ẤN PHẨM ĐẶC BIỆT KỶ NIỆM 10 NĂM THÀNH LẬP & PHÁT TRIỂN

NHỊP SỐNG CÁT TƯỜNG

Q3

NHÀ XUẤT BẢN ĐỒNG NAI

CÁT TƯỜNG GROUP

TRONG ẤN PHẨM NÀY

4
TIN TỨC CÁT TƯỜNG

82
10 NHÂN VẬT ĐẶC BIỆT

8
HÀNH TRÌNH CÁT TƯỜNG

90
HỎI VÀ ĐÁP

14
NHỊP SỐNG KHU DÂN CƯ

92
QUÀ TẶNG CÁT TƯỜNG

42
NHỊP SỐNG DOANH NGHIỆP

74
CẨM NANG CUỘC SỐNG

DẤU ẤN THẬP NIÊN

Kính gửi Quý vị,

15/07/2011-15/07/2021: mộc son in dấu thập niên Cát Tường.

Thập niên: 10 năm, hơn 3.652 ngày, hơn 87.658 giờ, hơn 5.259.487 phút, hơn 315.569.225 giây; với thời gian, con số tăng theo cấp số nhân; và câu chuyện của một doanh nghiệp ra đời vào ngày 15/07/2011 tại vùng đất Đức Hoà, Long An cũng là "tích số" của nhiều "nhân tố"...

10 năm – không ngắn, chưa hẳn dài nhưng đủ để chứng kiến sự ra đời, xây dựng và phát triển của một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực bất động sản mà đến nay trong phạm vi cả nước, đặc biệt tại khu vực phía Nam có lẽ không mấy ai không biết.

10 năm – đồng hồ thời gian vẫn quay đều, thế giới luôn thay đổi từng giây; chúng ta cũng phải thay đổi để ứng biến với tình hình thực tế; luôn vận động, luôn đổi mới để phát triển hơn nên từ một doanh nghiệp tại địa phương, nay đã vươn lên đầu tư, phát triển trải khắp cả nước; từ bất động sản Dân dụng sang bất động sản Công nghiệp và Thương mại.

10 năm – có biết bao thay đổi, văn phòng, chi nhánh giờ cũng mở ra nhiều tỉnh thành nhưng có một điều vẫn vẹn nguyên như thuở ban đầu: số 789 Ấp Mới 1 – Mỹ Hạnh Nam – Đức Hoà – Long An mãi là "nguồn cội", ở nơi đó có hồ nước trong, có hàng cây vuông độc đáo vẫn mãi là "mái nhà chung", nơi để trở về của tất cả các thành viên Cát Tường Group.

10 năm – nhân sự, hoạt động, dự án, tin tức... không thể chuyển tải hết trong khuôn khổ "Tập san" này, dù Ban biên tập đã dành đến 100 trang cho ấn phẩm đặc biệt "Nhịp sống Cát Tường".

Ý tại ngôn ngoại. Hy vọng, Tập san số đặc biệt không chỉ gửi đến nguồn thông tin hữu ích, nội dung đặc sắc mà còn nối kết để chia sẻ cảm xúc, lan toả niềm tin yêu và đồng hành của Quý vị với Cát Tường Group trong hành trình bước sang thập niên mới. Xin trích dẫn đôi câu thơ của thi sĩ Chế Lan Viên như một thông điệp chân thành, mến yêu gửi đến Quý vị luôn đồng hành với Cát Tường Group:

"Khi ta ở, chỉ là nơi đất ở
Khi ta đi, đất đã hoá tâm hồn!"

Trân trọng!

Để "Nhịp sống Cát Tường" thêm hoàn thiện, Ban biên tập rất mong nhận được sự đóng góp, chia sẻ của tất cả Quý vị.
Mọi thông tin xin gửi về hộp thư: pr@cattuonggroup.com.vn

GIỮ VỮNG CAM KẾT VỚI KHÁCH HÀNG

TIỀN TỐ GIÚP CÁT TƯỜNG GROUP XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU BẤT ĐỘNG SẢN BỀN VỮNG

Tạo dựng uy tín trong ngành bất động sản, phát triển bền vững, kiến tạo giá trị nhân văn là chiến lược gắn liền với các hoạt động, dự án của Cát Tường Group. Trong đó, cam kết pháp lý minh bạch là yếu tố quan trọng giúp Cát Tường Group khẳng định uy tín thương hiệu và được khách hàng tin chọn.

Thực hiện đúng lộ trình cam kết với khách hàng, trong tháng 4 vừa qua tại TPHCM và Bình Phước, Cát Tường Group đã tiến hành công chứng gần 800 hợp đồng chuyển nhượng quyền sử dụng đất dự án Cát Tường Phú Hưng giúp khách hàng an tâm với dòng vốn đầu tư.

TẬP TRUNG TIỀM LỰC ĐẨY MẠNH HẠ TẦNG, CÁT TƯỜNG WESTERN PEARL 2 BÀN GIAO ĐẤT CHO KHÁCH HÀNG

Thị trường bất động sản đã trải qua 1 năm đầy thách thức và biến động, nhiều doanh nghiệp uy tín vẫn tập trung nguồn lực để hoàn thành tiến độ hạ tầng, lần lượt thực hiện các đợt bàn giao giúp gia tăng bền vững giá trị dự án.

Thành công bàn giao đất giai đoạn 1 - đợt 1 và đợt 2 dự án Cát Tường Western Pearl 2, Cát Tường Group không chỉ mang đến cho khách hàng và nhà đầu tư niềm tin vững chắc vào sự lựa chọn của mình, mà còn góp phần khẳng định uy tín thương hiệu "Nhà phát triển bất động sản đột phá Đông Nam Á" và "Nhà phát triển khu đô thị tiêu biểu".

ĐÁNH "ĐÚNG" VÀ "TRÚNG" NHU CẦU, SẢN PHẨM CÁT TƯỜNG GROUP ĐƯỢC KHÁCH HÀNG TIN CHỌN

Với những sản phẩm đáp ứng nhu cầu thực có giá bán hợp lý, pháp lý minh bạch, tiện ích đa dạng... đánh "đúng" và "trúng" nhu cầu của khách hàng, dự án của Cát Tường Group là "điểm đến" lý tưởng được khách hàng tin chọn.

Khu đô thị Cát Tường Western Pearl 2 (TP. Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang) luôn nhận được sự quan tâm của giới đầu tư với tỉ lệ giao dịch trên 80% trong mỗi đợt mở bán. Ngày 25/04/2021 vừa qua, hơn 95% sản phẩm Cát Tường Western Pearl 2 đã giao dịch thành công.

Khu đô thị phức hợp cảnh quan Cát Tường Phú Hưng (TP. Đồng Xoài) ngay từ khi ra mắt đã gây tiếng vang tại thị trường Bình Phước, dự án thu hút được lượng lớn nhà đầu tư trong Quý I/2021.

Taka Garden Riverside Homes khu dân cư thông minh chuẩn Nhật hút khách hàng nhờ thiết lập chuẩn "sống chất" mới cho cộng đồng cư dân văn minh. Tọa lạc tại trung tâm TP. Tân An, với mức giá và phương thức thanh toán hợp lý, Taka Garden Riverside Homes đang hiện thực hóa giấc mơ an cư cho gia đình trẻ.

CÁT TƯỜNG GROUP GIA TĂNG GIÁ TRỊ ƯU ĐÃI CHO KHÁCH HÀNG

Để kích cầu cũng như tri ân khách hàng đồng hành cùng Tập đoàn trong thời điểm dịch Covid-19, hàng loạt chương trình ưu đãi đã được Cát Tường Group gửi đến khách hàng. Nhiều phần quà có giá trị được Cát Tường Group trao tặng cho khách hàng như: xe ô tô, xe Honda, vàng 9999, kim cương, các thiết bị điện tử thông minh của Apple, Samsung...

TAKA GARDEN RIVERSIDE HOMES SỨC HÚT TỪ NHỮNG GIÁ TRỊ THỰC

Thỏa mãn những tiêu chuẩn cảnh quan khắt khe của Nhật, vị trí đắc lợi, giá bán cạnh tranh, pháp lý minh bạch... là những ưu thế mà Taka Garden Riverside Homes sở hữu giúp dự án được đánh giá cao ngay từ khi ra mắt thị trường. Đặc biệt, tiến độ hạ tầng vượt trội giúp Taka Garden Riverside Homes rất "được lòng" nhà đầu tư. Hiện, hơn 80% hạ tầng dự án đã hoàn thiện, khách hàng ký hợp đồng có thể nhanh chóng công chứng, nhận nhà ở ngay. Chương trình tham quan nhà mẫu tại Taka Garden Riverside Homes tổ chức trong tháng 4 vừa qua đã thu hút lượng lớn khách đầu tư và người mua ở thực.

CÁT TƯỜNG GROUP ĐÀO TẠO NÂNG CAO KỸ NĂNG CÔNG NGHỆ CHO NHÂN VIÊN

Đại dịch Covid-19 diễn ra trên toàn cầu làm thay đổi nhiều cách tiếp cận khách hàng của các doanh nghiệp. Trong giai đoạn "bình thường mới", để nâng cao hiệu quả công tác tìm kiếm và khai thác khách hàng tiềm năng, Cát Tường Group đã phối hợp cùng Tập đoàn PropertyGuru tổ chức buổi đào tạo kỹ năng đăng tin bất động sản hiệu quả cho lãnh đạo và quản lý kinh doanh; giúp nhân viên ứng dụng được các công cụ truyền thông marketing trong thời đại 4.0.

CÁT TƯỜNG GROUP GIA TĂNG TRẢI NGHIỆM CHO KHÁCH HÀNG

Là một trong những nhà hàng bar beer đầu tiên theo phong cách mở tại Bình Phước, Marvel Beer Club nổi bật với khuôn viên rộng lớn cùng thiết kế sang trọng. Còn Saiko Sushi là nhà hàng Nhật cao cấp tọa lạc tại trung tâm Quận 1 (TPHCM). Đây là 2 trong số các đối tác vừa ký kết trong chiến lược gia tăng trải nghiệm cho khách hàng, đối tác của Cát Tường Group.

CÁT TƯỜNG GROUP VÀ HỌC VIỆN SÁNG TẠO CÔNG NGHỆ TEKY KÝ KẾT HỢP TÁC LIÊN KẾT

Nhằm đẩy mạnh giáo dục, góp phần ươm mầm các tài năng tương lai của đất nước, Cát Tường Group đã ký kết hợp tác liên kết với Học viện Sáng tạo Công nghệ Teky. Teky là học viện sáng tạo công nghệ với chương trình giảng dạy STEAM theo chuẩn Mỹ đầu tiên tại Việt Nam dành cho học viên từ 4 - 18 tuổi. Đây là hoạt động thiết thực giúp các mầm non tương lai của đất nước phát triển tư duy logic, tư duy sáng tạo, ứng dụng công nghệ vào cuộc sống.

CÁT TƯỜNG GROUP VÀ TMV NGỌC DUNG KÝ KẾT THỎA THUẬN HỢP TÁC TOÀN DIỆN

Nhằm mang đến những trải nghiệm khác biệt cho khách hàng, Cát Tường Group đã đẩy mạnh hợp tác với các đối tác uy tín trên nhiều lĩnh vực. Với hơn 23 năm kinh nghiệm, TMV Ngọc Dung là thương hiệu làm đẹp uy tín trải dài khắp ba miền Bắc – Trung – Nam được khách hàng tin tưởng.

Không chỉ sở hữu cơ sở vật chất khang trang, phòng trị liệu vô trùng tuyệt đối và đội ngũ chuyên viên lành nghề, TMV Ngọc Dung còn quy tụ hơn 200 công nghệ làm đẹp từ cơ bản đến cao cấp, đáp ứng mọi nhu cầu làm đẹp từ vóc dáng đến làn da cho khách hàng.

CÁT TƯỜNG GROUP VÀ MYTOUR VIỆT NAM KÝ KẾT HỢP TÁC TOÀN DIỆN

Cuộc đời là những chuyến đi, và để cho những chuyến đi ấy thêm ý nghĩa, Cát Tường Group đã phối hợp cùng Mytour Việt Nam dành tặng hàng nghìn coupon giảm giá cho khách hàng, đối tác của Tập đoàn. Với các mức giá ưu đãi hấp dẫn, gói dịch vụ đa dạng, Cát Tường Group mong muốn đem đến cho khách hàng những chuyến du lịch hạnh phúc bên gia đình và bạn bè.

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ NHÂN VĂN

Thập kỷ Vẹn tròn và Hành trình phía trước

Con đường tạo dựng và dẫn dắt doanh nghiệp chưa bao giờ dễ dàng. Khai sinh khởi nghiệp và có thể gầy dựng thành công doanh nghiệp cũng không phải là "nghề"; đương nhiên cũng không dành cho số đông người. Khi đã chọn dấn thân vào con đường đầy chông gai này, ngoài năng lực, bản lĩnh, ý chí, đam mê, cũng cần phải chấp nhận và hy sinh nhiều thứ, luôn thấy thời gian không bao giờ đủ. Thời gian là câu chuyện muôn thuở. Cũng chính thời gian báo hiệu, nay Cát Tường Group tròn vẹn thập kỷ.

*Nhân dịp kỷ niệm sinh nhật đặc biệt lần thứ 10 của Cát Tường Group, từ những chia sẻ của **ông Trần Quốc Việt – Nhà sáng lập, Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Cát Tường Group**, Ban biên tập xin được chấp bút và chia sẻ đến Quý vị một số nội dung thông tin quan trọng.*

PHẦN I
2011-2021 | DẤU ẤN THẬP KỶ VẸN TRÒN

KHỞI NGHIỆP

Năm 2011, tôi cùng những người bạn đã thành lập Công ty Cổ phần Địa ốc Cát Tường Đức Hoà – tiền thân của Công ty Cổ phần Tập đoàn Địa ốc Cát Tường (Cát Tường Group) ngày nay. Trụ sở của Công ty tại Ấp Mới 1, xã Mỹ Hạnh Nam, huyện Đức Hoà, tỉnh Long An. Lúc ấy, các sản phẩm và địa bàn hoạt động của chúng tôi chỉ xoay quanh trục Đức Hoà, Long An.

Những thửa đất đầu tiên

Nói là thành lập doanh nghiệp nhưng quả thực Công ty lúc đó chỉ có đúng 6 thành viên. Chúng tôi phải làm tất cả mọi việc cùng nhau, từ bàn giấy, tìm kiếm nguồn đất, khách hàng cho đến công việc tay chân, dọn dẹp văn phòng. Vạn sự khởi đầu nan – đương nhiên là như vậy, có mấy doanh nghiệp mới thành lập đã nhanh chóng ăn nên làm ra. Nhưng khó khăn với chúng tôi không chỉ đến từ nội tại.

Sau một thời gian phát triển bùng nổ, bước vào những năm 2008-2009 thị trường BĐS bắt đầu có dấu hiệu đi xuống, đỉnh điểm là những năm 2010-2011 thị trường gần như "đóng băng". Mới thành lập lại gặp phải tình cảnh ấy đặt ra vấn đề cấp thiết cho chúng tôi, hoặc là đóng cửa hoặc phải tự tìm hướng đi mới "thị trường ngách" để thoát khỏi "tảng băng" đang bao phủ thị trường BĐS.

Tôi nhớ, lúc bấy giờ tôi cùng những cộng sự của mình đã phải rong ruổi trên từng con đường, về đến từng thôn ấp của huyện Đức Hoà để tìm những nền đất có chính chủ cần bán, làm các thủ tục pháp lý và lại đi tìm khách hàng cần mua. Trong khi có nhiều doanh nghiệp khác cũng bán sản phẩm tương tự, chúng tôi phải chứng minh nền đất đó có lợi thế khác biệt như thế nào để khách hàng chọn chúng tôi. Thời gian đầu chúng tôi mua đi bán lại từng nền lẻ như vậy, nhưng cũng có khi cả tháng chẳng mua và bán được sản phẩm nào. Vùng đất phương Nam không có những ngày giá rét như miền Bắc quê tôi, nhưng không phải lúc nào cũng nắng ấm chan hoà, có những ngày nắng rát mặt, nóng bỏng lửa, chúng tôi lọc cọc trên các con đường ngoằn ngoèo bụi đất bay mù để tìm kiếm sản phẩm và giới thiệu đến khách hàng. **Khó khăn, thử thách lúc nào cũng có nhưng tuyệt nhiên tôi và các cộng sự của mình chưa bao giờ nản chí, bỏ cuộc.**

Dù non trẻ nhưng doanh nghiệp lúc đó đi theo định hướng riêng, chúng tôi chỉ cung cấp ra thị trường những sản phẩm BĐS có giá bán hợp lý và phải có pháp lý minh bạch nên dần dần được khách hàng tin chọn, người này giới thiệu người kia tìm đến. Lúc ấy làm gì có tiền để chạy quảng cáo, chúng tôi lấy uy tín và trách nhiệm để khách hàng tự quảng cáo cho mình. Và dần dà mọi thứ đi vào ổn định, chúng tôi bắt đầu mở rộng quy mô.

Khu dân cư đầu tiên

Từ sự tin chọn và truyền miệng của khách hàng, chúng tôi bán được nhiều sản phẩm hơn. Lúc đó, tôi nghĩ mình không thể chỉ bán lẻ như thế này, tôi muốn đầu tư quy hoạch để có thể bán được nhiều sản phẩm, khách hàng mua đất xây nhà để tạo lập khu dân cư đông đúc.

Nói là làm, chúng tôi bắt đầu tìm mua và đầu tư xây dựng khu dân cư. Một trong những khu dân cư đầu tiên chính là Cát Tường Phú Thạnh giai đoạn 1 quy mô 5,8ha. Năm 2015 thị trường BĐS Long An bắt đầu sôi động trở lại, nhu cầu tìm mua nhà đất của người dân tăng lên, đặc biệt là tại các khu công nghiệp, bởi ở đây tập trung lượng lớn công nhân lao động trong các nhà máy, xí nghiệp. Tuy nhiên, tình trạng chung thời bấy giờ công nhân thường mua đất lẻ, tự phát bên ngoài nên cũng hay gặp rủi ro về pháp lý, "hét giá". **Không chỉ hiểu, chia sẻ tôi còn muốn đưa ra giải pháp nhà ở giúp công nhân, người lao động yên tâm khi giao dịch. Tôi cũng nhận ra rằng đây chính là cơ hội để doanh nghiệp khẳng định uy tín và phát triển đi lên**. Vì thế, tôi quyết định mua đất đầu tư xây dựng thành khu dân cư hoàn chỉnh về hạ tầng, có nhiều tiện ích bên trong. Tuy nhiên, kế hoạch này của tôi không được tất cả cộng sự tán thành. Mọi người ngăn cản, khuyên tôi nên cẩn trọng vì nếu đổ tiền vào đầu tư xây dựng khu dân cư hoàn chỉnh như vậy sẽ rất tốn kém, thêm chi phí sẽ đội giá bán lên so với mặt bằng chung của thị trường, khó để khách hàng lựa chọn. Sau khi cân nhắc kỹ lưỡng, tôi vẫn quyết tâm thực hiện kế hoạch của mình. Vẫn là phân lô bán nền nhưng nay được quy hoạch thành khu dân cư, được đầu tư hạ tầng, đường sá khang trang, điện, nước máy, có các tiện ích như công viên, cây xanh… giá bán so với mặt bằng chung có thể nhỉnh hơn chút nhưng rõ ràng giá trị cộng thêm nhiều hơn; pháp lý rõ ràng nên khi tung ra thị trường được khách hàng đón nhận ngay. Chỉ trong thời gian rất ngắn, chúng tôi đã bán hết 100% sản phẩm, trong khi vẫn còn nhiều khách hàng có nhu cầu mua.

Khu đô thị đầu tiên

Thành công của Cát Tường Phú Thạnh, một mặt củng cố thêm uy tín của Cát Tường, mặt khác giúp tôi có thêm động lực và niềm tin để mở rộng quy mô phát triển. Năm 2016, bên cạnh các dự án Cát Tường Phú Nguyên, Cát Tường Phú Thạnh, chúng tôi quyết định đầu tư xây dựng dự án Khu đô thị sinh thái Cát Tường Phú Sinh rộng đến 122ha. Đây cũng chính là dự án quy mô nhất đến thời điểm hiện tại của Cát Tường Group ở mảng BĐS Dân dụng.

Từ đất nền lẻ, khu dân cư vài chục héc-ta, nay Cát Tường Group mở rộng lên khu đô thị hàng trăm héc-ta. Khó khăn, thách thức nhiều vô số kể, nhưng nhờ có sự chung sức đồng lòng của Ban lãnh đạo, cán bộ nhân viên, đặc biệt là sự ủng hộ của khách hàng mà chúng tôi đã thành công. Với khu đô thị Cát Tường Phú Sinh chúng tôi tự hào đã khai mở khái niệm khu đô thị sinh thái đầu tiên tại vùng đất này. Diện tích cây xanh, không gian cộng đồng, tiện ích chiếm đến 60% tổng diện tích đất toàn dự án. 20 công viên lớn nhỏ, hồ sinh thái, hồ cảnh quan nối kết liên hoàn tạo thành một đại đô thị sinh thái giữa vùng đất Đức Hoà. **Lúc đó, đi đến đâu khắp xứ Long An người ta cũng nói về khu đô thị sinh thái Cát Tường Phú Sinh của Cát Tường Group như một chuẩn mực sống mới cho cộng đồng cư dân.**

Đông tiến Đồng Xoài

Từ Long An, Cát Tường Group bắt đầu thực hiện chiến dịch tiến sang miền Đông Nam Bộ với dự án Khu đô thị phức hợp – cảnh quan Cát Tường Phú Hưng quy mô 92,7ha. Ngay khi giới thiệu ra thị trường, Cát Tường Phú Hưng với hạ tầng đồng bộ, hoàn chỉnh chức năng, hệ thống tiện ích đa dạng, giá bán hợp lý, pháp lý minh bạch… nên được khách hàng tin chọn.

