án có pháp lý đạt chuẩn;
- Cân nhắc lựa chọn dòng sản phẩm phù hợp thị trường để đảm bảo khả năng thanh khoản trong tương lai;
- Và cuối cùng, thay vì đầu tư lướt sóng thì nên đầu tư dài hạn trong thời gian này.

Hi vọng, những chia sẻ trên đây sẽ giúp ích cho nhà đầu tư trong giai đoạn hiện tại để sử dụng tiền nhàn rỗi một cách hợp lý nhất. Kính chúc Quý nhà đầu tư nhanh chóng tìm được sản phẩm đầu tư phù hợp.

QUÀ TẶNG
CÁT TƯỜNG

Mọi thắc mắc hoặc nhu cầu hợp tác vui lòng liên hệ
Hotline phát triển đối tác liên kết: **089 68 777 58**

Quà tặng Cát Tường chỉ áp dụng cho Khách hàng và CBNV của Cát Tường Group

CÁT TƯỜNG GROUP
mytour.vn
A MEMBER OF VNTRAVEL

Coupon giảm giá
10% (Tối đa 300k)

Áp dụng cho hoá đơn trên 1 triệu đồng

Điều kiện áp dụng
- Áp dụng đặt phòng khách sạn trong nước
- Áp dụng tại ứng dụng hoặc website mytour.vn
- Không áp dụng đồng thời cùng các ưu đãi khác
- Nhập mã tại bước thanh toán cuối cùng để hưởng ưu đãi
- Áp dụng cho lễ, Tết. Không áp dụng hoàn hủy
- Mỗi khách hàng chỉ được hưởng ưu đãi 01 lần/ chương trình
- Thời gian áp dụng: **đến 31/12/2021**

Mã giảm giá **MTCTG10**

KYNA.VN
Học online cùng chuyên gia

CÁT TƯỜNG GROUP

GIẢM 20% HỌC PHÍ
KHI ĐĂNG KÝ KHÓA HỌC TẠI KYNA.VN

• MÃ GIẢM GIÁ : CATTUONG

THỜI HẠN SỬ DỤNG: 31/03/2022

HÀNG TRĂM KHÓA HỌC - NHIỀU CHỦ ĐỀ KHÁC NHAU

- ☑ Nuôi dạy con
- ☑ Kinh doanh
- ☑ Thuyết trình, Giao tiếp
- ☑ Marketing, Sales

Hotline : 1900 633 507 - Website : www.kyna.vn - Email : hotro@kyna.vn

CÁT TƯỜNG GROUP

LECADE

THIẾT KẾ THI CÔNG VÀ HOÀN THIỆN NỘI THẤT

THAM KHẢO DỰ ÁN ĐÃ TRIỂN KHAI MAI HOUSE SAIGON

SAIGONVUI
CÁT TƯỜNG GROUP

VOUCHER
GIẢM 50%

PHÍ THIẾT KẾ NỘI THẤT

Especially for you

Uy tín

Hơn 9 năm kinh nghiệm cung cấp dịch vụ du lịch trực tuyến hàng đầu Việt Nam

An tâm

Đội ngũ tư vấn cùng dịch vụ chăm sóc 24/7 giúp cho khách hàng có thêm những khoảng thời gian thảnh thơi

Tiện lợi

Đặt phòng và vé máy bay trên đa nền tảng, đa phương thức thanh toán

Kết nối

Đối tác chiến lược +30,000 khách sạn và hãng máy bay trên toàn cầu

Thông tin liên hệ mytour.vn — A MEMBER OF VNTRAVEL

Quý khách vui lòng liên hệ hotline Mytour để biết thêm chi tiết:
Hà Nội: 024 7109 9999 | Hồ Chí Minh: 028 7109 9998

Sử dụng Camera để quét mã QR và tải App

Download on the App Store | GET IT ON Google Play

CÁCH SỬ DỤNG MÃ GIẢM GIÁ

- **Bước 1:** Truy cập vào http://kyna.vn và chọn khóa học bạn thích.
- **Bước 2:** Nhập mã giảm giá vào ô trống, phía bên trên nút Đăng ký học để được giảm giá 20% so với mức học phí hiện tại của khóa học.