Tây tiến Hậu Giang

Hậu Giang là địa phương tiếp theo trên hành trình mở rộng đầu tư, phát triển BĐS Dân dụng của Cát Tường Group. Cũng giống như các tỉnh thành khác, chúng tôi chọn Vị Thanh – thành phố trẻ bên bờ Tây sông Hậu để đầu tư xây dựng khu đô thị quy mô đến 80ha bởi chúng tôi tin rằng việc tiên phong phát triển, đưa những chuẩn mực sống mới đến với các đô thị vệ tinh như vậy sẽ giúp giải quyết bài toán giãn dân, kích thích phát triển kinh tế xã hội địa phương, cải thiện an sinh xã hội.

Bắc tiến mở rộng đầu tư phát triển BĐS Công nghiệp

BĐS Dân dụng vốn đã trở thành thế mạnh của Cát Tường Group tại thị trường phía Nam. Nhưng thật lòng trong thâm tâm tôi luôn mong muốn và cũng có niềm tin rằng Cát Tường Group có thể làm nhiều hơn thế, đóng góp cho xã hội nhiều hơn. Năm 2017, một lần nữa tôi lại có quyết định "lịch sử", mở rộng hoạt động của doanh nghiệp cả về địa điểm và về lĩnh vực đầu tư.

Đầu tư phát triển BĐS Công nghiệp - quyết định được thông qua chỉ sau một thời gian ngắn cân nhắc. Có nhiều người đã hỏi tôi: tại sao lại là BĐS Công nghiệp?

Quyết định thì nhanh nhưng để đi đến đích đó là cả một câu chuyện dài. Ai theo dõi Cát Tường Group cũng biết doanh nghiệp chúng tôi đi lên cũng một phần nhờ vào các khu công nghiệp (KCN). Công nhân, người lao động tại các KCN là khách hàng của chúng tôi; là động lực để chúng tôi đầu tư, xây dựng các khu dân cư, khu đô thị. Vì vậy, tôi nghĩ rằng, đã đến lúc doanh nghiệp quay trở lại tri ân lĩnh vực đã giúp Cát Tường Group tạo dựng tên tuổi.

Kinh doanh phải có lợi nhuận. Tôi cũng nghĩ vậy. Nhưng nếu lợi nhuận đó không chỉ tính ở lĩnh vực kinh tế, bằng vật chất mà còn có giá trị về mặt xã hội, đời sống tinh thần, vì cộng đồng, đó mới là điều tôi mong muốn. Khác với BĐS Dân dụng, BĐS Công nghiệp cần đầu tư lớn, thời gian thu hồi vốn lâu, tuy nhiên, giá trị mang lại rất lớn, tác động sâu rộng đến nền kinh tế, thu hút vốn đầu tư FDI, giải quyết vấn đề việc làm, an sinh xã hội...

2017 Cát Tường Group tiến hành mua bán và sáp nhập (M&A) thành công Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Hạ tầng Rạng Đông, chính thức thành lập Khu công nghiệp dệt may Rạng Đông - Aurora IP. Với quy mô gần 520ha (giai đoạn 1), Aurora IP toạ lạc tại Nam Định – thủ phủ của ngành dệt may Việt Nam được quy hoạch, đầu tư phát triển trở thành KCN chuyên sâu về dệt nhuộm hàng đầu cả nước.

Đến nay, Aurora IP đã hoàn thành giai đoạn 1, chính thức đi vào hoạt động, thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước. Tháng 9/2020 Cát Tường Group đã ký kết hợp đồng thuê đất và bàn giao đất xây dựng nhà máy với một doanh nghiệp là Tập đoàn kinh tế tư nhân hàng đầu Nhật Bản. Tháng 11 cùng năm, chúng tôi tiếp tục ký kết hợp tác với một đơn vị trong nước. Như vậy, từng bước chúng tôi đã hoàn thành các kế hoạch, mục tiêu để dẫn dắt Aurora IP phát triển trở thành KCN "Xanh – Sạch – Bền vững".

Đại dịch Covid-19
BÌNH AN TRONG TÂM BÃO

2020 đánh dấu mốc của cả nhân loại khi xuất hiện trận đại dịch chưa từng có trong lịch sử thế giới: Covid-19. Cả thế giới phải gánh chịu tác động mạnh mẽ, hậu quả nặng nề, hệ lụy kéo dài của trận đại dịch. Các doanh nghiệp nói chung và Cát Tường Group cũng không nằm ngoài phạm vi đó.

Tuy nhiên, ở khía cạnh khác, tôi thấy đại dịch cũng mang lại cho chúng ta những bài học thật giá trị về sức khoẻ, giá trị gia đình, sự bình tĩnh, tính kết nối và sự tương hỗ lẫn nhau giữa người với người. Có sống trong những ngày "bão táp" chúng ta mới thấy quý giá của ngày tháng bình yên; có sống trong những ngày "giãn cách xã hội" chúng ta mới thấy giá trị của cuộc sống bình thường được đi lại, trò chuyện, hội họp như trước đây.

Do đã có sự chuẩn bị tài lực trước nên trong đại dịch vừa rồi chúng tôi đã kích hoạt thành công gói cứu trợ của riêng Tập đoàn. Trong suốt thời gian dịch bệnh, kể cả khi thực hiện giãn cách xã hội, Cát Tường Group vẫn duy trì hoạt động bình ổn, người lao động không mất việc làm, thu nhập đảm bảo như thường, các hoạt động kinh doanh vẫn được triển khai với các hình thức và biện pháp phù hợp với thực tế. **Là người đứng đầu tổ chức, tôi phải nghĩ đến tập thể trước tiên. Đã tạo dựng, tôi phải có trách nhiệm vận hành và đưa doanh nghiệp ngày càng phát triển; đã tuyển dụng CBNV, tôi phải có trách nhiệm với họ về công ăn việc làm, phúc lợi xã hội.**

PHẦN II
2021-2031 | CHƯƠNG MỚI
ĐI CÙNG THẬP KỶ VÀNG CỦA ĐẤT NƯỚC

Theo dõi tình hình, chúng ta biết rằng Việt Nam đang bước vào thập kỷ vàng 2021-2031 vô cùng quan trọng. Tại sao lại gọi là "thập kỷ vàng" bởi chúng ta đang có cơ cấu "dân số vàng" với lực lượng lao động dồi dào. Điều đó đồng nghĩa với việc khi triệu triệu người bước vào độ tuổi lao động, tức là họ đã trưởng thành, họ có nhu cầu về không gian sống riêng cho bản thân, gia đình, đây là cơ hội lớn lao cho BĐS.
Nhận ra được điều đó, Cát Tường Group đã có những kế hoạch cụ thể để đón đầu xu hướng. Bởi tôi hiểu rằng nếu bỏ lỡ thời cơ này, chúng ta sẽ không thể quay lại được khi dân số chưa giàu đã già, Việt Nam sẽ không vượt qua được bẫy thu nhập trung bình. Vì vậy, từ vài năm trước tôi đã chuẩn bị cho kế hoạch cơ cấu lại sản phẩm chủ lực, xoay trục phát triển. Đó cũng là định hướng, tầm nhìn, chiến lược mới trong thập kỷ mới 2021-2031 để đưa Cát Tường Group bước sang chương mới.

NĂM MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC

DOANH NGHIỆP
Gia tăng giá trị doanh nghiệp hướng tới mục tiêu 1 tỷ USD

CÔNG NGHỆ
Xây dựng và tối ưu nền tảng công nghệ hiện đại, phục vụ quản trị và vận hành hệ thống hiệu quả

SẢN PHẨM
Phát triển quỹ đất sạch, pháp lý rõ ràng; tập trung vào 03 lĩnh vực: bất động sản Dân dụng, bất động sản Công nghiệp và bất động sản Thương mại với mục tiêu xuyên suốt là "kiến tạo bất động sản Nhân văn – Bền vững"

CON NGƯỜI
Xây dựng và phát triển nguồn nhân lực Chính trực – Chủ động – Chuyên nghiệp – Nhân văn

BỀN VỮNG
Kiến tạo bất động sản với giá trị Nhân văn cho cộng đồng và Bền vững cho tương lai

Ý NGHĨA TỒN TẠI
KIẾN TẠO BẤT ĐỘNG SẢN NHÂN VĂN – BỀN VỮNG

Cát Tường Group phát triển và quản lý danh mục bất động sản bao gồm: bất động sản Dân dụng, bất động sản Công nghiệp và bất động sản Thương mại với mục đích xuyên suốt là "kiến tạo bất động sản Nhân văn – Bền vững".

NHÂN VĂN
Giá trị Nhân văn luôn là kim chỉ nam trong suốt quá trình tạo dựng và phát triển các sản phẩm của Cát Tường Group. Từ những dự án đầu tiên mà Cát Tường Group phát triển cho đến những dự án lớn hơn sau này, Cát Tường Group cam kết và đầu tư nghiêm túc cho các sản phẩm không chỉ giải quyết các nhu cầu về an sinh cấp thiết của xã hội mà còn mang lại cho khách hàng và cộng đồng địa phương những trải nghiệm sống mới hơn, giá trị hơn, tốt đẹp hơn.

BỀN VỮNG
Cát Tường Group mạnh dạn là một trong số những doanh nghiệp tư nhân bất động sản của Việt Nam dám nghĩ, dám làm và dám theo đuổi một cách nghiêm túc mục tiêu phát triển Bền vững. Chúng tôi hiểu rằng mỗi sản phẩm bất động sản được tạo dựng sẽ tồn tại qua nhiều thế hệ, do vậy, sự quan tâm thích đáng tới môi trường, xã hội và cộng đồng được chú trọng và tích hợp vào các sản phẩm bất động sản sẽ thực sự tạo ra sự khác biệt cho tương lai.

TẦM NHÌN THƯƠNG HIỆU

Trở thành Thương hiệu bất động sản Uy tín, Tin cậy của đông đảo khách hàng; thành công trong việc xây dựng và phát triển bất động sản Nhân văn và Bền vững

Nhân văn cho cộng đồng và Bền vững cho tương lai

SỨ MỆNH THƯƠNG HIỆU

- Tập trung phát triển bất động sản chất lượng để phục vụ nhu cầu của đông đảo khách hàng có nhu cầu thực
- Tạo dựng và không ngừng phát triển giá trị **Nhân văn** trong mỗi sản phẩm cho khách hàng và cộng đồng
- Quan tâm và luôn hành động vì sự phát triển **Bền vững** của hệ sinh thái tự nhiên; hệ sinh thái của doanh nghiệp, vì tương lai, vì sự phát triển bền vững của xã hội và kinh tế tại địa phương
- Phát triển để góp phần phụng sự xã hội

HỆ GIÁ TRỊ CỐT LÕI

+

CHÍNH TRỰC

- Trung thực với khách hàng, đối tác, đồng nghiệp và các cộng sự
- Theo đuổi những điều đúng đắn vì môi trường, cộng đồng, khách hàng và Công ty
- Không tham ô, hối lộ, tư lợi cá nhân
- Không bè phái, không lợi ích nhóm

+

CHỦ ĐỘNG

- Không ngừng học hỏi, cải thiện, đổi mới và sáng tạo để cạnh tranh
- Hành động có trách nhiệm vì lợi ích chung

+

CHUYÊN NGHIỆP

- Tận tâm vì khách hàng, phục vụ bằng hiểu biết và nỗ lực tốt nhất
- Kiên định theo đuổi sự hoàn thiện và hiệu quả
- Hợp tác và đồng hành cùng các đối tác, chuyên gia, phát huy nguồn lực tri thức chuyên môn

+

NHÂN VĂN

- Hành xử nhân văn

MÔ HÌNH KINH DOANH

PHÁT TRIỂN, PHÂN PHỐI, TÍCH HỢP, QUẢN LÝ, VẬN HÀNH

Bất động sản Dân dụng

Bất động sản Công nghiệp

Bất động sản Thương mại

Tạo thế “chân kiềng” vững mạnh, tiến tới mô hình BĐS tích hợp

Định hướng phát triển Bền vững, kiến tạo giá trị Nhân văn là kim chỉ nam cho hoạt động đầu tư kinh doanh tại Cát Tường Group. Với thành công về đầu tư, phát triển BĐS Dân dụng, lợi thế trong BĐS Công nghiệp, chúng tôi đang xúc tiến xây dựng BĐS Thương mại tạo thành thế “chân kiềng” vững chắc cho Cát Tường Group.

BĐS Dân dụng vẫn đi theo định hướng vào phân khúc tầm trung, mức giá bình dân, phù hợp túi tiền của khách hàng. Phạm vi đầu tư, phát triển các dự án BĐS Dân dụng trong vòng 10 năm tới sẽ vẫn tại khu vực phía Nam, trong đó sẽ xoay trục về TPHCM. Bên cạnh đất nền, nhà phố, biệt thự, Cát Tường Group sẽ phát triển dòng sản phẩm mới: căn hộ vừa túi tiền. Theo dõi thị trường BĐS mọi người sẽ thấy rằng, hiện nay thị trường đang dư nguồn cung ở phân khúc căn hộ cao cấp; trong khi dòng sản phẩm căn hộ trung cấp, giá bình dân đang rất khan hiếm – nhưng đây lại chính là phân khúc có lượng cầu rất lớn. Với một siêu đô thị như TPHCM, dân số trên 10 triệu dân, rất nhiều trong số đó là người lao động bình dân; mặt khác số lượng công nhân tập trung tại các khu công nghiệp lân cận TPHCM cũng rất lớn; vì vậy họ đang rất “khát” sản phẩm chung cư vừa túi tiền. Người lao động, công nhân tại các khu công nghiệp chính là những khách hàng đầu tiên và gắn bó mật thiết với chúng tôi bao nhiêu năm nay. Vì vậy, dù có phát triển, mở rộng đến đâu, chúng tôi vẫn xác định đây là nhóm khách hàng mục tiêu. Các sản phẩm của Cát Tường Group, vì vậy cũng được xây dựng và phát triển dựa trên nhóm khách hàng này. Giá trị của một sản phẩm không chỉ tính ở khía cạnh thương mại, còn cần phải tính đến tác động, lợi ích của sản phẩm mang lại, càng mang lại nhiều lợi ích, sản phẩm càng có giá trị.

BĐS Công nghiệp được xác định là mảng chủ chốt thứ hai của chúng tôi. Gia nhập thị trường BĐS Công nghiệp sau nhưng chúng tôi có định hướng chiến lược dài hạn, chương trình hành động cụ thể, mục tiêu rõ ràng. Kiên định theo con đường phát triển Bền vững – Nhân văn, Cát Tường Group định hướng phát triển KCN Aurora IP “Xanh – Sạch – Bền vững” theo tiêu chuẩn quốc tế. Theo đó, chương trình hành động phải được căn cứ trên định hướng, chiến lược. Tại đây, hiện nay chúng tôi đang áp dụng những công nghệ tiên tiến nhất, giải pháp tối ưu, phát triển nhưng phải đi đôi với bảo vệ môi trường sinh thái. Mục tiêu đặt ra là đạt được sự ổn định, đa dạng trong sản phẩm đầu tư cho Tập đoàn, mang lại cho cộng đồng khoảng 40.000 công ăn việc làm, hình thành hệ sinh thái phục vụ cư dân tại chỗ. Đóng góp cho GDP của tỉnh Nam Định và Việt Nam thêm 1 tỷ USD; nâng tầm vị thế của ngành dệt Việt Nam. **Tham vọng của tôi là sẽ biến Aurora IP trở thành thành phố thời trang trong tương lai.**

Một khu đô thị hoàn chỉnh chức năng, trong đó cư dân không chỉ được cung cấp giải pháp nhà ở mà còn có các tiện ích, dịch vụ đáp ứng các nhu cầu thiết thực của cuộc sống. Vì vậy, BĐS Thương mại ra đời như một “mảnh ghép” còn lại để tạo nên “bức tranh” hoàn hảo cho cộng đồng cư dân Cát Tường Group. Khi tôi quyết định đầu tư, phát triển BĐS Thương mại có người đã hỏi tôi “Hiện thị trường bán lẻ Việt Nam đang sôi động, các thương hiệu trong và ngoài nước có bề dày kinh nghiệm, quy mô lớn. Tại sao Cát Tường Group không cho thuê đất, đấu thầu để mở Trung tâm thương mại mà phải đầu tư, xây dựng làm gì? Liệu có trụ được và theo kịp không?”. Từ khi bước chân vào kinh doanh, tôi luôn là người quyết liệt, táo bạo trong cách nghĩ, cách làm; dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm. Tất nhiên, không có con đường nào chỉ trải hoa hồng, thức thách, thậm chí là thất bại vẫn luôn có nhưng với định hướng phát triển Bền vững – Nhân văn, với sự quyết tâm, chung sức đồng lòng của tập thể, sản phẩm tốt, được sự tin chọn của khách hàng, uy tín trong 10 năm qua,... tôi tin mình sẽ đạt được thành công khi tiếp tục “lấn sân” sang BĐS Thương mại. Trước mắt, chúng tôi có 17 dự án đã được triển khai thành công; 862,6ha đất được sử dụng; hơn 11.000 sản phẩm cung ứng ra thị trường, tương đương với hàng chục ngàn khách hàng... Đó chính là thị trường tiềm năng để Cát Tường Group đầu tư phát triển BĐS Thương mại.

Khi xây dựng và phát triển thành công cả 3 mảng: BĐS Dân dụng – BĐS Công nghiệp – BĐS Thương mại sẽ tạo thành thế “chân kiềng” vững chắc cho Cát Tường Group; tiến tới mô hình BĐS tích hợp đã được HĐQT, Ban Tổng Giám đốc hoạch định trong chiến lược 10 năm tiếp theo của Cát Tường Group.

NHẤT CẬN THỊ

"Nhất cận Thị - Nhị cận Giang – Tam cận Lộ", liền kề các trung tâm giao thương sầm uất, gần sông, gần đường luôn là những yếu tố ưu tiên hàng đầu trong bất động sản. Sở hữu nhà ở tại vị trí này, cư dân không chỉ thuận tiện trong các hoạt động sinh hoạt hàng ngày mà còn có điều kiện kinh doanh, mua bán dễ dàng.

Tại các dự án của Cát Tường Group luôn có đầy đủ "tam cận" hoặc nhiều hơn nữa; trong đó yếu tố đầu tiên "cận thị" đương nhiên dự án nào cũng có. Tìm hiểu thông tin bên dưới để thấy các dự án, KĐT của Cát Tường Group sở hữu yếu tố "nhất cận thị" cụ thể là gì nhé.

2015

CÁT TƯỜNG PHÚ THẠNH TOWN

- Trung tâm đô thị Công nghiệp & Dân cư tỉnh Long An
- Làng Đại học Quốc tế Tân Tạo
- Cụm cảng sông

CÁT TƯỜNG PHÚ NAM TOWN

- Thị trấn Đức Hòa và các khu công nghiệp
- UBND xã
- Chợ Đình Chợ Mỹ Hạnh Nam
- Bệnh viện đa khoa Hàn Quốc

2016

CÁT TƯỜNG PHÚ NGUYÊN RESIDENCE

CÁT TƯỜNG PHÚ SINH ECO CITY

- Trường học các cấp
- Trung tâm hành chính
- Ngân hàng
- Trung tâm thương mại

2017

RIVERVIEW CITY

- Khu đô thị Phú Mỹ Hưng
- Trung tâm hành chính Quận 2
- Ngân hàng
- Các siêu thị Mega Market, Vincom, Parkson,...
- Sân bay Tân Sơn Nhất

2018

CÁT TƯỜNG PHÚ HÒA RESIDENCE

- Thị trấn Đức Hòa
- Trung tâm hành chính
- Ngân hàng
- Chợ Phú Hòa
- Bệnh viện

2019

CÁT TƯỜNG PHÚ HƯNG COMPLEX - SCENIC CITY

- UBND xã UBND tỉnh
- Trung tâm hành chính tỉnh
- Ngân hàng
- Kho bạc Nhà nước
- Bệnh viện đa khoa Hoàn Mỹ

CÁT TƯỜNG WESTERN PEARL CENTRAL PREMIUM CITY

- Trường học
- Trung tâm hành chính tỉnh
- Ngân hàng
- Chợ Vị Thanh Siêu thị Co.op Mart
- Bệnh viện

2020

TAKA GARDEN RIVERSIDE HOMES

- Trường học
- Trung tâm hành chính tỉnh
- Ngân hàng

NHỊ CẬN GIANG

"Đắc thủy là thượng sách – Thứ đến là tàng phong", nước là yếu tố được xem trọng trong phong thủy, dựng nhà ở cạnh nơi có dòng nước thanh khiết chảy qua sẽ cho gia chủ phong thủy cát lợi, tiền tài hanh thông. Không chỉ vậy, dòng nước từ sông, kênh, hồ lớn còn giúp điều hòa không khí, mang đến môi trường sống mát lành, dễ chịu, giúp sức khỏe an lành, tinh thần thoải mái.

Chính vì vậy, khi đầu tư phát triển các dự án, Cát Tường Group luôn quan tâm đến yếu tố "đắc thủy", lựa chọn vị trí gần các con sông hay kênh lớn, giữ vai trò huyết mạch trong hệ thống sông ngòi của khu vực hoặc tạo hồ cảnh quan với diện tích lớn để mang đến phước lành và điều tiết không khí nội khu cho cư dân. Theo dòng thời gian cùng điểm lại những con sông, hồ, dòng kênh kề cận với các dự án, KĐT của Cát Tường Group nhé.

2015 — CÁT TƯỜNG PHÚ THẠNH TOWN

2016 — CÁT TƯỜNG PHÚ SINH ECO CITY

2017 — riverview CITY

2019 — CÁT TƯỜNG WESTERN PEARL CENTRAL PREMIUM CITY

2020 — TAKA GARDEN RIVERSIDE HOMES

Sông Vàm Cỏ

Ở tận sông Hồng, em có biết
Quê hương anh cũng có dòng sông
Anh mãi gọi với lòng tha thiết:
Vàm Cỏ Đông! Ơi Vàm Cỏ Đông!
(Trích thơ Vàm Cỏ Đông, tác giả Hoài Vũ)

Vàm Cỏ Đông là một nhánh của sông Vàm Cỏ, thuộc hệ thống sông Đồng Nai. Sông Vàm Cỏ Đông bắt nguồn từ Campuchia, qua tỉnh Tây Ninh vào địa phận Long An chảy qua các huyện Đức Huệ, Đức Hòa, Bến Lức, Cần Đước với thủy trình khoảng 86km. Vàm Cỏ Đông sau đó hợp lưu với sông Vàm Cỏ Tây để tạo nên sông Vàm Cỏ dài 35km, rồi đổ ra Biển Đông.

Chỉ trong khoảng cách đi bộ, cư dân Cát Tường Phú Thạnh đã đến được với dòng sông Vàm Cỏ Đông để tận hưởng sự hào phóng, không gian rộng lớn của đất trời và dòng tràng giang mênh mang sóng nước phương Nam.

Hồ sinh thái 7ha với tổng diện tích mặt nước trên 20ha

Là công trình tổng hoà giữa tiện ích, không gian cộng đồng và kiến trúc nghệ thuật, An Tây Hồ trở thành một biểu tượng không chỉ của KĐT Cát Tường Phú Sinh mà còn là địa điểm du lịch không thể bỏ qua khi đến với vùng đất Chín Rồng Long An. Dòng nước xanh trong, hàng cây rủ bóng bên hồ, công trình kiến trúc nghệ thuật soi bóng; đâu đây nhóm cư dân trò chuyện, thư thả dạo bộ... Tất cả tạo nên một vẻ đẹp rất thực nhưng cũng rất thơ, níu chân bao người.

Sông Đồng Nai và Sông Sài Gòn

Sông Đồng Nai là con sông nội địa dài nhất Việt Nam, lớn thứ nhì Nam Bộ về lưu vực, chỉ sau sông Cửu Long. Sông Đồng Nai chảy qua các tỉnh Lâm Đồng, Đắk Nông, Bình Phước, Đồng Nai, Bình Dương, TPHCM với chiều dài 586km và lưu vực 38.600km.

Sông Sài Gòn là một phụ lưu của sông Đồng Nai. Sông Sài Gòn dài 256km, chảy dọc trên địa phận TPHCM khoảng 80km.

Sông Sài Gòn hợp với sông Đồng Nai thành hệ thống sông Đồng Nai, đổ ra biển Đông.

Đúng như tên gọi Riverview City là thành phố thu nhỏ bên sông Sài Gòn - dòng sông giữ vị trí và vai trò quan trọng của thành phố mang tên Bác.

Kênh xáng Xà No

Kênh xáng Xà No dài 40km, bắt nguồn từ ngã ba Vàm Xáng, sông Cần Thơ. Kênh xáng Xà No là con kênh quan trọng nhất vùng đất Hậu Giang do người Pháp cho đào từ đầu thế kỷ XX nối liền 3 tỉnh Cần Thơ – Hậu Giang – Kiên Giang. Con đường lúa gạo, giao thương trên bến dưới thuyền tại dòng kênh huyền thoại này đã trở thành một phần không thể thiếu trong lịch sử vùng đất anh hùng và trong đời sống của người dân nơi đây.

Ngày nay, bên dòng kênh xáng Xà No, Khu đô thị Cát Tường Western Pearl hiện đại, quy mô vẫn soi bóng bên dòng kênh huyền thoại như một minh chứng cho sự kết hợp tuyệt vời giữa vẻ đẹp thiên nhiên và bàn tay nhân tạo của con người; giữa giá trị vững bền và thức thời để vươn mình trỗi dậy của TP "trẻ" Vị Thanh.

Sông Vàm Cỏ Tây

Vàm Cỏ Tây là phân lưu của sông Tiền, lấy nước từ sông Tiền và vùng Đồng Tháp Mười rồi hợp lưu với sông Vàm Cỏ Đông tạo thành sông Vàm Cỏ gắn liền với vùng đất Long An. Vàm Cỏ Tây được xem là ranh giới phía đông bắc của Đồng bằng sông Cửu Long.

Sở hữu đường chạy bộ ven sông, đài vọng cảnh bên bến sông, Taka Garden Riverside Homes hưởng trọn sự yên bình, thanh mát của dòng sông hiền hoà Vàm Cỏ Tây.

TAM CẬN LỘ

Đường mở đến đâu giá đất tăng đến đó là quy luật muôn đời trong BĐS. Cũng bởi vì vậy mà càng gần lộ, giá trị của BĐS sẽ càng cao và có cơ hội tăng trưởng tốt.

Thấu hiểu nhà – đất là tài sản quý giá, là thành quả lao động nhiều năm của mỗi khách hàng, thậm chí là của cả một gia đình nên Cát Tường Group luôn phát triển sản phẩm ở các vị trí cận lộ để đảm bảo giá trị tăng trưởng tài sản bền vững cho khách hàng; để mỗi nền đất, căn nhà xứng đáng là "gia sản truyền đời" cho chủ nhân.

Cùng điểm lại các "đại lộ", "lộ" xuất hiện trong các dự án, khu đô thị của Cát Tường Group nhé:

2015

CÁT TƯỜNG PHÚ THẠNH TOWN

Tỉnh lộ 830

Tỉnh lộ 830 thuộc tuyến Vành Đai 4, có tổng vốn đầu tư lên đến 2.000 tỷ đồng. Đây được xem là một trong những dự án gỡ nút thắt liên kết vùng, tạo nên "hành lang" thông suốt trong quá trình đẩy nhanh sự phát triển kinh tế - xã hội

Cụ thể, tuyến đường này giúp giảm áp lực giao thông cho các tuyến đường hiện hữu từ TPHCM về ĐBSCL và kết nối vùng với cụm cảng Quốc tế Hiệp Phước, sân bay Long Thành.

Tỉnh lộ 830 sẽ là nguồn động lực lớn để thu hút dòng vốn đầu tư vào các khu công nghiệp. Nhờ đó, BĐS Long An nói chung và Khu đô thị thương mại dịch vụ Cát Tường Phú Thạnh nói riêng sẽ thiết lập một mặt bằng giá mới.

2015

CÁT TƯỜNG PHÚ NGUYÊN RESIDENCE

Mặt tiền Tỉnh lộ DT824 và gần đường Vành đai 3

Tỉnh lộ 824 góp phần nối liền các khu công nghiệp với Quốc lộ 1A và khu vực cảng quốc tế Long An theo đường Bến Lức - Tân Tập, giúp gia tăng năng lực trung chuyển hàng hóa từ Long An đến các cảng trọng điểm tại miền Nam.

Đường Vành Đai 3 là một trong những công trình giao thông quan trọng của TPHCM. Đoạn Vành Đai 3 đi qua địa phận TPHCM và tỉnh Long An có mức đầu tư giai đoạn 1 ước tính khoảng 11.000 tỷ đồng. Con đường này sẽ kết nối trực tiếp Long An với vùng Đông Nam Bộ, tăng hiệu suất của tuyến cao tốc Bến Lức - Long Thành.

Quãng đường vận chuyển hàng hóa đến các bến cảng và vùng công nghiệp lớn được rút ngắn sẽ thu hút nhiều doanh nghiệp trong và ngoài nước đến đặt nhà máy, đưa giá trị BĐS của các dự án xung quanh Tỉnh lộ 824 và Vành Đai 3 không ngừng gia tăng, trong đó có dự án Cát Tường Phú Nguyên.

2016

CÁT TƯỜNG PHÚ SINH ECO CITY

Tỉnh Lộ 9

Đây là tuyến đường tập trung nhiều khu công nghiệp, mang lại sinh khí nhộn nhịp cho khu vực. Đồng thời, Tỉnh lộ 9 còn giúp cư dân di chuyển về các tỉnh Miền Tây và Miền Đông Nam Bộ một cách thông suốt.

Đây là điều kiện thuận lợi thúc đẩy mặt bằng giá BĐS tại Khu đô thị sinh thái Cát Tường Phú Sinh gia tăng dễ dàng.

2017

riverview CITY

Tâm điểm các đại lộ giao thông trọng điểm

Dự án Riverview City thừa hưởng hệ thống giao thông đa chiều với những đại lộ như: Mai Chí Thọ, Xa Lộ Hà Nội, cao tốc Long Thành – Dầu Giây. Đồng thời, vị trí dự án còn là tâm điểm của các đại lộ giao thông trọng điểm như:

- Đại lộ Đông Tây kết nối với trung tâm Quận 1, Quận 4, Quận 8, Quận 6, Bình Chánh; sân bay Long Thành và TP. Vũng Tàu;...

- Đường Nguyễn Thị Định trục Nam Bắc kết nối với Vành Đai 2 (Vành Đai Đông) đi Thủ Đức và các tỉnh miền Đông.

- Tuyến Metro Số 2 Bến Thành – Suối Tiên kết nối Quận 2 với các quận trung tâm.

2018

CÁT TƯỜNG PHÚ HÒA RESIDENCE

Mặt tiền Tỉnh Lộ 10

Tỉnh lộ 10 là trục đường chính của huyện Đức Hòa với lưu lượng giao thông đông đúc. Cư dân tại Phố thương mại Cát Tường Phú Hòa có thể tận dụng ưu thế này để kinh doanh tại gia và gia tăng giá trị BĐS sở hữu.

2019

CÁT TƯỜNG PHÚ HƯNG COMPLEX • SCENIC CITY

Tọa lạc tại mặt tiền QL.14

Quốc lộ 14 là con đường giao thông huyết mạch nối các tỉnh Tây Nguyên với nhau và nối Tây Nguyên với Bắc Trung Bộ và Đông Nam Bộ. Tuyến đường dài 980 km, là con đường Quốc lộ xuyên nhiều địa hình nhất Việt Nam hiện nay.

Tọa lạc tại điểm giao giữa Tây Nguyên và Đông Nam Bộ, Bình Phước là địa phương hưởng lợi rất lớn từ Quốc lộ 14, giúp thúc đẩy phát triển kinh tế cũng như BĐS tại địa phương, Khu đô thị phức hợp – cảnh quan Cát Tường Phú Hưng cũng theo đó gia tăng giá trị.

2019

CÁT TƯỜNG WESTERN PEARL CENTRAL PREMIUM CITY

Mặt tiền 2 trục đường huyết mạch là Trần Hưng Đạo và Võ Văn Kiệt

Trần Hưng Đạo và Võ Văn Kiệt là 2 tuyến đường huyết mạch tại TP. Vị Thanh với nhịp giao thương sầm uất. Đặc biệt, tuyến đường Trần Hưng Đạo còn dọc theo dòng kênh xáng Xà No – một biểu tượng của TP. Vị Thanh.

Khu đô thị Cát Tường Western Pearl tọa lạc trên mặt tiền 2 tuyến đường này không chỉ giúp cư dân gia tăng giá trị BĐS sở hữu mà còn mang đến cơ hội kinh doanh, mua bán tại gia.

KIẾN TẠO NHỮNG CÔNG TRÌNH XANH

Từ dự án đầu tiên cách đây 10 năm cho đến nay, dù ở Long An, Bình Phước, Hậu Giang hay Nam Định... một điều dễ nhận thấy các dự án, khu đô thị do Cát Tường Group đầu tư, phát triển chính là hệ thống công viên, cây xanh dày đặc; những công trình xanh đã tạo nên dấu ấn của Cát Tường Group.

Nuôi yêu thương từ những "mầm xanh"

Theo Tổ chức Y tế Thế giới (WHO), mảng xanh dù là tự nhiên hay nhân tạo đều đóng vai trò thiết yếu trong phát triển đô thị. Không gian xanh giúp cư dân tăng cường vận động, giải tỏa áp lực, đồng thời đóng vai trò điều tiết khí hậu, lọc ô nhiễm không khí lẫn tiếng ồn hiệu quả.

Mảng xanh hài hòa còn là nhân tố dung dưỡng tình yêu thương, bởi ở những đô thị có nhiều mảng xanh, cư dân thích ra ngoài hơn, dễ có điều kiện gặp gỡ trao đổi, mối quan hệ và tinh thần cộng đồng cũng vì thế được mở rộng và phát huy. Và hơn hết, Cát Tường Group tin rằng, một môi trường sống trong lành với những mảng xanh luôn được giữ gìn và tôn tạo sẽ phần nào thay đổi nhận thức về môi trường của cư dân, đặc biệt là các cư dân nhí thông qua cách "giáo dục tự nhiên".

Phủ xanh những bước chân qua

Phát triển mảng xanh tại các khu đô thị là định hướng được Cát Tường Group theo đuổi ngay từ buổi đầu khai sinh khởi nghiệp; dù dự án lớn hay nhỏ, mảng xanh và không gian công cộng luôn được Cát Tường Group đặc biệt chú trọng.

Ngay từ khi đưa ra thị trường dự án đầu tay, Cát Tường Group đã đem đến luồng sinh khí cho các dự án tại Long An với hướng đi hoàn toàn mới. Khác với những dự án phân lô bán nền cùng thời kỳ, Cát Tường Group đã kiến tạo nên một hệ sinh thái tiện ích đầy đủ cho cư dân để có thể sống trong một đô thị có không gian xanh và tiện ích đủ đầy với mức giá hợp túi tiền. Tỷ lệ cây xanh và công trình công cộng chiếm lần lượt là 50% ở dự án Cát Tường Phú Thạnh và 49,9% ở dự án Cát Tường Phú Nguyên đã nhanh chóng được khách hàng đón nhận nồng nhiệt, giúp Cát Tường Group xây dựng thành công thương hiệu BĐS uy tín tại Long An.

60% diện tích dành cho công viên, hồ sinh thái và các công trình công cộng là điểm nhấn ấn tượng của Khu đô thị sinh thái Cát Tường Phú Sinh – dự án quy mô 122ha là khu đô thị đầu tiên được Cát Tường Group triển khai tại Long An. Những công trình cảnh quan tại Cát Tường Phú Sinh không chỉ đem lại sinh khí cho khu đô thị mà còn trở thành biểu tượng du lịch được du khách yêu thích khi ghé thăm Long An.

Bắc tiến Nam Định, Cát Tường Group không chỉ bứt tốc khi "bước chân" vào lĩnh vực BĐS Công nghiệp mà còn tiên phong phát triển khu công nghiệp xanh khi dành tới 35,95% để trồng cây xanh, hồ cảnh quan và các tiện ích chung dành cho cộng đồng doanh nghiệp; trong đó chỉ tính riêng diện tích vườn ươm đã chiếm tới 5,58ha tại Khu công nghiệp dệt may Rạng Đông – Aurora IP. Đây là khu công nghiệp duy nhất được PropertyGuru Vietnam công nhận là "Dự án thương mại xanh tốt nhất 2020".

Tại Bình Phước, Cát Tường Group đã dành 48% diện tích để xây dựng công viên cây xanh và hệ thống tiện ích cộng đồng cho dự án Khu đô thị phức hợp – cảnh quan Cát Tường Phú Hưng. Dự án gây ấn tượng bởi hệ thống 8 công viên sinh thái rộng lớn, 15 công viên chức năng nhỏ; đây chính là những "lá phổi" tự nhiên giúp cư dân thực sự được hòa mình vào cuộc sống xanh hiện đại, tái tạo nguồn năng lượng sống tích cực.

Tại Hậu Giang, Cát Tường Group lại tiếp tục ghi dấu ấn mạnh mẽ với Khu đô thị Cát Tường Western Pearl (TP. Vị Thanh). Bên cạnh các hạng mục nhà ở, Cát Tường Western Pearl còn ghi dấu ấn với hệ thống 22 công viên cây xanh và danh sách các tiện ích cộng đồng chiếm tới 44ha, tương đương 55% diện tích dự án. Bởi vậy, không phải ngẫu nhiên mà khu đô thị lớn bậc nhất TP. Vị Thanh này đã trở thành đại diện duy nhất khu vực Tây Nam Bộ được vinh danh "Dự án đáng sống 2020" do VCCI bầu chọn và là "Dự án bất động sản liền thổ tốt nhất Đông Nam Á 2020" do Dot Property Group vinh danh.

CÓ THỂ BẠN CHƯA BIẾT

Tổng số lượng các công viên tại các dự án, khu đô thị do Cát Tường Group đầu tư, phát triển là bao nhiêu?

ĐÁP | 76 công viên

Dự án nào có tỷ lệ công viên, cây xanh, công trình tiện ích nhiều nhất?

ĐÁP | Dự án Cát Tường Phú Sinh (60%)

Tỷ lệ công viên, cây xanh, công trình tiện ích tại các dự án khác thì sao?

ĐÁP | Chiếm khoảng trên 40% tổng diện tích dự án.

"TĂNG SỨC ĐỀ KHÁNG" CHO KHU ĐÔ THỊ

Mảng xanh luôn được Cát Tường Group chú trọng triển khai. Tuy nhiên, một vấn đề rất quan trọng là làm sao giữ được không gian sống xanh ấy một cách lâu dài, bền vững là một thách thức không nhỏ được đặt ra cho Tập đoàn.

Ngay từ giai đoạn quy hoạch, những loại cây xanh vừa có giá trị mỹ quan, vừa đảm bảo được sự bền vững theo thời gian như: cây giáng hương, cau bụng, me tây, dầu, xà cừ, phượng, bằng lăng... được Cát Tường Group ưu tiên lựa chọn. Đây là những loại cây ưa nắng, gió, phù hợp với môi trường khí hậu Việt Nam ở nhiều vùng miền, không quá khắt khe về nguồn nước... không chỉ đem lại bóng mát, mảng xanh cho khu đô thị mà còn có sức sống bền bỉ giúp duy trì được cảnh quan trong thời gian dài hạn.

Mục tiêu kiến tạo môi trường sống xanh, thoáng đãng cho cư dân vẫn được duy trì thường xuyên, liên tục bởi đội ngũ Ban Điều hành và Quản lý khu dân cư của Tập đoàn. Đây là một trong những chiến lược dài hạn của Cát Tường Group nhằm "tăng sức đề kháng" cho khu đô thị; giúp cư dân sở hữu những giá trị lâu dài về sự phát triển bền vững, cũng như đáp ứng mục đích an cư của nhiều thế hệ.

HƠN 40%

Tỷ lệ cây xanh và các công trình công cộng tại các dự án Cát Tường Group luôn đạt trên 40% tổng quỹ đất, đây là tâm ý của Tập đoàn khi đã bỏ qua một khoảng lợi nhuận không hề nhỏ để tạo ra không gian sống chất lượng cho cư dân trải nghiệm.

PHÁT TRIỂN ĐÔ THỊ VỮNG BỀN – NHÂN VĂN

Nếu như "Giáo dục là vũ khí mạnh nhất mà người ta có thể sử dụng để thay đổi cả thế giới", thì "Sức khỏe là vàng". Giáo dục – Y tế là những lĩnh vực trọng yếu của mỗi quốc gia. Những doanh nghiệp đi theo định hướng phát triển bền vững, cũng vì vậy mà luôn dành cho 2 lĩnh vực này vị thế xứng đáng.

CHUYỆN XƯA CHUYỆN NAY

CHỌN NHÀ VÌ TRƯỜNG HỌC CỦA CON

Nói về các bậc danh nhân hiền triết xưa của Phương Đông không thể thiếu vắng những tên tuổi lẫy lừng như: Khổng Tử, Mạnh Tử. Mạnh Tử là triết gia Nho giáo Trung Quốc và là người tiếp nối Khổng Tử. Ông được xem là ông tổ thứ hai của Nho giáo và được hậu thế tôn làm "Á thánh Mạnh Tử".

Chuyện kể rằng, thuở còn thiếu thời thân mẫu của Mạnh Tử đã phải 3 lần chuyển nhà để cho con trai được sống, học tập trong môi trường giáo dục tốt nhất. Cũng chính nhờ sự dạy dỗ nghiêm khắc của đấng sinh thành và được sống trong môi trường kề cận các trường học mà Mạnh Tử đã được rèn giũa, phát triển trở thành một trong những tượng đài của nền Nho học.