QUYỀN LỢI KHI HỌC

- Học trực tuyến mọi lúc mọi nơi
- Hoàn tiền nếu không hài lòng
- Thanh toán 1 lần, học mãi mãi
- Giao khóa học miễn phí tận nhà

Nếu có bất kỳ khó khăn nào, hãy liên hệ với Kyna
Hotline: **1900 633 507** hoặc Email: **hotro@kyna.vn**

Khách hàng sử dụng voucher được lựa chọn 1 trong 3 hình thức sau:

- **Giảm 20% chi phí thiết kế**
- **Giảm 10% chi phí thi công nội thất**
- **Giảm 20% chi phí nếu thực hiện thiết kế và thi công nội thất.**

Áp dụng đến ngày 31/12/2021.

51-53 Nguyễn Cơ Thạch, Tp. Thủ Đức, Tp.HCM
http://www.lecade.com.vn
Hotline: (028) 62 575 862

Điều khoản áp dụng

- Coupon được sử dụng khi còn nguyên vẹn, không rách vá.
- Không áp dụng đồng thời với các chương trình khuyến mãi khác.
- Coupon không quy đổi thành tiền mặt.

ĐIỀU KIỆN SỬ DỤNG:

- Phiếu có giá trị giảm giá 50% chi phí thiết kế công trình hoàn thiện nội thất
- Giảm giá 10% cho tổng gói thi công hoàn thiện
- Thời gian hiệu lực voucher từ 1/10/2021 đến 31/3/2022
- Chỉ áp dụng 1 voucher / hóa đơn
- Quý khách vui lòng đưa phiếu cho nhân viên trước khi ký hợp đồng
- Voucher không có giá trị quy đổi thành tiền mặt

151/4B Huỳnh Văn Bánh, Phường 12, Q Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh
Hotline: 0989 123 879

***Lưu ý**: Voucher vẫn có hiệu lực khi khách hàng tặng phiếu cho người thân, gia đình, bạn bè ...*

TRANG TMĐT CỦA TẬP ĐOÀN SUNSHINE GROUP

SunshineMall

Sunshine Mall - điểm đến mua sắm online với các chính sách ưu đãi hấp dẫn thuộc hệ sinh thái của Tập đoàn Sunshine

ƯU ĐÃI 100K

NHẬN TẠI ĐÂY

Chương trình ưu đãi chỉ áp dụng cho những sản phẩm của Elmich

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG VOUCHER

B1: Sử dụng camera/ Zalo để quét mã QR Code
B2: Nhập thông tin & Mã QR Code: CATTUONG để kích hoạt
B3: Đăng ký thành công

ĐIỀU KHOẢN SỬ DỤNG ƯU ĐÃI

- Truy cập website: http://www.sunshinemall.vn và chọn sản phẩm.
- Khách hàng xuất mã ưu đãi khi mua sản phẩm.
- Ưu đãi không có giá trị quy đổi thành tiền mặt, không hoàn trả tiền thừa.
- Ưu đãi được áp dụng cùng lúc với các chương trình khuyến mãi khác của Sunshine.
- Thời hạn sử dụng: đến 31/12/2021.

☎ 1900 6054 sunshinemall.vn

CÁT TƯỜNG
GROUP

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN ĐỊA ỐC CÁT TƯỜNG
Trụ sở: 789 Ấp Mới 1, xã Mỹ Hạnh Nam, huyện Đức Hòa, tỉnh Long An
1900 2836 info@cattuonggroup.com.vn www.cattuonggroup.com.vn

NHÀ XUẤT BẢN ĐỒNG NAI

In: 4.865 bản. Khổ: 21 x 29 In tại: **Công ty TNHH Sản xuất thương mại thiết kế in ấn Sáng Sao**
Địa chỉ: 168 đường số 2, tổ 71, Kp 4, KDC Vĩnh Lộc, P. Bình Hưng Hòa B. Q. Bình Tân, TP HCM. Số xác nhận ĐKXB: 292-2021/CXBIPH/2-51/DoN.
Cục Xuất bản, In và Phát hành xác nhận ngày: 25/01/2021.
Quyết định xuất bản số: 647QD-DoN, do NXB Đồng Nai cấp ngày: 29/06/2021. In xong và nộp lưu chiểu: quý 3/2021.