Nhắc lại chuyện xưa để thấy rằng từ cổ chí kim, việc cha mẹ chọn mua nhà vì ở nơi đó có điều kiện tốt nhất cho con em mình học tập là chuyện đương nhiên và ưu tiên hàng đầu.

Phát triển theo định hướng Bền vững và Nhân văn, Cát Tường Group hiểu rõ tầm quan trọng của việc đầu tư và xây dựng hệ thống trường học trong các dự án, khu đô thị; hoặc các dự án, khu đô thị đó phải kề cận trường học các cấp. Đơn cử tại Khu đô thị Cát Tường Western Pearl, Cát Tường Phú Hưng là Trường mầm non Tuổi Hồng Worldkids, Trường mầm non Thiên Thần Nhỏ, Trường tiểu học Nhân Văn,... Tại Long An nơi có hàng loạt dự án, khu dân cư, khu đô thị của Cát Tường Group như: khu đô thị Cát Tường Phú Sinh, Cát Tường Phú Thạnh, Cát Tường Phú Nam, Cát Tường Phú Nguyên, Cát Tường Phú Hòa là hệ thống các trường học như: Đại học Tân Tạo, THPT Đức Hoà, THPT Nguyễn Công Trứ, THCS Mỹ Hạnh, THCS An Ninh, Tiểu học Võ Văn Ngân, Tiểu học Mỹ Hạnh Bắc, Mầm non Mỹ Hạnh Nam, Mầm non Đức Lập Hạ... Vì vậy, cư dân Cát Tường Group có thể yên tâm khi con em sẽ có môi trường giáo dục tốt nhất, kề cận xung quanh.

CHĂM SÓC SỨC KHOẺ

TỪ TRONG RA NGOÀI

Khi chọn và quyết định đầu tư, xây dựng các dự án, khu đô thị chắc hẳn Ban lãnh đạo Cát Tường Group cũng đã "nhắm" đến hệ thống tiện ích, dịch vụ xung quanh. Điều đó lý giải tại sao, hầu hết các dự án, khu đô thị của Cát Tường Group đều có các tiện ích, dịch vụ đầy đủ. Như đã nói, ngoài giáo dục thì y tế cũng là yếu tố quan trọng cần phải có hoặc hiện hữu xung quanh tại các dự án, khu đô thị của Cát Tường Group. Lấy trường hợp của Taka Garden Riverside Homes làm ví dụ; từ dự án đến Bệnh viện đa khoa Long An chỉ tầm 5 phút. Vì vậy, đặt trong trường hợp cư dân cần khám, chữa bệnh cũng chỉ cần vài phút di chuyển đã đến được bệnh viện. Bình thường mấy phút có thể trôi qua rất nhanh không mấy để ý; nhưng trong trường hợp khẩn cấp, một giây, một phút cũng đáng quý. Sống nơi trong lành, cho sức khoẻ tốt; nếu nơi đó cũng kề cận các hệ thống chăm sóc y tế, sức khoẻ càng tốt hơn. Lúc ấy, sức khoẻ của cư dân được được chăm sóc từ trong ra ngoài; cuộc sống vì vậy cũng an yên, hạnh phúc hơn.

Có được cơ hội không khó, nhưng biết nắm bắt, tận dụng thì sẽ là điều khó khăn, bởi không phải một thương hiệu nào cũng dễ dàng nhìn ra được cơ hội để đạt được thành công bền vững. Nhìn lại chặng đường 10 năm phát triển bền vững đã qua, điều mà Cát Tường Group tâm đắc nhất không chỉ đơn thuần là thành công tiên phong kiến tạo nên những khu đô thị mới; mà hơn hết còn chung sức đồng lòng xây dựng cộng đồng thịnh vượng.

PHÁP LÝ MINH BẠCH – TIẾN ĐỘ ĐẢM BẢO, CÁT TƯỜNG GROUP VỮNG BƯỚC TIẾN DÀI

“Có lòng tin là có tất cả”, lòng tin bắt nguồn từ chữ Tín. Xưa nay, chữ Tín luôn là phẩm chất cao quý của một con người. Luôn giữ chữ Tín với khách hàng, đặc biệt là những cam kết về tiến độ và pháp lý là kim chỉ nam giúp Cát Tường Group xây dựng niềm tin trong suốt thập kỷ qua.

MINH BẠCH PHÁP LÝ – NỀN MÓNG VỮNG CHẮC XÂY DỰNG NIỀM TIN

Với bất động sản, ngoài vị trí, tiện ích, tiến độ... thì hồ sơ pháp lý là “tiền tố” quan trọng giúp người mua có thể yên tâm hơn khi lựa chọn dù là đầu tư sinh lợi hay an cư lâu dài. Hơn thế nữa, pháp lý minh bạch còn là yếu tố khẳng định uy tín và năng lực của chủ đầu tư; xây dựng niềm tin vững chắc cho khách hàng khi lựa chọn đồng hành với các dự án của doanh nghiệp.

Là nhà đầu tư và phát triển bất động sản có Tâm và có Tầm, lấy mục tiêu phát triển Bền vững và Nhân văn làm kim chỉ nam trong mọi hoạt động, Cát Tường Group luôn cam kết và đảm bảo sự chuẩn chỉnh về mặt pháp lý và coi đây là giá trị cốt lõi để triển khai nhiều dự án trên khắp các tỉnh thành, giúp các nhà đầu tư yên tâm khi lựa chọn.

Việc hoàn thành đầy đủ pháp lý làm nên giá trị cạnh tranh cho các dự án của Cát Tường Group. Lợi thế này giúp nhiều dự án mang thương hiệu Cát Tường Group nhanh chóng được khách hàng đón nhận. Ngay từ buổi đầu khai sinh, hàng loạt dự án chất lượng, pháp lý minh bạch được triển khai thành công đã giúp Cát Tường Group phát triển bền vững trong suốt thập kỷ qua. Từ dự án bài bản đầu tiên Cát Tường Phú Thạnh, dự án Khu đô thị “đầu tay” Cát Tường Phú Sinh, cho đến các dự án đang được Tập đoàn triển khai như: Cát Tường Western Pearl, Cát Tường Phú Hưng, Taka Garden Riverside Homes luôn nhận được sự ủng hộ nhiệt tình từ hàng nghìn khách hàng thân thiết.

Khả năng ra sổ nhanh và luôn cố gắng bàn giao sổ sớm nhất cho khách hàng là điều giúp Cát Tường Group giữ được lòng tin của khách hàng. Doanh nghiệp thường tổ chức công chứng tập trung tại TPHCM và các tỉnh thành có dự án để khách hàng thuận tiện trong các hoạt động công chứng.

TẬP TRUNG NGUỒN LỰC ĐỂ ĐẢM BẢO TIẾN ĐỘ CAM KẾT VỚI KHÁCH HÀNG

Nếu vị trí, pháp lý là điều kiện cần thì quy hoạch, chất lượng xây dựng và đặc biệt là tiến độ hạ tầng là điều kiện đủ để làm nên giá trị cạnh tranh của các dự án Cát Tường Group.

Trong thời gian qua, dù chịu tác động của dịch Covid-19, Cát Tường Group vẫn tập trung toàn lực xây dựng các dự án trọng điểm của Tập đoàn, đảm bảo tiến độ bàn giao. Tháng 07/2020, trong tình hình đại dịch Covid-19 tác động mạnh mẽ ảnh hưởng sâu sắc đến các doanh nghiệp thì Khu đô thị Cát Tường Western Pearl 1 (dự án trọng điểm của Cát Tường Group tại TP. Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang) vẫn hoàn thành hạ tầng cơ sở 100%; công viên The Wonderful và công viên kỳ quan cổ đại The Miracle cũng bắt đầu mở cửa đón khách. Những tháng tiếp theo sau đó, Cát Tường Group đã tiếp tục bàn giao nhà phố, đất nền cho khách hàng chỉ sau hơn nửa năm triển khai, xây dựng.

Khu kinh tế đêm Phú Thiên Kim thuộc Khu đô thị Cát Tường Phú Hưng được khánh thành ngày 27/09/2020 đã nhanh chóng trở thành trung tâm vui chơi, giải trí, ẩm thực về đêm cho cư dân TP. Đồng Xoài (tỉnh Bình Phước) và du khách các tỉnh lân cận.

Dự án Taka Garden Riverside Homes đã nhanh chóng triển khai hạ tầng với 111 căn nhà phố được hoàn thiện hơn 85% và chuẩn bị bàn giao cho khách hàng chỉ sau 1 năm xây dựng. Những nỗ lực xây dựng hạ tầng đúng cam kết của Cát Tường Group trong thời điểm khó khăn là minh chứng rõ nét cho uy tín và năng lực triển khai dự án của Tập đoàn.

Luôn giữ vững chữ Tín; kiên định thực hiện đúng cam kết với khách hàng đặc biệt về pháp lý và tiến độ dự án, đem đến cho khách hàng những sản phẩm chất lượng, giá hợp lý; Cát Tường Group đã từng bước xây dựng nên thương hiệu bất động sản Bền vững – Nhân văn, được đông đảo khách hàng tin chọn, gắn bó.

11.000+

SẢN PHẨM

ĐƯỢC CẤP GIẤY CHỨNG NHẬN QUYỀN SỬ DỤNG ĐẤT

(tính đến giữa năm 2021)

GIỮ BÌNH YÊN ĐỂ CƯ DÂN CÁT TƯỜNG AN TÂM VUI SỐNG

"Tận tụy, nhiệt tình, trách nhiệm" là đánh giá của đông đảo cư dân tại các khu dân cư, khu đô thị của Cát Tường Group khi nói về Ban quản lý điều hành khu dân cư tại nơi sinh sống. Như một người bạn, người thân và người "quản gia", những Cán bộ Nhân viên (CBNV), đang công tác tại Ban quản lý điều hành khu dân cư luôn xác định "lấy cư dân là trung tâm" và đặt chữ "tâm" lên hàng đầu trong công tác để thực hiện tốt trách nhiệm "giữ bình yên cho cư dân Cát Tường an tâm vui sống" của mình.

Những "chiến binh" tận tụy

Họ là những con người rất bình thường, không qua nhiều trường lớp, không nhiều bằng cấp; nhưng với sự tận tụy và trách nhiệm, những CBNV ở Ban quản lý điều hành khu dân cư luôn nỗ lực phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ; góp phần giữ môi trường sống trong lành và bình yên cho cư dân. Để làm tốt nghề "làm dâu trăm họ" này, những "chiến binh" thầm lặng ấy cần lắm cái "tâm" với nghề, với cư dân.

24/7, bất kể ngày đêm, bất kể nắng mưa, tại 11 khu đô thị, khu dân cư của Cát Tường Group, cư dân luôn nhìn thấy sự hiện diện của chị lao công, anh bảo trì, chú bảo vệ,... ở mọi con đường, góc phố để làm công tác thường nhật của mình. Tuy công việc vất vả, thu nhập chưa hẳn cao nhưng với lòng yêu nghề nên họ đã luôn nỗ lực để hoàn thành nhiệm vụ của mình; làm đẹp khu phố, bảo vệ bình yên cho cư dân.

Làm công việc bảo vệ, những khó khăn, thách thức, thậm chí là nguy hiểm luôn rình rập, những CBNV tại Ban quản lý điều hành khu dân cư Cát Tường cũng đã quen với việc có thể có sự cố xảy ra. Chia sẻ với chúng tôi, chị Thanh Thủy, cư dân tại Cát Tường Phú Sinh cho biết: "mới đây, anh An bảo vệ tại khu đô thị vừa bị gãy xương sườn khi can ngăn nhóm tụ tập đua xe trái phép trong đêm. Chúng tôi, cư dân của Cát Tường Phú Sinh cảm ơn những cống hiến thầm lặng của các anh, các chị để giữ gìn cuộc sống bình yên cho cư dân".

Bên cạnh đó, CBNV Ban quản lý điều hành khu dân cư còn đóng vai trò là những người hoà giải, giải quyết các vướng mắc của cư dân. Đối với các va chạm, khúc mắc giữa các cư dân cũng được CBNV Ban quản lý điều hành khu dân cư đứng ra làm người trung gian, hòa giải với sự mềm mỏng, khéo léo, lắng nghe, chia sẻ. Vì vậy, nhiều cư dân xem họ như là người thân, người bạn của mình.

"Chúng tôi quan niệm cư dân không chỉ là khách hàng còn là người thân của mình. Làm thế nào để cư dân được hưởng thụ đầy đủ các tiện ích tương xứng, được thoải mái, hài lòng và sẵn sàng sẻ chia là nhiệm vụ của chúng tôi" – ông **Vũ Thái Bình**, đại diện Ban quản lý điều hành khu dân cư cho biết.

Những bữa cơm muộn, vội vã miệt mài làm nhiệm vụ trong lúc mọi người đoàn viên hay những phút giao thừa lặng lẽ dường như trở thành "điều bình thường" với họ. Ngày Lễ, Tết là dịp để mọi người nghỉ ngơi, thăm hỏi người thân, bạn bè thì đây cũng là thời điểm vất vả nhất của những nhân viên vệ sinh, bảo vệ, CBNV, quản lý điều hành khu dân cư.

Lúc này thời gian đối với các chị lao công dường như dài hơn và đôi tay vất vả hơn vì lượng rác thải tăng lên gấp 3-4 lần so với ngày thường. Trong thời tiết giá lạnh, đêm hôm những anh bảo vệ vẫn tất bật tuần tra để cư dân an tâm yên giấc. Những nhân viên quản lý, bảo trì vẫn túc trực 24/24 để sẵn sàng giải quyết sự cố; từ cái bóng đèn hư, một viên gạch lót vỉa hè bị bong tróc, vấn đề điện nước hay những khó khăn của cư dân. Họ là những "chiến binh" thầm lặng luôn tận tâm, tận lực hết mình để gìn giữ bình yên cho cộng đồng.

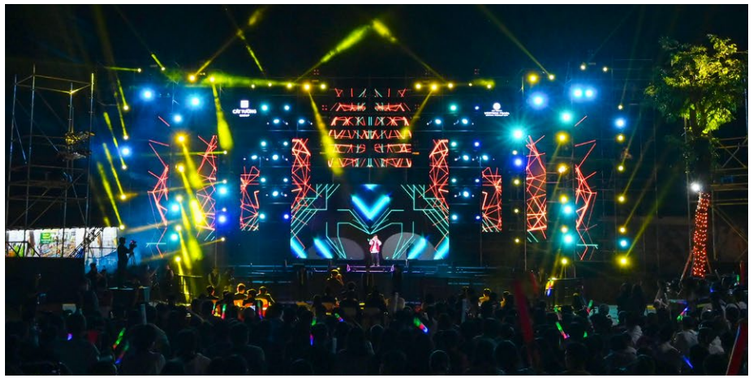
Hành trình kiến tạo cộng đồng văn minh, nhân văn

Thành công của một dự án không chỉ trên phương diện doanh số, đối với việc phát triển một khu đô thị, khu dân cư, sức sống của cộng đồng tại đó mới là điều cốt lõi quyết định thành công. Việc xây dựng giá trị cộng đồng là một quá trình đầy thử thách. Thế nên ngay từ những ngày đầu phát triển, nhiệm vụ đảm bảo môi trường sống xanh – sạch – đẹp – an toàn và chăm lo đời sống tinh thần cho cư dân được Cát Tường Group đặc biệt chú trọng.

Chương trình "An cư ươm mầm tương lai" tại Cát Tường Phú Nguyên năm 2017

Hàng loạt các sự kiện văn hoá, hỗ trợ cho cư dân đã được tổ chức chu đáo như: trung thu, quốc tế thiếu nhi, an cư ươm mầm tương lai, mừng năm mới, Giáng sinh... Nhờ vậy, nét đẹp văn hóa cộng đồng được thiết lập, duy trì, phát triển, giúp thắt chặt thêm tình xóm giềng khăng khít, kết nối và chia sẻ văn hoá cộng đồng.

Chương trình Cát Tường đoàn viên – Trung thu hội ngộ 2017 dành cho cư dân Khu đô thị Cát Tường Phú Sinh



Đại nhạc hội "Giáng sinh - Đỏ yêu thương" tại Khu đô thị Cát Tường Western Pearl 2020

Phát triển các tiện ích cộng đồng là mục tiêu không thể thiếu trong các dự án của Cát Tường Group, đó không chỉ là nơi cư dân tập thể dục, vui chơi, giải trí mà còn là điểm đến gắn kết gia đình và cộng đồng lý tưởng.

Thực tế chứng minh, đây thực sự là định hướng đúng đắn của Tập đoàn bởi về lâu dài sẽ hình thành nên cộng đồng văn minh và nhân văn. Đây cũng là yếu tố góp phần tạo nên bản sắc thương hiệu và giá trị riêng của Cát Tường Group. Đặt chữ "tâm" lên hàng đầu, hay nói cách khác là chăm chút cuộc sống cho cư dân trong từng chi tiết nhỏ, các CBNV tại Ban quản lý điều hành khu dân cư, khu đô thị của Cát Tường Group tin rằng, chỉ cần mang lại giá trị thực cho cư dân là đã làm tốt nhiệm vụ của mình. Không cầu kỳ, không đòi hỏi, với họ, động lực và sự tưởng thưởng xứng đáng cho công việc của mình chính là sự hài lòng, bình yên của cư dân.

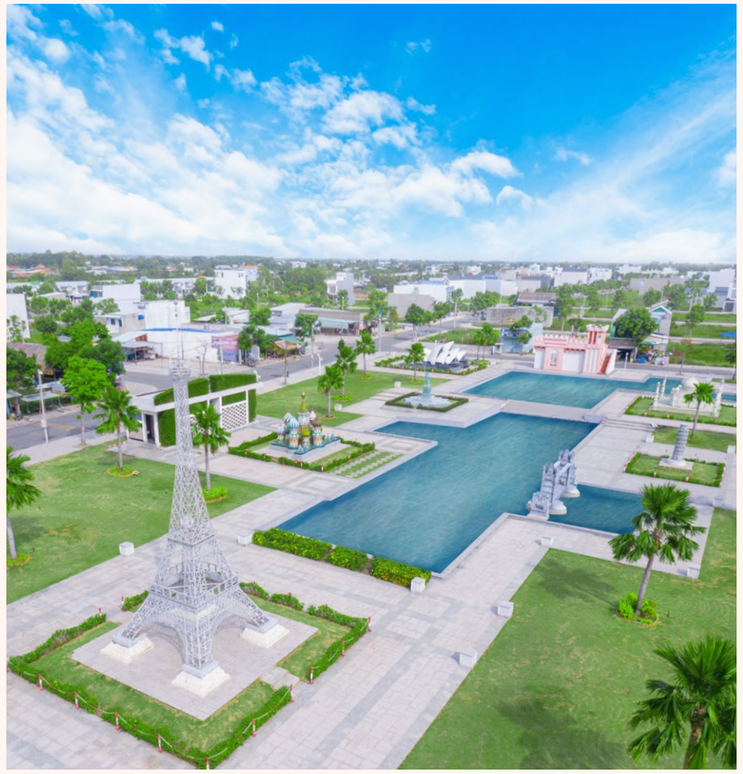
TỪ DI SẢN ĐẾN TINH HOA
NHỮNG CÂU CHUYỆN ĐƯỢC KỂ LẠI

Đó là những câu chuyện thật ý nghĩa và nhân văn về những công trình kiến trúc nghệ thuật tại các khu đô thị của Cát Tường Group...

Bức Tranh Thủy Mặc

Ẩn mình trong khung cảnh đẹp mê hoặc lòng người giữa Khu đô thị hiện đại Cát Tường Phú Sinh, khu du lịch sinh thái An Tây Hồ như một bức tranh thủy mặc đa sắc màu; góp phần mở ra những trải nghiệm mới, ý nghĩa dành cho cộng đồng dân cư.

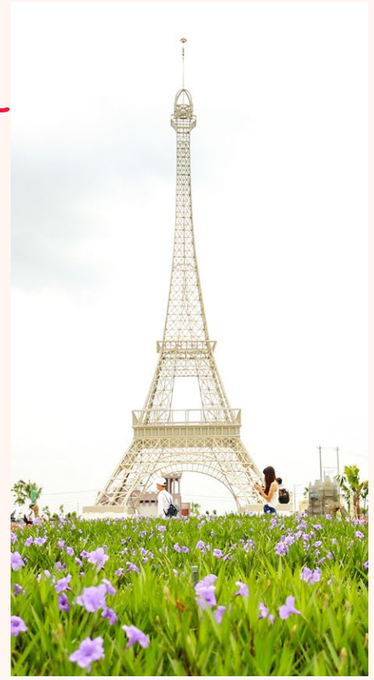
Khu du lịch sinh thái An Tây Hồ, mùa nào trời cũng trong xanh như ngọc, khung cảnh nên thơ với dòng nước màu ngọc bích, hàng liễu rủ soi bóng bên hồ; thấp thoáng nơi xa là những công trình kiến trúc nghệ thuật đặc sắc. Lòng bất chợt nghĩ đến giai thoại giặt lụa bên hồ của nàng Tây Thi năm xưa mà thấy xốn xang khó tả trước vẻ đẹp của An Tây Hồ hôm nay...



CUỘC hội ngộ ĐẦY NHÂN DUYÊN

Nhớ lại những ngày giữa tháng 5 của 5 năm trước, giữa vùng đất Chín Rồng; trong một cuộc hội ngộ đầy nhân duyên, một khu đô thị sinh thái rộng 122ha đã được khởi công xây dựng với tên gọi Cát Tường Phú Sinh.

Không chỉ là một trong những khu đô thị hoàn chỉnh, đồng bộ, quy mô bậc nhất tỉnh, Cát Tường Phú Sinh xuất hiện đã mang đến cho cộng đồng cư dân và địa phương một công trình kiến trúc nghệ thuật đặc sắc - Công viên Thế giới Kỳ quan. Với việc mô phỏng các công trình kiến trúc, di tích lịch sử, tác phẩm nghệ thuật tinh hoa của các nền văn hóa Châu lục, Công viên Thế giới Kỳ quan trở thành điểm tham quan, thưởng lãm nghệ thuật.



CÂU CHUYỆN DANH HIỆU

Kỷ lục Việt Nam

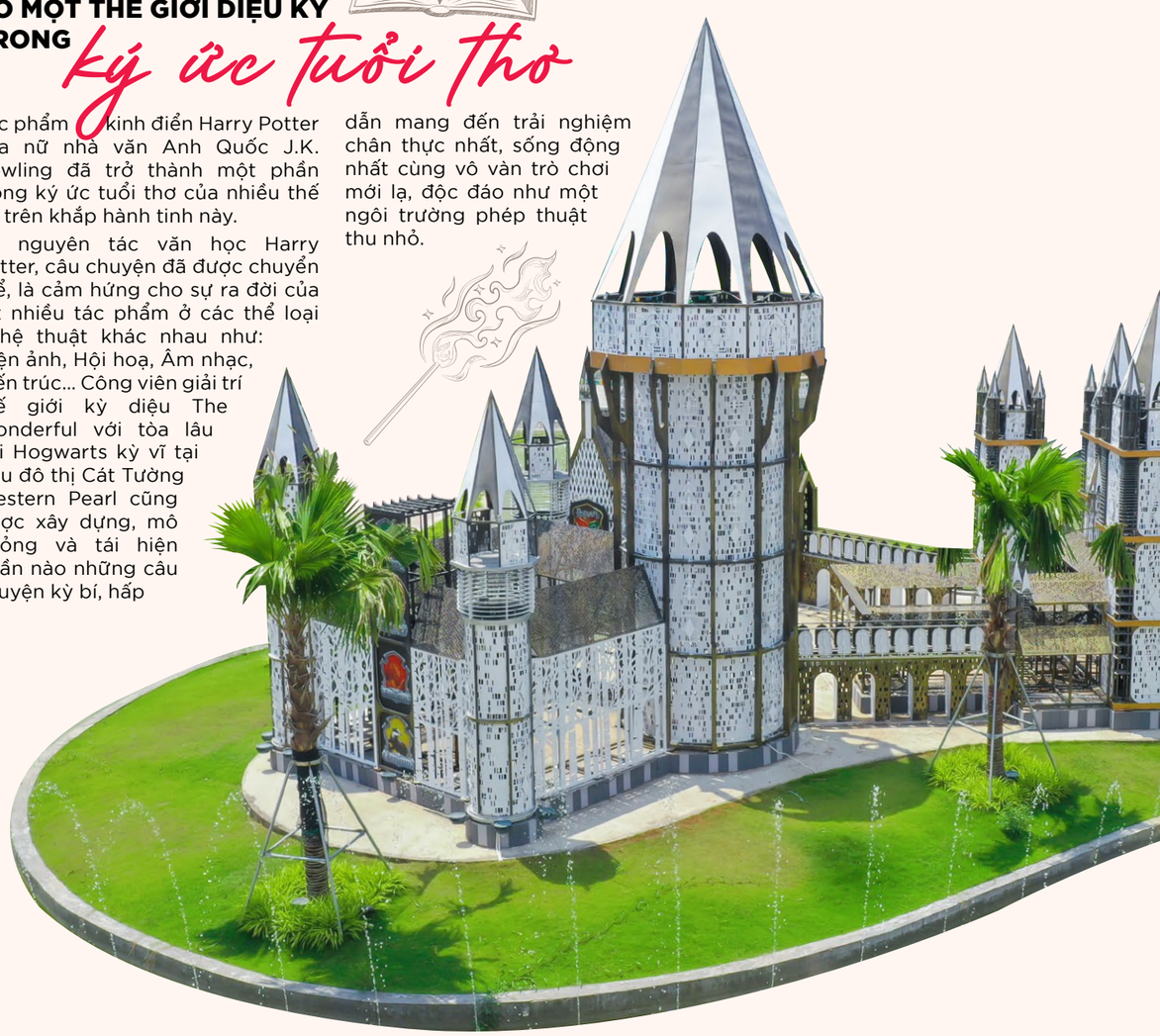
Bắt nguồn từ con người, qua bàn tay, khối óc và sự nỗ lực không ngừng; Công viên Ánh sáng Kỳ quan Cổ đại The Miracle được xây dựng để trở thành một công trình kiến trúc nghệ thuật đặc sắc, trở thành địa điểm "nhất định phải đến" của Vị Thanh – thành phố trẻ bên bờ Tây sông Hậu.

Cuối năm 2020, Công viên Ánh sáng Kỳ quan Cổ đại The Miracle vinh dự được Tổ chức Kỷ lục Việt Nam trao danh hiệu là "Công viên tái hiện 7 kỳ quan kiến trúc Cổ đại nổi tiếng trên thế giới đầu tiên tại Việt Nam".

CÓ MỘT THẾ GIỚI DIỆU KỲ TRONG *ký ức tuổi thơ*

Tác phẩm kinh điển Harry Potter của nữ nhà văn Anh Quốc J.K. Rowling đã trở thành một phần trong ký ức tuổi thơ của nhiều thế hệ trên khắp hành tinh này.

Từ nguyên tác văn học Harry Potter, câu chuyện đã được chuyển thể, là cảm hứng cho sự ra đời của rất nhiều tác phẩm ở các thể loại nghệ thuật khác nhau như: Điện ảnh, Hội hoạ, Âm nhạc, Kiến trúc... Công viên giải trí thế giới kỳ diệu The Wonderful với tòa lâu đài Hogwarts kỳ vĩ tại Khu đô thị Cát Tường Western Pearl cũng được xây dựng, mô phỏng và tái hiện phần nào những câu chuyện kỳ bí, hấp dẫn mang đến trải nghiệm chân thực nhất, sống động nhất cùng vô vàn trò chơi mới lạ, độc đáo như một ngôi trường phép thuật thu nhỏ.



khu vườn Nhật

BÊN DÒNG VÀM CỎ TÂY

Có người từng nói sông không chỉ là sông. Sông có tên có tuổi, có thân phận như một đời người và những gì tạo nên từ dòng sông, bên cạnh dòng sông đều mang những giá trị rất lớn - giá trị của sự bền vững và nhân văn.

Bên dòng Vàm Cỏ Tây hiền hòa, khu vườn Nhật tại Taka Garden Riverside Homes được xây dựng trên tinh thần tiêu chuẩn Nhật với thiết kế Tĩnh - Động hòa hợp thiên nhiên, bảo vệ môi trường, lấy con người làm "gốc" để cư dân trải nghiệm trọn vẹn chất sống chuẩn Nhật.

BIỂU TƯỢNG CỦA *Thời gian*

Dù năm tháng trôi qua bao lâu, có những di sản, những công trình kiến trúc nghệ thuật, tinh hoa văn hoá nhân loại sẽ vẫn trường tồn và được "tái sinh" trong một thể dạng khác.

Toạ lạc ngay Khu đô thị phức hợp - cảnh quan Cát Tường Phú Hưng, công viên thế giới di sản kiến trúc The Destina là một không gian nghệ thuật "thu cả 5 Châu về một mối" với loạt công trình kiến trúc nghệ thuật đến từ muôn phương, từ toà Bạch Ốc của nước Mỹ, Khải Hoàn Môn của nước Pháp đến ngựa gỗ thành Troy trong thần thoại Hy Lạp... Tất cả tạo nên hình ảnh duy mỹ về thế giới, về những điều mà chúng ta vẫn hằng mong muốn được trải nghiệm một lần trong đời.

NGHỆ THUẬT
Thứ Bảy

“Nghệ thuật thứ bảy” giúp khơi dậy những rung động sâu sắc trong tâm hồn con người, làm phong phú thế giới cảm xúc của con người, khiến con người vươn tới ước mơ sống tốt hơn, đẹp hơn.

Công viên thế giới điện ảnh The Angel đề cao những giá trị đẹp nhất của “Nghệ thuật thứ bảy”, hứa hẹn trở thành tâm điểm vui chơi giải trí hàng đầu thành phố “trẻ” Đồng Xoài, tỉnh Bình Phước với nhiều công trình đặc sắc và ý nghĩa nhất dành cho mọi lứa tuổi, bất kể bạn là ai và từ đâu đến.

Thành phố
KHÔNG NGỦ

Trên bản đồ thế giới; Tokyo, New York, Paris, Bangkok... là những “thành phố không ngủ”. Giữa Thành phố Đồng Xoài, khu kinh tế đêm Phú Thiên Kim cũng được xem như là một đại diện cho nét văn hóa độc đáo kể trên.

Mang đậm bản sắc dân tộc giao thoa cùng vẻ đẹp văn hóa của một Nhật Bản tinh hoa kiến trúc, một Thái Lan nhiều lễ hội, hay một Singapore xanh, sạch, đẹp; với hơn 200 kiốt có thiết kế hiện đại, thật không khoa trương khi nói Phú Thiên Kim là “cầu nối” giao thương, “thiên đường” vui chơi giải trí hàng đầu Bình Phước.

Con đường
ĐẶC BIỆT

Đại văn hào người Trung Quốc Lỗ Tấn có câu nói với đại ý: Trên thế giới này làm gì có đường. Người ta đi mãi rồi thành đường.

Có những con đường “đi mãi rồi thành”, nhưng cũng có những con đường được chủ ý xây dựng. Câu chuyện về đại lộ Danh nhân tại khu đô thị Cát Tường Phú Hưng thuộc về trường hợp thứ hai. Điều mà bất kỳ ai có dịp đặt chân đến, đều có chung cảm nhận, đây là công trình được tạo thành bằng những tâm huyết cùng nỗ lực, không phải ngẫu nhiên, không phải vô tình mà có được.

Không chỉ là tuyến đường kết nối toàn khu đô thị, đây còn là nơi các tượng đài Danh nhân được đặt trang trọng thể hiện cho khát vọng đổi mới, vươn xa.

TẤT CẢ TRONG Một

Dưới tán cây xanh, một khoảng trời bao la hiện ra; trung tâm thương mại Lucky Mall thỏa mãn tất cả nhu cầu sống, nơi người và người gắn kết với nhau trong nhịp sống hiện đại.

Tựa như khu mua sắm sân bay Changi ở “đảo quốc sư tử”, một ngày không xa trong tương lai, Lucky Mall sẽ góp phần định hướng nâng tầm thương mại khu vực.

KHÁCH HÀNG CỦA CÁT TƯỜNG GROUP PHỦ RỘNG KHẮP

56/63

TỈNH, THÀNH TRONG CẢ NƯỚC

CHÂN DUNG KHÁCH HÀNG CÁT TƯỜNG GROUP

VÌ TIN YÊU NÊN CHỌN

KHÁCH HÀNG
CÁT TƯỜNG

"Nếu là một người chưa từng may mắn khi tham gia các trò chơi như: xổ số, bốc thăm trúng thưởng,... thì bạn sẽ hiểu cảm giác của tôi khi cùng lúc được gọi tên lên nhận 2 giải thưởng cao nhất trong chương trình mở bán dự án Khu đô thị Cát Tường Western Pearl 2 vào tháng 12/2020. Còn nhớ tận lúc về đến nhà, tôi vẫn không tin là mình trúng được ô tô Toyota Vios 2020 và iPhone 12 Pro luôn, giờ cũng nửa năm trôi qua cảm giác vừa vui mừng, vừa xúc động vẫn khó diễn tả bằng lời".

Chị Hồng Phượng
Phụng Hiệp (Hậu Giang)

KHÁCH HÀNG
THƯƠNG GIA

"Nhiều bạn "làm ăn" và họ hàng gần xa hay gọi vui tôi là "thương gia" bất động sản. Biệt danh thú vị đó có được bởi vì hầu hết những người thân quen đều biết tôi có đầu tư 36 nền đất tại dự án Khu đô thị phức hợp – cảnh quan Cát Tường Phú Hưng. Cứ cách 1 đến 2 tháng là tôi lại đi xem đất, nhiều người còn trêu chọc là tôi mất sức lao động vì đã ngoài 60 rồi nhưng sức để đi mua đất đi nhận sổ thì còn nhiều".

Chú Ngọc Thuận
Tân Phú (TPHCM)

VỐN LIẾNG
AN HƯỞNG TUỔI GIÀ

"Gần 80 tuổi, quay qua quay lại "vốn liếng" an hưởng tuổi già là 14 nền đất tại nhiều dự án, chỉ có điểm chung là toàn bộ đều của Tập đoàn Địa ốc Cát Tường. Dù Cát Tường Western Pearl, Cát Tường Phú Sinh, Hiệp Hòa hay Five Star tôi và các con cháu của mình đều cảm thấy hài lòng vì tính sinh lời lâu dài. Điều mà tôi cảm thấy thích ở Cát Tường Group nữa đó chính là công ty chăm sóc khách hàng rất chu đáo, tận tâm vì mỗi dịp lễ tết đều có nhân viên gửi quà tặng, điện thoại chúc mừng, tuy chỉ là những thăm hỏi, món quà nhỏ nhưng khiến tôi thấy vui và hài lòng".

Cô Thịnh
Bình Thạnh (TPHCM)

KHÁCH HÀNG
MIỀN TÂY

"Từ những ngày đầu biết đến dự án Cát Tường Western Pearl ở Vị Thanh, Hậu Giang, tôi đã có cảm tình đặc biệt với dự án này, đến nay, khi đã sở hữu 8 nền đất tại đây cảm giác vẫn vẹn nguyên như một. Sở dĩ tôi có ấn tượng tốt với Cát Tường Western Pearl một phần vì tôi là người miền Tây, một phần vì tận mắt thấy được độ khang trang và hiện đại từ hạ tầng, các công viên độc đáo. Tôi tin trong tương lai, Cát Tường Western Pearl sẽ trở thành khu đô thị sầm uất, nhộn nhịp".

Chị Mộng Trinh
Kiên Giang

CƯ DÂN **RỜI PHỐ VỀ "QUÊ"**

"Tôi là thiếu tá, quê ở Nam Định. Trước đây, sinh sống và làm việc tại Thành phố Hồ Chí Minh. Từ lúc cùng mấy chị em thân thiết đi tham quan, chụp ảnh ngoại cảnh ở công viên The Destina tại Khu đô thị Cát Tường Phú Hưng, tự nhiên thích nơi này lúc nào không hay. Đến khi trở thành cư dân đầu tiên dọn về sinh sống tại Cát Tường Phú Hưng, nên để cảm nhận về nơi này, đối với tôi chỉ có duy nhất 1 từ là đẹp, về cả nghĩa đen lẫn nghĩa bóng. Bởi vậy, vì sao một người hướng ngoại, ưa náo nhiệt, thích nơi sầm uất như tôi lại chọn rời phố về "quê".

Chị Hồng Hạnh
Đồng Xoài (Bình Phước)

CỦA ĐỂ DÀNH CHO CON CÁI

"Tôi là người Bình Dương. Tháng 12 năm ngoái mua 4 nền đất Cát Tường Phú Hưng vì nghĩ bụng con cái cũng trưởng thành hết rồi, sau này cũng lập gia đình đến lúc đó cũng phải có cho con mình "của để dành". Rồi không biết hợp tuổi hợp mạng hay sao kể từ khi mua Cát Tường Phú Hưng gia đình tôi làm ăn "phất" lên lắm. Đặc biệt, trong 2 đợt tham gia mở bán tập trung dự án này tôi còn may mắn trúng được xe ô tô Kia Cerato và Smart Tivi Samsung".

Cô Thùy Trang
Phú Giáo (Bình Dương)

KHÁCH HÀNG **PHƯƠNG XA**

"Có lẽ nhiều người sẽ ngỡ ngàng khi biết tôi sống tận Sơn La mà lại mua dự án ở Long An. Các bạn kinh doanh bên Cát Tường Group thời gian đầu cũng nhiều lần hỏi tôi tại sao chọn đầu tư xa vậy, nói tôi là khách hàng ở xa nhất mua dự án Cát Tường Phú Sinh. Sau mấy năm kể từ ngày quyết định đầu tư tại dự án này, tôi vẫn cảm thấy sự lựa chọn của mình khi đó là đúng đắn".

Chú Hồng Châu
Mộc Châu (Sơn La)

KHÁCH HÀNG **SONG HỶ CÁT TƯỜNG**

"Nhắc đến Cát Tường Group, có lẽ kỷ niệm đáng nhớ nhất của tôi và gia đình đó chính là cách đây vài năm sau khi gom tiền vào đầu tư tại nhiều dự án của các công ty khác nhưng không đi đến đâu; trong một lần con trai ở Sài Gòn về quê chơi ngay dịp dự án Cát Tường Western Pearl mở bán, cả gia đình có đi xem thử và quyết định mua liền mấy nền tại đây và may mắn lợi nhuận tăng lên đều đều. Đến nay cũng được mười mấy hai chục nền. Hên nhất là dịp cận Tết 2021 mua đất còn trúng được xe ô tô và vàng 4 số 9 nữa".

Chú Bạch Nhật
Vị Thanh (Hậu Giang)

KHÁCH HÀNG LÀ **NGƯỜI NHÀ**

"Gần 9 năm gắn bó với Cát Tường Group, nếu hỏi những kỷ niệm của tôi với nơi này thì chắc chắn cũng dài gần bằng quãng thời gian gắn bó. Cát Tường Group không chỉ là "ngôi nhà thứ 2", mà còn là nơi cho tôi có được ngôi nhà thứ nhất. Tôi vẫn nói, cuộc sống hiện tại của mình gói trọn trong Cát Tường: "Làm việc tại Cát Tường Group; sinh sống tại Khu đô thị mới Cát Tường Phú Nguyên".

Anh Thanh Tuấn
Đức Hòa (Long An)

KHÁCH HÀNG **RUỘT**

"Qua hội bạn thân chuyên đầu tư bất động sản, tôi có duyên biết đến Cát Tường Group. Ban đầu ấn tượng của tôi với doanh nghiệp này là vì tên gọi, nghe là thấy may mắn, tốt lành. Là người kinh doanh lại có "máu" đầu tư trong người nên đối với tôi ngoài bản lĩnh, kinh nghiệm thì may mắn chính là điều không thể thiếu trong cuộc sống. Nhiều người cũng hay hỏi tôi tại sao dự án nào của Cát Tường Group cũng mua vậy; từ Khu đô thị Cát Tường Phú Sinh, Cát Tường Phú Hòa, Hiệp Hòa, Five Star, đến Cát Tường Western Pearl hay Cát Tường Phú Hưng; thật ra ngay cả chính tôi cũng không biết tại sao, giống như khi mình yêu một người nào đó thì đâu cần lý do".

Cô Minh Hiển
Quận 11 (TPHCM)

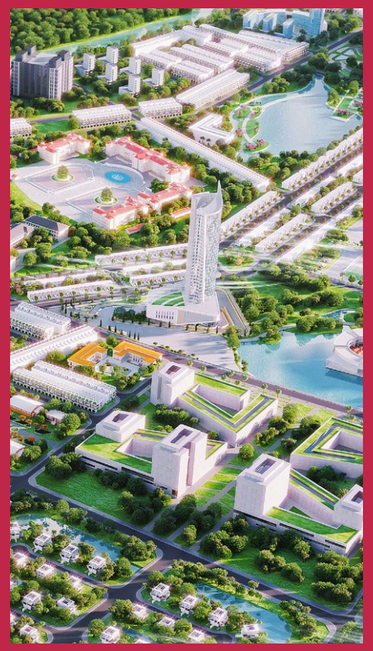
HÀNH TRÌNH 10 NĂM XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU BẤT ĐỘNG SẢN BỀN VỮNG – NHÂN VĂN

10 năm khép lại với rất nhiều sự kiện; những dấu ấn ấy đã làm nên thương hiệu Cát Tường Group – doanh nghiệp bất động sản luôn kiên định phát triển theo định hướng Bền vững – Nhân văn.
Hãy cùng chúng tôi nhìn lại những cột mốc quan trọng trong thập kỷ đầu tiên của Cát Tường Group.

1 — 2011

KHAI SINH KHỞI NGHIỆP

10 năm trước, ngày 15/07/2011, tại Long An, vào thời điểm thị trường bất động sản đang đóng băng, Công ty Cổ phần Địa ốc Cát Tường Đức Hòa (tiền thân của Cát Tường Group) ra đời chỉ với 6 thành viên. Ngay từ khi khai sinh lập nghiệp, Tập đoàn đã theo đuổi mục tiêu phát triển Bền vững, kiến tạo các giá trị Nhân văn, nên mỗi dự án được đầu tư và phát triển đều hướng đến các hệ giá trị này, mang đến cho khách hàng giải pháp an cư và đầu tư an toàn, liên tục gia tăng giá trị.



2

RA ĐỜI DÒNG SẢN PHẨM BĐS "HỢP LÒNG" KHÁCH HÀNG

Ra đời với trăn trở hiện thực hóa giấc mơ an cư cho gia đình trẻ, những dự án của Cát Tường Group đã tác động mạnh mẽ đến cục diện thị trường nhà đất Long An bởi sản phẩm thực, đáp ứng nhu cầu thực, giá hợp lý.

Bắt đầu từ những dự án nhỏ, được khách hàng đón nhận; doanh nghiệp dần thực chứng năng lực khi tiếp tục đầu tư và phát triển các dự án lớn hơn; từ vài héc-ta đến vài chục héc-ta; từ phân lô bán nền, mở rộng sang sản phẩm đa dạng hơn gồm cả nhà phố xây sẵn. Dự án bài bản "đầu tay" Cát Tường Phú Thạnh đã được Cát Tường Group đầu tư đồng bộ, từ thiết kế, tiện ích, chất lượng thi công đến không gian sống xanh nên nhanh chóng được khách hàng đón nhận nhiệt tình. Chỉ trong thời gian rất ngắn, toàn bộ sản phẩm đã được giao dịch thành công; khách hàng tiến hành xây dựng nhà ở, chuyển về sinh sống tạo thành cộng đồng dân cư sầm uất; góp phần làm bừng sức sống của cả một vùng đất giáp ranh với TPHCM.

3 — 2014

MỞ RỘNG CÔNG TY THÀNH VIÊN ĐẦU TIÊN

09/05/2014 sau gần 3 năm phát triển, công ty thành viên đầu tiên - Công ty Cổ phần Địa ốc Mỹ Hạnh Đức Hòa được thành lập, mở đầu cho chuỗi đơn vị thành viên lên tới 9 công ty năm 2021.

4 — 2016

KHẲNG ĐỊNH THƯƠNG HIỆU BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG ĐẦU TẠI LONG AN

Sau những thành công nhất định trong việc phát triển các dự án bất động sản nhà ở, đất nền; Cát Tường Group tiếp tục khẳng định tầm nhìn chiến lược với các khu đô thị và đã tạo dấu ấn cùng những dự án chất lượng. Tiêu biểu là khu đô thị sinh thái Cát Tường Phú Sinh rộng 122ha – dấu ấn "vang dội" làm nên thương hiệu Cát Tường Group tại Long An.

Tại dự án này, Cát Tường Group đã đầu tư và phát triển một khu đô thị khép kín, đồng bộ, hoàn chỉnh từ cơ sở hạ tầng, tiện ích, không gian sống, pháp lý... Là dấu mốc quan trọng khẳng định năng lực thực hiện và tầm nhìn chiến lược dài hạn của doanh nghiệp, là sự khởi đầu hoàn hảo để Cát Tường Group tiếp tục chinh phục các dự án lên đến hàng trăm héc-ta trên nhiều địa phương khác.

5 — 2017

ĐỔI TÊN THÀNH CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN ĐỊA ỐC CÁT TƯỜNG – CÁT TƯỜNG GROUP

Đầu năm 2017, Công ty Cổ phần Địa ốc Cát Tường Đức Hòa chuyển đổi mô hình hoạt động và được đổi tên thành Công ty Cổ phần Tập đoàn Địa ốc Cát Tường (Cát Tường Group). Đây là cột mốc quan trọng đánh dấu bước phát triển vượt bậc của Cát Tường Group với những con số ấn tượng: 1.700 nhân viên chính thức, 2 công ty thành viên và hệ thống các phòng giao dịch tại Long An, TPHCM và dự án tại nhiều tỉnh thành, khu vực tiềm năng.

6

BẮC TIẾN MỞ RỘNG - CHÍNH THỨC GIA NHẬP LĨNH VỰC BĐS CÔNG NGHIỆP

Thành công từ lĩnh vực BĐS Dân dụng, Cát Tường Group gia nhập BĐS Công nghiệp với việc mua bán sáp nhập (M&A) Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Hạ tầng Rạng Đông, đầu tư phát triển KCN Dệt may Rạng Đông - Aurora IP quy mô 519,6ha (giai đoạn 1).

Đây là khu liên hợp đô thị - công nghiệp được quy hoạch tổng thể theo tiêu chuẩn quốc tế, hạ tầng đồng bộ, hướng đến trở thành KCN tiên phong theo mô hình Xanh – Sạch – Bền vững, thu hút nhà đầu tư trong và ngoài nước.

7 — 2018

ĐÔNG TIẾN ĐỒNG XOÀI

Tiên phong đầu tư phát triển Khu đô thị phức hợp - cảnh quan Cát Tường Phú Hưng quy mô đến 92,7ha tại TP. Đồng Xoài, tỉnh Bình Phước. Từ miền Tây, Cát Tường Group mở rộng địa hạt sang miền Đông, đầu tư phát triển các khu đô thị, dự án quy mô tại các địa phương tiềm năng.

8 — 2019

TÂY TIẾN HẬU GIANG

Tiên phong "đánh thức" TP. Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang với Khu đô thị Cát Tường Western Pearl quy mô 80ha. Với KĐT Cát Tường Western Pearl, Cát Tường Group đã góp phần cùng Hậu Giang mở mang, phát triển đô thị, đưa thành phố "trẻ" Tây sông Hậu vươn mình trỗi dậy.

9 — 2020

MỞ TRUNG TÂM GIAO DỊCH TRẢI DÀI TRÊN CẢ NƯỚC

Để khách hàng có cơ hội tiếp cận với các dự án, sản phẩm của Cát Tường Group, năm 2020 Tập đoàn đã mở các phòng giao dịch mới tại các tỉnh, khu vực trọng điểm như: khu vực Tây Nam Bộ, Đông Nam Bộ, phía Bắc và TPHCM.

10

BƯỚC TIẾN MỚI TRÊN HÀNH TRÌNH ĐA DẠNG HÓA LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG BĐS THƯƠNG MẠI VỚI TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI LUCKY MALL

Vượt trội hơn mỗi ngày, liên tục đổi mới, không ngừng gia tăng giá trị cho cộng đồng; trên hành trình phát triển lên tầm cao mới, Cát Tường Group tăng cường mở rộng hợp tác với các đơn vị uy tín hàng đầu để cùng kiến tạo hệ sinh thái bất động sản hoàn chỉnh, trong đó có các Trung tâm Thương mại. Tháng 11/2020 "Lễ công bố kế hoạch kinh doanh và xây dựng TTTM Lucky Mall tầm nhìn 10 năm phát triển nâng tầm thương mại thành phố Đồng Xoài" đã được Cát Tường Group và Hoà Bình Architects (thuộc Tập đoàn xây dựng Hoà Bình) chính thức ký thoả thuận hợp tác. Sự kiện khai mở lộ trình hợp tác mang tầm chiến lược để chuẩn bị cho sự xuất hiện của những Trung tâm Thương mại quy mô sẽ được đầu tư, xây dựng tại các khu đô thị do Cát Tường Group đầu tư, phát triển.

10 HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TIÊU BIỂU

CÁT TƯỜNG AN CƯ

Có ý nghĩa như chính tên gọi "Cát Tường An Cư"; chương trình vừa mang tính chất trao gửi may mắn thay lời tri ân dành cho mỗi khách hàng đã tin chọn Cát Tường Group làm "bạn đồng hành"; vừa mang đến giải pháp an cư thiết thực, ý nghĩa với quà tặng là những gói vật liệu xây dựng cao cấp có giá trị lên đến hàng trăm triệu đồng.

NỤ CƯỜI AN CƯ

Năm 2014, sau 3 năm thành lập, chương trình "Nụ Cười An Cư" ra đời đã làm nên tiếng vang lớn cho Cát Tường Group trên thị trường bất động sản bởi những giá trị thiết thực mà chương trình này mang lại; mang đến cơ hội sở hữu nhà phố có giá trị lớn, giảm bớt nỗi lo về tài chính cho những ai đã và đang có nhu cầu an cư lạc nghiệp tại những khu đô thị mới của Cát Tường Group. Đến nay, "Nụ Cười An Cư" đã trở thành chương trình thường niên, quy mô và bài bản của Cát Tường Group được khách hàng hưởng ứng nồng nhiệt.

KÝ KẾT PHÂN PHỐI CHIẾN LƯỢC

Chiến lược kinh doanh toàn diện được Cát Tường Group vạch ra cụ thể trong thập niên phát triển mới bao gồm việc ký kết phân phối chiến lược cùng 8 đối tác (G8) trong ngành địa ốc. Đây là cơ sở quan trọng cho sự phát triển bền vững, lâu dài, phù hợp với xu thế phát triển trong giai đoạn mới, góp phần tích cực và thúc đẩy tăng trưởng mạnh mẽ cho Tập đoàn.

CHƯƠNG TRÌNH KICK OFF SALE

Như sự khởi đầu cho những chiến dịch kinh doanh, chương trình Kick Off Sale có ý nghĩa tạo ra những "kịch bản" hiệu quả, sáng tạo, phù hợp xu hướng kinh doanh dành cho tất cả các dự án bất động sản do Tập đoàn làm chủ đầu tư và phát triển; từ đó, vạch ra những chiến lược kinh doanh dài hạn, hướng đến tạo ra những giá trị Bền vững và Nhân văn bằng những sản phẩm và dịch vụ có chất lượng tốt nhất.

MỞ BÁN TẬP TRUNG

Sự kiện mở bán tập trung là yếu tố góp phần quyết định sự thành công của dự án. Một sự kiện mở bán được tổ chức quy mô, chuyên nghiệp, hiệu quả sẽ thể hiện năng lực, tiềm lực và uy tín của doanh nghiệp; cũng như nâng cao giá trị của dự án, xây dựng được lòng tin đối với khách hàng. Các sự kiện mở bán dự án Khu đô thị Cát Tường Phú Sinh, Cát Tường Western Pearl, Cát Tường Phú Hưng,... là "bảo chứng vàng" cho uy tín của thương hiệu Cát Tường Group.

TRẢI NGHIỆM THAM QUAN NHÀ MẪU, DỰ ÁN

Là một hoạt động được tổ chức nhằm giúp khách hàng được tham quan, trải nghiệm thực tế nhà mẫu, dự án; từ đó có hình dung về không gian sống trong tương lai nếu chọn mua sản phẩm. Các nhà mẫu thường được bố trí ngay dự án để khách hàng tiện tham quan, trải nghiệm. Gần đây nhất, tháng 04/2021, Cát Tường Group đã tổ chức thành công các đợt tham quan trải nghiệm dự án Taka Garden Riverside Homes tại TP. Tân An và nhận được sự quan tâm trải nghiệm thực tế nhà mẫu của đông đảo khách hàng.

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO KINH DOANH

Nhịp sống thời đại 4.0 "bùng nổ" không điểm dừng, với mục tiêu mang đến các chiến lược kinh doanh mới, phù hợp với xu hướng hiện hành của thị trường; Cát Tường Group đã thành công mở rộng kết nối cùng những đối tác uy tín, có kinh nghiệm như Tập đoàn PropertyGuru để tổ chức những chương trình đào tạo kinh doanh hiệu quả thông qua công nghệ số.

TRI ÂN KHÁCH HÀNG

Ngoài các hoạt động tri ân khách hàng được tổ chức trong các sự kiện mở bán, tham quan... Cát Tường Group còn tổ chức các hoạt động tri ân khách hàng vào các dịp Lễ, Tết, đặc biệt như mừng ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3; ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10; sinh nhật... Thông qua những dịp đặc biệt này, Cát Tường Group muốn chia sẻ và nhân đôi niềm vui với khách hàng – những người đồng hành góp phần làm nên thành công của doanh nghiệp.

CHUỖI HỘI THẢO CƠ HỘI ĐẦU TƯ BẤT ĐỘNG SẢN TÂY NAM BỘ

Nhằm mang đến thông tin thị trường hữu ích, những phân tích xác đáng từ góc nhìn của các chuyên gia hàng đầu trong ngành, những kinh nghiệm từ các nhà đầu tư thông thái, chuỗi hội thảo "Cơ hội đầu tư bất động sản Tây Nam Bộ" được Cát Tường Group triển khai liên tục tại nhiều tỉnh thành như: Cần Thơ, Đồng Tháp, Sóc Trăng, Vĩnh Long, Kiên Giang..., góp phần giúp khách hàng tiếp cận nhanh hơn đến các dự án bất động sản của Cát Tường Group.

TỔNG KẾT KINH DOANH VÀ ĐỊNH HƯỚNG KẾ HOẠCH KINH DOANH TIẾP THEO

Cát Tường Group vẫn nỗ lực hoàn thiện bộ máy hoạt động, linh hoạt với những chiến lược phát triển đột phá, thích ứng với tình hình thực tế của thị trường và kiên định với mục tiêu đã đề ra. Thường niên, Tập đoàn tổ chức Hội nghị tổng kết tình hình kinh doanh vào giữa năm và cuối năm, nhằm đánh giá lại những hoạt động trong thời gian qua và định hướng cho thời gian tiếp theo. Trong các hội nghị này, những cá nhân, tập thể có thành tích nổi bật sẽ được tuyên dương và tưởng thưởng xứng đáng.

HỢP TÁC ĐỂ PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN

Với mục tiêu phát triển bền vững, Cát Tường Group không ngừng phát triển quan hệ đối tác hợp tác chiến lược trên nhiều lĩnh vực để thúc đẩy sự phát triển toàn diện của Tập đoàn trong thập kỷ đầu tiên.

THÁNG 2 | 2017

CÁT TƯỜNG GROUP VÀ TRẦN ANH GROUP KÝ KẾT HỢP TÁC PHÂN PHỐI DỰ ÁN KHU ĐÔ THỊ SINH THÁI CÁT TƯỜNG PHÚ SINH - GIAI ĐOẠN 2

Ngày 03/02/2017, Cát Tường Group đã tiến hành lễ ký kết hợp tác phân phối giai đoạn 2 của dự án Khu đô thị sinh thái Cát Tường Phú Sinh với Trần Anh Group. Sự kiện đã khẳng định vị thế của Cát Tường Group trong việc trở thành nhà cung cấp giải pháp bất động sản hàng đầu tại Long An.

QUÝ III | 2017

CÁT TƯỜNG GROUP TRỞ THÀNH CỔ ĐÔNG CHÍNH CỦA RDI

Năm 2017, Cát Tường Group đã mua lại cổ phần để trở thành cổ đông chính của Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Hạ tầng Rạng Đông (RDI) và thực hiện bước tiến vượt bậc để chuyển sang lĩnh vực đầu tư bất động sản Công nghiệp với Khu công nghiệp dệt may Rạng Đông - Aurora IP tại thủ phủ dệt may Nam Định.

THÁNG 2 | 2019

CÁT TƯỜNG GROUP KÝ KẾT PHÂN PHỐI DỰ ÁN KHU ĐÔ THỊ CÁT TƯỜNG PHÚ HƯNG

Ngày 23/02/2019, Cát Tường Group đã tiến hành ký kết hợp tác phân phối dự án Khu đô thị phức hợp – cảnh quan Cát Tường Phú Hưng (tại TP. Đồng Xoài, tỉnh Bình Phước) với Công ty Cổ phần Phát triển Bất động sản Miền Nam. Với quy mô lên đến 92,7ha và tích hợp nhiều tiện ích đa dạng, Cát Tường Phú Hưng hứa hẹn sẽ góp phần rất lớn vào việc thay đổi diện mạo đô thị thành phố "trẻ" Đồng Xoài.

THÁNG 12 | 2019

KÝ KẾT HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC VỚI HIỆP HỘI BẤT ĐỘNG SẢN NGHỆ AN

Ngày 15/12/2019, Hiệp hội bất động sản Nghệ An cùng Tập đoàn Địa ốc Cát Tường đã ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược dự án Khu đô thị Cát Tường Western Pearl 2. Việc hợp tác là bước đi chiến lược của Cát Tường Group nhằm tạo cầu nối giữa các nhà đầu tư phía Bắc với Tập đoàn. Lễ ký kết đã mở ra những cơ hội đầu tư hấp dẫn tại thị trường bất động sản Tây Nam Bộ cho các nhà đầu tư tại Nghệ An nói riêng, các tỉnh thành phía Bắc nói chung. Sự kiện này còn là dịp để Tập đoàn khẳng định thương hiệu tại các tỉnh thành lớn trên cả nước, trong đó có TP. Vinh.

THÁNG 6 | 2020

AURORA IP KÝ KẾT VỚI ĐH CÔNG NGHIỆP DỆT MAY HÀ NỘI, CHỦ ĐỘNG NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC

Ngày 24/06/2020, Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Hạ tầng Rạng Đông đã chính thức ký thoả thuận hợp tác với trường Đại học Công nghiệp Dệt may Hà Nội trong phối hợp nghiên cứu, phát triển và tổ chức các chương trình đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, tay nghề cho người lao động. Đối tượng tham gia lớp đào tạo là lực lượng lao động phổ thông, lao động kỹ thuật, công nhân, cán bộ,... phù hợp với yêu cầu của các doanh nghiệp đầu tư tại Dự án KCN Rạng Đông - Aurora IP nhằm phục vụ cho hoạt động sản xuất dệt - nhuộm - may.

THÁNG 9 | 2020

CÁT TƯỜNG GROUP KÝ KẾT BÀN GIAO ĐẤT TẠI KCN DỆT MAY RẠNG ĐÔNG CHO KHÁCH HÀNG ĐẦU TIÊN

Ngày 04/09/2020, Cát Tường Group, chủ đầu tư KCN dệt may Rạng Đông đã "Ký kết hợp đồng thuê đất và bàn giao đất xây dựng nhà máy" cho các khách hàng đầu tiên là Công ty TNHH Top Textile Việt Nam và Công ty TNHH Jehong Textile Việt Nam. Dự án Top Textile Việt Nam là dự án mang tầm chiến lược của tổ hợp nhà đầu tư hàng đầu Hồng Kông với một trong những Tập đoàn kinh tế đa ngành lớn nhất của Nhật Bản. Lễ ký kết đánh dấu thành công trong việc thu hút nhà đầu tư với công nghệ nhuộm tối tân hàng đầu thế giới và khẳng định cam kết theo mục tiêu "xanh hóa" ngành sản xuất tại Việt Nam trong lĩnh vực BĐS Công nghiệp của Cát Tường Group.

THÁNG 11 | 2020

CÁT TƯỜNG GROUP - THUẬN HẢI CORPORATION KÝ KẾT BIÊN BẢN GHI NHỚ HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC

Ngày 30/11/2020, tại Nam Định, Tập đoàn Địa ốc Cát Tường (Cát Tường Group) đã ký kết thành công biên bản ghi nhớ hợp tác chiến lược cùng Công ty Cổ phần Thuận Hải (Thuận Hải Corporation). Sự kiện đánh dấu bước ngoặt phát triển toàn diện của Khu công nghiệp dệt may Rạng Đông - Aurora IP ở tầm cao mới.

Việc ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác chiến lược đóng vai trò quan trọng trong việc cụ thể hóa và phát triển các hoạt động hợp tác giữa Cát Tường Group và Công ty Cổ phần Thuận Hải; là cơ sở và nền tảng để phát triển mảnh ghép quan trọng tiếp theo của khu công nghiệp dệt nhuộm là lò hơi. Đây là công nghệ được ứng dụng rộng rãi trong hầu hết các ngành công nghiệp, lấy xu hướng xanh làm chủ đạo vừa bảo vệ môi trường, vừa tiết kiệm chi phí sản xuất.

THÁNG 01 | 2021

CÁT TƯỜNG GROUP KÝ KẾT PHÂN PHỐI CHIẾN LƯỢC VỚI 8 ĐỐI TÁC ĐÁNH DẤU CHƯƠNG PHÁT TRIỂN MỚI

30/01/2021, tại Cần Thơ, Cát Tường Group đã ký kết hợp tác với đối tác phân phối chiến lược là 8 công ty lớn trong ngành địa ốc: Kim Tinh Group, Manda Real, Vạn Hưng, RealLink, Gigaland, Hưng Long, Sea Links và Hoàng Việt. Đây được xem là một cột mốc quan trọng, đánh dấu sự khởi đầu viên mãn cho chương mới phát triển chào đón thập niên mới, hứa hẹn mang đến cho khách hàng những trải nghiệm khác biệt và chất lượng.

THÁNG 11 | 2020

KÝ KẾT HỢP TÁC VỚI HÒA BÌNH ARCHITECTS

Tháng 11/2020 "Lễ công bố kế hoạch kinh doanh và xây dựng TTTM Lucky Mall tầm nhìn 10 năm phát triển nâng tầm thương mại thành phố Đồng Xoài" đã được Cát Tường Group và Hoà Bình Architects (Thành viên thuộc Hoà Bình Group - Tập đoàn xây dựng hàng đầu Việt Nam) chính thức ký thoả thuận hợp tác. Sự kiện khai mở lộ trình hợp tác mang tầm chiến lược để chuẩn bị cho sự xuất hiện của hàng loạt Trung tâm Thương Mại quy mô hàng đầu sẽ được xây dựng trên các Khu đô thị do Cát Tường Group đầu tư, phát triển.

CHUỖI LIÊN KẾT NHẰM NÂNG CAO TRẢI NGHIỆM CHO KHÁCH HÀNG, ĐỐI TÁC CỦA CÁT TƯỜNG GROUP

Nằm trong chuỗi chiến lược liên kết với các đối tác nhằm nâng cao trải nghiệm, cung cấp những dịch vụ chất lượng cho khách hàng và đối tác; Cát Tường Group đã ký kết hợp tác với hàng loạt đối tác trong các lĩnh vực dịch vụ, du lịch, ẩm thực, giáo dục... đem đến cho khách hàng, đối tác hàng nghìn ưu đãi hấp dẫn của: Viện thẩm mỹ Công nghệ cao Nam Phương Spa, Công ty Giáo dục Sumato, Nam Phương Bistro, Tokyo Pub, Mytour Việt Nam, Thẩm mỹ viện Ngọc Dung, Saiko Sushi Restaurant, Học viện Sáng tạo Công nghệ Teky...

ĐỐI TÁC ĐỒNG HÀNH

ĐỐI TÁC KINH DOANH

HOÀNG VIỆT GROUP · KIM TINH GROUP · GIGALAND REAL ESTATE INVESTMENT · RealLink Real Estate

VAN HUNG REAL ESTATE · MANDA REAL · HƯNG LONG INVEST · Sea Links

ĐỐI TÁC XÂY DỰNG

HOABINH ARCHITECTS · ARDOR Architects · LASCAL

ĐỐI TÁC CÔNG NGHIỆP

THUAN HAI · VCOSA

ĐỐI TÁC TÀI CHÍNH

Vietcombank · ACB · Sacombank · VPBank · HDBank · VIETBANK

ĐỐI TÁC NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG

BUZZMETRICS · nielsen

ĐỐI TÁC CÔNG NGHỆ BĐS (PROTECH)

PropertyGuru Group · batdongsan.com.vn Kênh thông tin số 1 về bất động sản · dotproperty

ĐỐI TÁC GIÁO DỤC

SUMATO cool kids can code · TEKY Young can do IT

ĐỐI TÁC DU LỊCH VÀ F&B

NAM PHƯƠNG BISTRO & CAFÉ · mytour.vn

ĐỐI TÁC LĨNH VỰC LÀM ĐẸP

NGỌC DUNG BEAUTY CENTER · NAM PHƯƠNG SEOUL BEAUTY & SPA

ĐỐI TÁC Y TẾ- CHĂM SÓC SỨC KHOẺ

BAOVIET Life BẢO VIỆT NHÂN THỌ · Diag

TỪ TRÁI TIM ĐẾN TRÁI TIM HÀNH TRÌNH CỦA NHỮNG TRÁI TIM "ẤM"

Với phương châm "Mang hạnh phúc sẻ chia cùng cộng đồng", trong nhiều năm qua bên cạnh việc phát triển kinh doanh, Cát Tường Group luôn thực hiện tốt trách nhiệm an sinh xã hội thông qua các chương trình thiện nguyện và các hoạt động cộng đồng tại địa phương. Đây cũng là mục tiêu mà Tập đoàn luôn hướng đến trên con đường phát triển Bền vững - Nhân văn.

THÁNG 01 | 2017

CÁT TƯỜNG GROUP TRAO TẶNG NHÀ TÌNH NGHĨA CHO GIA ĐÌNH CHÍNH SÁCH TẠI HUYỆN MỘC HÓA - LONG AN

Sáng ngày 07/01/2017, Tập đoàn Địa ốc Cát Tường phối hợp với chính quyền địa phương UBND huyện Mộc Hóa, tỉnh Long An tổ chức lễ bàn giao "Nhà tình nghĩa" cho gia đình chính sách ông Trần Văn Hạnh, hiện ngụ tại ấp 4, xã Tân Lập, huyện Mộc Hóa, tỉnh Long An.

Với việc trao tặng nhà tình nghĩa lần này, Cát Tường Group mong muốn được góp sức để xây dựng nên một mái ấm khang trang cho gia đình ông Hạnh nói riêng, những hộ gia đình chính sách có hoàn cảnh khó khăn nói chung được an tâm ổn định cuộc sống, đồng thời góp phần tạo dựng cuộc sống ngày một tươi đẹp hơn cho bà con tại địa phương.

THÁNG 01 | 2017

CÁT TƯỜNG GROUP TẶNG HƠN 200 PHẦN QUÀ CHO HỘ NGHÈO TRONG CHƯƠNG TRÌNH "TẾT TRAO YÊU THƯƠNG 2017"

Tiếp nối các hoạt động thiện nguyện hướng tới cộng đồng xã hội trong dịp Tết đến Xuân về, ngày 17/01/2017, tại trụ sở Công ty, Cát Tường Group đã tổ chức chương trình vì cộng đồng "Tết Trao Yêu Thương 2017" cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại địa phương.

THÁNG 03 | 2017

CÁT TƯỜNG GROUP HỖ TRỢ XÂY DỰNG NHÀ TÌNH NGHĨA CHO GIA ĐÌNH THƯƠNG BINH TẠI TỈNH VĨNH PHÚC

Quan tâm đến công tác Đền ơn Đáp nghĩa, chăm lo cho gia đình thương binh tại địa phương, điều kiện kinh tế còn nhiều khó khăn cùng với tinh thần tương thân tương ái, uống nước nhớ nguồn của dân tộc; vào ngày 04/03/2017, UBND xã Đạo Tú, huyện Tam Dương, tỉnh Vĩnh Phúc cùng Công ty Cổ phần Tập đoàn Địa ốc Cát Tường đã tổ chức lễ bàn giao nhà tình nghĩa cho gia đình thương binh ông Trần Văn Hai, hiện ngụ tại Khu phố Bê Tông, xã Đạo Tú, huyện Tam Dương, tỉnh Vĩnh Phúc.

THÁNG 12 | 2017

CÁT TƯỜNG GROUP TRAO TẶNG NHÀ TÌNH NGHĨA CHO NGƯỜI CÓ CÔNG

Sáng ngày 30/12/2017, đại diện Cát Tường Group phối hợp cùng UBND huyện Thủ Thừa, UBND xã Mỹ Lạc tổ chức bàn giao nhà tình nghĩa cho gia đình ông Nguyễn Văn Tuấn (con liệt sĩ) tại ấp Mỹ Hòa - xã Mỹ Lạc - huyện Thủ Thừa - tỉnh Long An. Do hoàn cảnh khó khăn, gia đình ông Tuấn đã phải ở trong ngôi nhà tạm bợ suốt một thời gian dài. Trước hoàn cảnh khó khăn đó, Cát Tường Group đã cùng với chính quyền địa phương hỗ trợ gia đình ông Tuấn xây dựng nhà mới khi mùa xuân sắp tới.

THÁNG 02 | 2018

CÁT TƯỜNG GROUP TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH "XUÂN TRAO YÊU THƯƠNG 2018" TẠI LONG AN

Tiếp tục phát huy truyền thống tốt đẹp ngàn đời của cha ông "lá lành đùm lá rách", ngày 08/02/2018, Cát Tường Group tiếp tục tổ chức chương trình thiện nguyện "Xuân Trao Yêu Thương" lần thứ 3 tại Khu đô thị sinh thái Cát Tường Phú Sinh nhằm chung tay góp sức chăm lo cho các gia đình khó khăn có một mùa xuân đoàn viên, ấm áp, trọn vẹn niềm vui.

THÁNG 07 | 2018

CÁT TƯỜNG GROUP PHỐI HỢP VỚI BÁO ĐIỆN TỬ ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM TRAO TẶNG SỔ TIẾT KIỆM TÌNH NGHĨA NHÂN NGÀY THƯƠNG BINH - LIỆT SĨ

Tiếp tục phát huy truyền thống tốt đẹp "Uống nước nhớ nguồn" và hướng tới kỷ niệm 71 năm ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/07/1947 - 27/07/2018), trong hai ngày 02 và 03/07/2018, Cát Tường Group đã phối hợp cùng với Báo điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam và Binh đoàn 16 (Bộ Quốc phòng) tổ chức chương trình "Màu Hoa Đỏ" lần thứ 11 nhằm chung tay góp sức chăm lo cho các gia đình thương bệnh binh, gia đình có công với cách mạng và gia đình khó khăn trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

THÁNG 09 | 2018

CÁT TƯỜNG GROUP TẶNG QUÀ TRUNG THU CHO CÁC EM THIẾU NHI TẠI THỊ XÃ KIẾN TƯỜNG

Ngày 18/09/2018, Cát Tường Group đã trao tặng hàng trăm phần quà cho các em học sinh tại Khu đô thị Sân bay Thị xã Kiến Tường. Món quà ý nghĩa với mong muốn các em được đón một mùa trung thu an lành, ấm áp bên gia đình và người thân.

THÁNG 01 | 2019

TẬP ĐOÀN ĐỊA ỐC CÁT TƯỜNG TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH "XUÂN BIÊN GIỚI 2019" TẠI HUYỆN HỚN QUẢN VÀ LỘC NINH (BÌNH PHƯỚC)

Nhằm chia sẻ một phần những khó khăn, thiếu thốn trong cuộc sống và mong muốn chung tay góp sức mang đến cho bà con đồng bào vùng biên những ngày xuân ấm áp, trọn vẹn. Tập đoàn Địa ốc Cát Tường phối hợp cùng Tỉnh đoàn, Viện Y dược học dân tộc TPHCM tổ chức chương trình "Xuân biên giới 2019" với nhiều hoạt động và những phần quà Tết ý nghĩa vào ngày 30/01/2019, tại thị trấn Tân Khai, huyện Hớn Quản và xã Lộc Phú, huyện Lộc Ninh thuộc tỉnh Bình Phước.

THÁNG 01 | 2019

CÁT TƯỜNG GROUP TRAO 400 PHẦN QUÀ TẾT YÊU THƯƠNG ĐẾN BÀ CON TẠI BÌNH PHƯỚC

Góp chút quà để thêm một mùa xuân đầm ấp, một cái Tết trọn vẹn cho Bà Con, ngày 27/01/2019, Công ty Cổ phần Tập đoàn Địa ốc Cát Tường phối hợp cùng chính quyền địa phương tổ chức chương trình "Xuân trao yêu thương 2019" tại xã Tiến Hưng, TP. Đồng Xoài, tỉnh Bình Phước.

THÁNG 09 | 2020

CÁT TƯỜNG GROUP TRAO HỌC BỔNG KHUYẾN HỌC CHO CÁC EM HỌC SINH TẠI TP. VỊ THANH

Ngày 30/09/2020, Cát Tường Group đã trao 72 suất học bổng cho các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn tại Khu đô thị Cát Tường Western Pearl 2 (TP. Vị Thanh, Hậu Giang) nhằm tiếp sức đến trường cho học sinh.

THÁNG 10 | 2020

CÁT TƯỜNG GROUP TRAO TẶNG MÁY LỌC NƯỚC CHO CÁC TRƯỜNG KHÓ KHĂN TRÊN ĐỊA BÀN TP. VỊ THANH

Nằm trong chuỗi hoạt động vì cộng đồng được triển khai liên hoàn từ ngày 31/09 - 10/10/2020, khi dư âm từ chương trình "Trung Thu An Lành - Trao Nhau Hạnh Phúc" còn chưa hạ nhiệt, Cát Tường Group đã khẩn trương triển khai ngay chương trình trao tặng và lắp đặt máy lọc nước dành cho các trường tiểu học, trung học còn gặp nhiều thiếu thốn về cơ sở vật chất, trang thiết bị tại TP. Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang.

THÁNG 10 | 2020

CÁT TƯỜNG GROUP ĐỒNG HÀNH CÙNG CHƯƠNG TRÌNH THIỆN NGUYỆN "CẶP LÁ YÊU THƯƠNG"

Những ngày tháng 10, cả nước hướng về miền Trung ruột thịt, chia sớt nỗi đau, sự mất mát với đồng bào khi hứng chịu những cơn giông bão. Tiếp nối truyền thống "lá lành đùm lá rách" Cát Tường Group đã đồng hành với "Cặp lá yêu thương" - một chương trình thiện nguyện do Đài Truyền hình Việt Nam sáng lập và thực hiện. 1 tỷ đồng là số tiền mà Cát Tường Group đã quyên góp cho "Cặp lá yêu thương" để ủng hộ đồng bào miền Trung vượt qua khó khăn, dựng lại mái nhà, dần ổn định cuộc sống, để con đường đến trường của những đứa trẻ vùng cao bớt chông chênh, bớt gập ghềnh hơn.

KẾT NỐI CỘNG ĐỒNG

Trách nhiệm cộng đồng luôn được ưu tiên hàng đầu và là một chính sách nhất quán, xuyên suốt chiều dài phát triển của Cát Tường Group. Tập đoàn thường xuyên tổ chức các lễ hội âm nhạc, giải trí, thể thao, văn hóa tại các khu đô thị, góp phần nâng cao đời sống tinh thần cho người dân địa phương nơi Tập đoàn đến phát triển dự án và lan tỏa trên phạm vi cả nước. Với nỗ lực mang lại những giá trị tốt đẹp cho cộng đồng, Tập đoàn Địa ốc Cát Tường sẽ tiếp tục đồng hành, đóng góp vào sự phát triển kinh tế và an sinh xã hội.

1 05/2017 CÁT TƯỜNG GROUP TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH "NGÀY TẾT THIẾU NHI"

Ngày 28/05/2017, tại Khu đô thị sinh thái Cát Tường Phú Sinh (Đức Hòa - Long An), Cát Tường Group đã phối hợp cùng Ban chấp hành Đoàn Thanh niên xã Mỹ Hạnh Bắc tổ chức chương trình "Ngày Tết Thiếu Nhi" cho các em học sinh thuộc bốn xã: Đức Lập Hạ, Đức Lập Thượng, Mỹ Hạnh Nam và Mỹ Hạnh Bắc với nhiều hoạt động vui chơi giải trí ý nghĩa.

Và trong dịp này, Cát Tường Group cũng đã trao 90 suất học bổng "Cho Ngày Mai Tươi Sáng" đến các em học sinh vượt khó đạt thành tích tốt trong học tập. Quan tâm đến thế hệ "măng non" thông qua công tác xây dựng và chăm sóc đời sống tinh thần cho các em thiếu nhi là một trong những hoạt động thiện nguyện trong năm của Cát Tường Group.

2 10/2017 CÁT TƯỜNG GROUP TỔ CHỨC VUI TẾT TRUNG THU CHO CÁC EM THIẾU NHI

Ngày 04/10/2017, Cát Tường Group đã tổ chức chương trình "Cát Tường đoàn viên - Trung thu hội ngộ" cho các em thiếu nhi trong khu vực tại Khu đô thị sinh thái Cát Tường Phú Sinh. Với mong muốn mang đến cho các em thiếu nhi giây phút thư giãn sảng khoái sau những ngày học tập căng thẳng và những kỉ niệm đẹp của tuổi thơ, Cát Tường Group đã tổ chức các tiết mục văn nghệ đặc sắc với "chú Cuội" và "chị Hằng", những trò chơi dân gian hấp dẫn trong tiếng trống hội rộn ràng và không gian lung linh muôn màu của những ánh đèn lồng khoe sắc.

3 12/2017 CÁT TƯỜNG GROUP TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH ĐÓN GIAO THỪA CHÀO XUÂN 2018

Với mong muốn mang đến cho cư dân Khu đô thị sinh thái Cát Tường Phú Sinh nói riêng và bà con huyện Đức Hòa - Long An nói chung một đêm giao thừa thật ấm áp và nhiều niềm vui, tối ngày 31/12/2017, Cát Tường Group đã tổ chức chương trình "Khúc giao mùa" chào xuân 2018 tại Khu đô thị sinh thái Cát Tường Phú Sinh với các tiết mục văn nghệ đặc sắc do các nghệ sĩ đến từ TPHCM trình diễn.

4 12/2018 GIÁNG SINH VÀ CHÀO ĐÓN NĂM MỚI 2019 TẠI CÁT TƯỜNG PHÚ HƯNG

Trong không khí háo hức của mùa Giáng sinh và đón chào năm mới 2019, tối ngày 24/12/2018, Tập đoàn Địa ốc Cát Tường đã long trọng tổ chức chương trình mừng Giáng sinh và đón chào năm mới 2019 tại Khu đô thị phức hợp - cảnh quan Cát Tường Phú Hưng. Chương trình như một món quà tinh thần ý nghĩa với hy vọng mang đến cho các em nhỏ và bà con địa phương một đêm Giáng Sinh ấm áp, đầy niềm vui tại Khu đô thị phức hợp - cảnh quan Cát Tường Phú Hưng.

5 04/2019 HÀO HÙNG ĐÊM NHẠC "TÔI YÊU TỔ QUỐC TÔI" TẠI KHU ĐÔ THỊ PHỨC HỢP - CẢNH QUAN CÁT TƯỜNG PHÚ HƯNG

Đêm 25/04/2019, hàng ngàn người dân TP. Đồng Xoài, tỉnh Bình Phước đã có mặt tại Khu đô thị phức hợp - cảnh quan Cát Tường Phú Hưng để thưởng thức chương trình nghệ thuật đặc biệt với Chủ đề "Tôi Yêu Tổ Quốc Tôi".

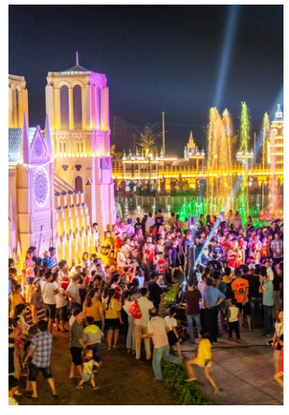
Đây là chương trình nghệ thuật chào mừng 44 năm ngày giải phóng miền Nam, thống nhất Đất nước, 133 năm ngày Quốc tế Lao động do Tập đoàn Địa ốc Cát Tường phối hợp cùng Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam tỉnh Bình Phước tổ chức.

6 10/2019 CÁT TƯỜNG GROUP ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI LHTN VIỆT NAM TP. ĐỒNG XOÀI VỚI HÀNH TRÌNH "ĐI TÌM NHỮNG ĐỊA ĐIỂM LÝ THÚ"

Ngày 05/10/2019, Cát Tường Group đã đồng hành cùng Hội Liên hiệp Thanh niên (LHTN) TP. Đồng Xoài tổ chức hành trình "Tôi Yêu Tổ Quốc Tôi" năm 2019 với chủ đề "Đi tìm những địa điểm lý thú" tại Di tích lịch sử Quốc gia Tượng đài chiến thắng Đồng Xoài và Khu đô thị phức hợp - cảnh quan Cát Tường Phú Hưng.

7 12/2019 GIÁNG SINH RỘN RÀNG TẠI CÁC KHU ĐÔ THỊ CỦA CÁT TƯỜNG GROUP

Dịp Giáng sinh năm 2019, hàng ngàn cư dân tại các khu đô thị lớn của Cát Tường Group như Cát Tường Phú Sinh, Cát Tường Phú Hưng, Cát Tường Western Pearl được hòa mình vào không gian rực rỡ của lễ hội với những "bữa tiệc" âm nhạc sôi động.



8
06/2020

CÁT TƯỜNG GROUP ĐỒNG HÀNH CÙNG CHƯƠNG TRÌNH HIẾN MÁU TÌNH NGUYỆN "HÀNH TRÌNH ĐỎ 2020" TẠI TỈNH HẬU GIANG

Sáng ngày 19/06/2020 tại công viên Xà No, TP. Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang đã diễn ra lễ khai mạc "Hành trình Đỏ" và "Lễ tôn vinh người hiến máu tiêu biểu" tỉnh Hậu Giang năm 2020. Đây là chương trình vận động hiến máu nhân đạo có ý nghĩa từ thiện nhân văn sâu sắc. Cát Tường Group vinh dự là một trong những đơn vị tài trợ chính, cùng đồng hành với chiến dịch nhân đạo này tại tỉnh Hậu Giang.

9
11/2020

CÁT TƯỜNG GROUP ĐỒNG HÀNH CÙNG CHƯƠNG TRÌNH "MEKONG DELTA MARATHON HẬU GIANG 2020"

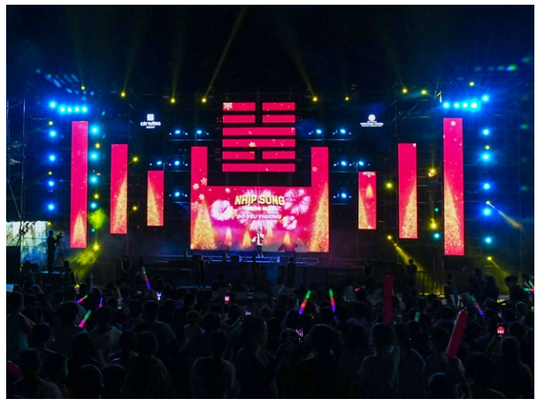
Với mục tiêu thay đổi nhận thức bảo vệ môi trường và quảng bá du lịch địa phương; lễ hội thể thao "Mekong Delta Marathon" do tỉnh Hậu Giang tổ chức đã diễn ra vào ngày 08/11/2020. Chương trình có sự đồng hành của Cát Tường Group với vai trò nhà tài trợ kim cương và sự tham dự nhiệt tình của lãnh đạo, CBNV thuộc Tập đoàn.

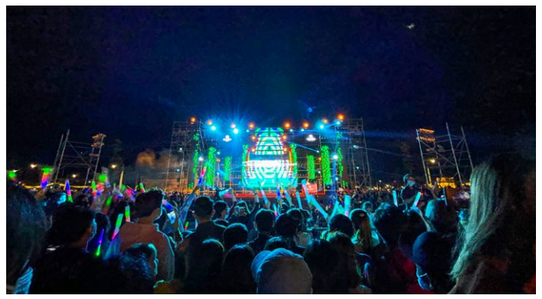
10
12/2020

ĐẠI NHẠC HỘI "NHỊP SỐNG MUÔN MÀU"

Tháng 12/2020, từ miền Tây sông nước đến vùng đất Đông Nam Bộ trù phú, Cát Tường Group đồng loạt tổ chức chuỗi Đại nhạc hội Tri ân lớn nhất trong năm với chủ đề "Nhịp sống muôn màu - Nhịp sống Cát Tường".

Chủ đề "Nhịp sống muôn màu" được lần lượt truyền tải đến công chúng qua ba đêm đại nhạc hội rực rỡ: Giáng sinh đỏ yêu thương (tại Khu đô thị Cát Tường Western Pearl 2 vào đêm 20/12/2020), Giáng sinh – Xanh an lành (tại Khu đô thị Cát Tường Phú Sinh vào đêm 24/12/2020) và Đêm xuân – Bừng đa sắc (tại Khu đô thị phức hợp – cảnh quan Cát Tường Phú Hưng vào đêm 31/12/2020).





NHỊP SỐNG KHOẺ

09.2015

HỘI THAO CÁT TƯỜNG

Nhằm nâng cao sức khỏe, gắn kết tinh thần đồng đội, Cát Tường Group đã tổ chức chương trình Hội thao Cát Tường cho toàn thể CBNV Tập đoàn vào ngày 09/09/2015. Hội thao đã diễn ra sôi động, hấp dẫn với màn tranh tài đầy kịch tính của các tuyển thủ Cát Tường; và không kém phần vui nhộn với Đêm hội Cát Tường trong đêm trao giải.

04.2016

GIẢI BÓNG ĐÁ CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 41 NĂM NGÀY GIẢI PHÓNG MIỀN NAM, THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC – 30/04/2016

Ngày 30/04/2016, hưởng ứng phong trào thể thao chào mừng kỷ niệm 41 năm ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, Cát Tường Group đã đồng hành cùng Đoàn cơ sở Sở Tài nguyên Môi trường tổ chức giải bóng đá hữu nghị với sự tham dự của nhiều đội chơi trên địa bàn. Chương trình không chỉ tôn vinh truyền thống "uống nước nhớ nguồn", tinh thần thể thao còn giúp thắt chặt tình hữu nghị của các đơn vị tại Đức Hòa, Long An.

08.2016

TẬP THỂ CÁT TƯỜNG GROUP NHIỆT HUYẾT VỚI CHƯƠNG TRÌNH TEAM BUILDING TẠI HỒ CỐC

Ngày 24 - 27/08/2016, Cát Tường Group đã tổ chức chương trình nghỉ dưỡng tại Hồ Cốc, Vũng Tàu cho toàn thể CBNV của Tập đoàn. Trong khuôn khổ chương trình, đại gia đình Cát Tường đã có những phút giây thư giãn thoải mái và những khoảnh khắc đầy nhiệt huyết trong hoạt động team building với những trò chơi đầy hấp dẫn, kịch tính trên bãi biển.

10.2016

GIẢI BÓNG ĐÁ CHÀO MỪNG ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH TỈNH LONG AN LẦN THỨ IX, NHIỆM KỲ 2017 – 2022

10/2016, Cát Tường Group đã đồng hành cùng Ban Chấp hành Đoàn Khối các cơ quan Tỉnh và Ban Chấp hành Công đoàn viên chức tỉnh tổ chức giải bóng đá mini Đoàn viên Thanh Niên và công đoàn viên chức năm 2016. Chương trình nhằm chào mừng Đại hội Đại biểu Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh Long An lần thứ IX, nhiệm kỳ 2017 – 2022, kỷ niệm 87 năm ngày thành lập CĐVN (28/07/1929 - 28/07/2016), Cách mạng Tháng 8 và Quốc Khánh 02/09. Giải đấu có sự tham dự của 540 cầu thủ của 36 đội bóng đến từ các cơ sở đoàn và công đoàn cơ sở trực thuộc khối các cơ quan tỉnh.

01.2017

TEAM BUILDING "PHÁ BỎ GIỚI HẠN – CHINH PHỤC MỤC TIÊU 2017" TẠI ĐÀ LẠT

Ngày 10/01/2017, toàn thể CBNV của Cát Tường Group đã được trải qua chuyến đi đáng nhớ với chương trình Team Building "Phá bỏ giới hạn – Chinh phục mục tiêu 2017" tại Đà Lạt. Dưới cái lạnh 14^{o}C của Đà Lạt về đêm, Ban Lãnh đạo Công ty cùng 20 sư đoàn cùng nhau vượt qua hố băng đá và ký tên bằng vân tay vào bảng thực hiện nghi thức cam kết Phá bỏ giới hạn - Chinh phục mục tiêu trong CHIẾN DỊCH 242.

Với hình ảnh của những người lính kỷ luật, trách nhiệm, gan dạ cùng với tinh thần đồng đội luôn rực cháy, hơn 400 chiến binh thuộc 20 sư đoàn hành quân của Hệ thống Cát Tường Group đã vượt qua giới hạn của bản thân và chinh phục mục tiêu một cách xuất sắc, hành quân hơn 6km đường rừng chinh phục đỉnh Lang Biang khi mang theo vật dụng cồng kềnh. Chuyến đi đã mang lại những trải nghiệm thú vị, kỷ niệm đáng nhớ đồng thời tạo động lực mạnh mẽ cho tất cả thành viên tham gia.

01.2018

TEAM BUILDING KHỞI ĐỘNG CHIẾN DỊCH "ONE CTG"

Ngày 28/01/2018, tại TP. Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa, Cát Tường Group đã tổ chức chương trình tổng kết hoạt động kinh doanh 2017 và team building 2018 cho toàn thể hệ thống. Khép lại năm 2017 với những giọt nước mắt và nụ cười hạnh phúc trong lễ tôn vinh, toàn thể CBNV Cát Tường Group bước vào năm 2018 với chương trình team building hào hứng, sôi động, cùng các hoạt động đầy thách thức như: vượt tường lửa, vượt dốc, leo tường... đại diện cho những khó khăn mà mỗi nhân viên Cát Tường Group sẽ gặp phải trên chặng đường chinh phục thành công.

Chương trình khởi động cho chiến dịch "One CTG" (Cát Tường Group: Một cộng đồng - Một gia đình - Một tương lai) của năm 2018, cùng nhau xây dựng một Cát Tường Group vững mạnh, thành công và thành công hơn nữa để đóng góp thật nhiều cho cộng đồng và xã hội.

08.2018

GIẢI BÓNG ĐÁ CÁT TƯỜNG GROUP TRANH CÚP 1 CTG - 2018

Với mong muốn xây dựng môi trường làm việc gắn kết; tăng cường giao lưu kết nối; cũng như tạo sân chơi thể dục thể thao, rèn luyện sức khỏe cho CBNV toàn hệ thống, Cát Tường Group đã tổ chức "Giải bóng đá Cát Tường tranh cúp 1 CTG - năm 2018" từ 19/08/2018 đến 26/09/2018. Đây được xem là "ngày hội bóng đá" lớn nhất của Cát Tường Group từ trước đến nay, quy tụ hơn 19 đội bóng ưu tú đến từ các Phòng, Ban và hệ thống Sàn giao dịch Cát Tường Group.

09.2019

GIẢI VIỆT DÃ "CÁT TƯỜNG GROUP ĐỒNG HÀNH CÙNG VỊ THANH"

Từ 23 đến 25/09/2019, Cát Tường Group đã tổ chức chương trình team building với chủ đề "Tỏa Sáng Cùng Vùng Đất 9 Rồng". Điểm nhấn của chương trình chính là giải việt dã "Cát Tường Group đồng hành cùng Vị Thanh" được tổ chức tại TP. Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang với sự tham gia của hơn 1.400 vận động viên Cát Tường Group.

Với cự ly dài 6km cùng các chướng ngại vật được thiết lập trên đường đua, đường chạy thật sự là thử thách đầy khó khăn đối với các vận động viên không chuyên dưới thời tiết nắng nóng. Tuy nhiên, với sự nỗ lực đến cùng, toàn bộ 1.400 vận động viên của Cát Tường Group đều đã xuất sắc hoàn thành đường đua.

02.2020

CHÁY" HẾT MÌNH TRONG NGÀY HỘI SPORT DAY 2020 TẠI VŨNG TÀU

Sáng ngày 12/02/2020, tại bãi biển Bốn Mùa, Hồ Cốc, hơn 1.000 CBNV thuộc Tập đoàn Địa ốc Cát Tường đã có những phút giây đầy phấn khởi khi được cùng nhau hòa mình vào ngày hội Sport Day 2020 với những trò chơi thú vị. Trước khi bước vào cuộc tranh tài, toàn hệ thống đã cùng nhau di chuyển ghép thành biểu tượng "1 CTG Forward" thể hiện cho thông điệp chính của Tập đoàn năm 2020, đó là "1 CTG Forward - Tiến Bước Vượt Bậc".

11.2020

KICKOFF SALE "BỨT PHÁ CÙNG VỀ ĐÍCH"

Ngày 17/11/2020 tại TP. Cần Thơ, Cát Tường Group đã tổ chức sự kiện Kickoff Sale với chủ đề "Bứt phá cùng về đích" cho hơn 1.000 chuyên viên kinh doanh đang làm việc tại Tập đoàn; sự kiện đã khởi động tinh thần mạnh mẽ của các chiến binh để cùng chinh phục mục tiêu kinh doanh được đề ra.

NHỊP SỐNG GẮN KẾT

Ngoài việc tạo việc làm ổn định, phát triển kinh doanh bền vững, tạo môi trường làm việc tốt nhất để nhân viên có một cuộc sống ổn định, sung túc, hạnh phúc; Tập đoàn còn thường xuyên tổ chức hoạt động giải trí, du lịch... nhằm gắn kết các thành viên đại gia đình Cát Tường Group.

01.2016

NHÂN VIÊN HỆ THỐNG CÁT TƯỜNG GROUP CHÁY HẾT MÌNH VỚI TEAM BUILDING "TRUYỀN LỬA" TẠI PHAN THIẾT

Với mong muốn xây dựng môi trường làm việc đoàn kết, tăng cường giao lưu kết nối, xây dựng tinh thần đồng đội, ngày 15/01/2016, Cát Tường Group đã tổ chức chương trình team building với chủ đề "Truyền lửa" cho CBNV Tập đoàn. Toàn thể nhân viên hệ thống Cát Tường Group đã được dịp cháy hết mình với những trò chơi sôi động, hấp dẫn và đầy thú vị.

03.2016

MỪNG NGÀY QUỐC TẾ PHỤ NỮ 2016

Phụ nữ vốn là một nửa còn lại của thế giới. Tại Cát Tường Group, mỗi CBNV nữ không chỉ được trân trọng mà Ban lãnh đạo Tập đoàn còn luôn ghi nhận giá trị mà chị em đóng góp. Hòa trong không khí vui tươi của ngày Quốc tế phụ nữ, ngày 08/03/2016, Cát Tường Group dành tặng những món quà đặc biệt đến chị em trong dịp này.

10.2016

ĐÊM TIỆC ĐẶC BIỆT MỪNG NGÀY PHỤ NỮ VIỆT NAM

Nhằm tôn vinh sự nỗ lực, đóng góp của chị em phụ nữ trong quá trình phát triển của Tập đoàn, ngày 20/10/2016 Cát Tường Group đã tổ chức đêm tiệc đặc biệt kỷ niệm ngày Phụ nữ Việt Nam cho CBNV nữ. Đêm tiệc là một món quà đầy ý nghĩa đối với phái đẹp của Tập đoàn.

07.2017

TOÀN THỂ NHÂN VIÊN CÁT TƯỜNG GROUP DU LỊCH NGHỈ DƯỠNG TẠI XỨ SỞ CHÙA THÁP CAMPUCHIA VÀ "CHÁY ĐẠM MÊ" VỚI ĐÊM TIỆC GALA DINNER HẤP DẪN

Từ ngày 03/07 đến ngày 06/07/2017, Cát Tường Group đã tổ chức chương trình du lịch nghỉ dưỡng 2017 tại Campuchia. Trong chuỗi hoạt động hành trình du lịch này, bên cạnh những trải nghiệm thú vị khi khám phá nét đẹp văn hoá của người Khmer và đến với một Campuchia hiện đại đang dần hồi phục, phát triển về nhiều mặt kinh tế xã hội; đáng chú ý nhất là đêm tiệc Gala Dinner với những màn so tài gay cấn và nhiều tiết mục biểu diễn văn nghệ đặc sắc được đầu tư nghiêm túc, đem lại những phút giây thoải mái cho anh chị em trên toàn Hệ thống.

05.2018

CÁT TƯỜNG GROUP TỔ CHỨC KHÁM SỨC KHỎE ĐỊNH KỲ NĂM 2018 CHO TOÀN THỂ NHÂN VIÊN

Thấu hiểu nguồn nhân lực là tài sản quý giá nhất của một tổ chức, là yếu tố cốt lõi kiến tạo nên thành công của doanh nghiệp, và sức khỏe của người lao động chính là tiền đề nâng cao hiệu suất công việc; từ ngày 24 - 31/05/2018, Cát Tường Group phối hợp với Medical Diag Center (TPHCM) tổ chức chương trình khám sức khỏe định kỳ cho toàn thể CBNV thuộc Tập đoàn.

11.2018

TOÀN HỆ THỐNG CÁT TƯỜNG GROUP TẬN HƯỞNG CHUYẾN DU LỊCH NGHỈ DƯỠNG TẠI HUẾ - ĐÀ NẴNG - HỘI AN

Với mong muốn thắt chặt tinh thần đoàn kết, sẻ chia, đồng thời mang đến cho toàn thể CBNV những phút giây nghỉ ngơi thư giãn và tái tạo năng lượng sau những ngày làm việc hăng say, tích cực, Cát Tường Group đã tổ chức chương trình du lịch nghỉ dưỡng 2018 tại Huế - Đà Nẵng - Hội An 04 ngày 03 đêm (từ ngày 06/11/2018 đến ngày 09/11/2018).

Bên cạnh những trải nghiệm thú vị khi khám phá vùng đất miền Trung nhiều di sản thiên nhiên và di sản văn hóa. Toàn thể CBNV Cát Tường Group còn được hòa mình vào không khí ấm áp nhưng không kém phần sôi động của đêm tiệc Gala Dinner "Hội Ngộ Miền Di Sản" khi cùng nhau thưởng thức những tiết mục đặc sắc và những trò chơi thú vị.

09.2019

TEAM BUILDING CÁT TƯỜNG GROUP 2019 - "TỎA SÁNG CÙNG VÙNG ĐẤT 9 RỒNG"

Đoàn kết, nhiệt huyết là tinh thần nhất quán của hơn 1.400 cán bộ nhân viên Tập đoàn Địa ốc Cát Tường (Cát Tường Group) trong hành trình team building kết hợp ra mắt Khu đô thị Cát Tường Western Pearl với chủ đề "Tỏa Sáng Cùng Vùng Đất 9 Rồng" diễn ra từ ngày 23 đến 25/09/2019 tại TP. Cần Thơ và TP. Vị Thanh. Chương trình được thực hiện với mong muốn xây dựng môi trường làm việc đoàn kết, tăng cường giao lưu kết nối, xây dựng tinh thần đồng đội; cũng như giúp toàn thể cán bộ nhân viên hiểu thêm về vùng đất miền Tây Nam Bộ.

07.2020

"TO LIGHT UP THE FIRE" - SÔI ĐỘNG CHƯƠNG TRÌNH DÃ NGOẠI GẮN KẾT CBNV KHỐI TRỤ SỞ CÁT TƯỜNG GROUP

Với mong muốn thắp sáng nên ngọn lửa nhiệt huyết, nâng cao tinh thần đoàn kết và hơn hết là thêm gắn kết anh chị em đại gia đình Cát Tường Group; Cát Tường Group đã tổ chức chương trình dã ngoại cho toàn thể CBNV Khối Trụ sở tại Khu du lịch Bình Quới 2 (TPHCM) vào ngày 15/07/2020 có chủ đề "To Light Up The Fire". Bằng những trò chơi vận động đồng đội đầy thú vị, hơn 200 CBNV Khối trụ sở Cát Tường Group, được hòa mình vào bầu không khí sôi động, hào hứng.

01.2021

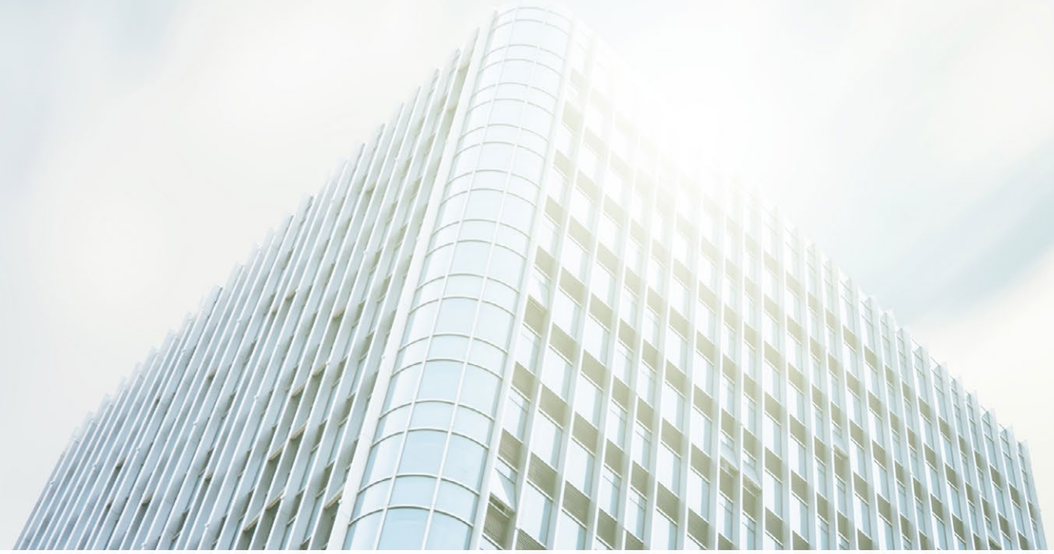
NHỊP SỐNG XUÂN NGẬP TRÀN TIỆC TẤT NIÊN 2020

Trong không khí rộn ràng của những ngày cuối năm, Cát Tường Group đã khép lại năm Canh Tý bằng đêm tiệc Tất niên với vô vàn ký ức ngọt ngào đọng lại trong mỗi CBNV... Đêm tiệc được tổ chức thân mật ngay Trụ sở của Cát Tường Group tại Đức Hòa, Long An – vùng đất khởi nghiệp của Tập đoàn, như một sự tri ân với nguồn cội; những con người Cát Tường Group dù làm ở đâu cũng sẽ quay trở về mái nhà chung cùng bên nhau chia sẻ ngọt bùi. Đêm Tất niên không chỉ là dịp Tập thể CBNV gặp gỡ, chia sẻ, kết nối với nhau mà còn là dịp để mọi người cùng nhau nhìn lại năm 2020 tuy nhiều biến động, thử thách nhưng rất đáng tự hào của Cát Tường Group.

03.2021

SỰ KIỆN "THÊM CÂY - THÊM SỰ SỐNG": AURORA IP ƯƠM TRỒNG NHỮNG MẦM XANH

Mùa xuân là mùa của cây lá và muôn hoa đâm chồi nảy lộc; mùa của những niềm tin mới, hy vọng mới. Chính bởi vậy, Công ty CP Đầu tư Phát triển Hạ tầng Rạng Đông và Công ty TNHH Aldara đã chọn thời điểm xuân sang để phát động sự kiện trồng cây ý nghĩa "Thêm Cây - Thêm Sự sống, Save the Trees - Save You and Me". Sự kiện trồng cây giữa Aurora IP - Aldara đã mang lại ý nghĩa thiết thực trong công tác cải tạo môi trường và cảnh quan, sinh thái của KCN.



VĂN HOÁ CÁT TƯỜNG GROUP

CHÍNH TRỰC

Văn hóa chính trực tại Cát Tường Group được Ban lãnh đạo, Cán bộ Nhân viên thực hiện xuyên suốt với các giá trị cơ bản như:

- Trung thực với khách hàng, đối tác, đồng nghiệp và các cộng sự;
- Theo đuổi những điều đúng đắn vì môi trường, cộng đồng, khách hàng và công ty;
- Không tham ô, hối lộ, tư lợi cá nhân;
- Không bè phái, không lợi ích nhóm.

CHỦ ĐỘNG

Chủ động trong công việc, chủ động kết nối, chủ động đổi mới sáng tạo; đặt lợi ích của tập thể lên hàng đầu, mỗi cá nhân phải có ý thức "tìm việc" chứ không "chờ giao việc". Vì vậy, mỗi thành viên trong mái nhà chung Cát Tường Group:

- Không ngừng học hỏi, cải thiện, đổi mới và sáng tạo để cạnh tranh;
- Hành động có trách nhiệm vì lợi ích của tập thể.

CHUYÊN NGHIỆP

Là một trong ba giá trị cốt lõi của doanh nghiệp; đồng thời là yếu tố cấu thành nên văn hóa, tính chuyên nghiệp luôn được Cát Tường Group xem là "kim chỉ nam" trong mọi giai đoạn phát triển. Tại Cát Tường Group, tính chuyên nghiệp thể hiện qua:

- Tận tâm vì khách hàng, phục vụ bằng hiểu biết và nỗ lực tốt nhất;
- Kiên định theo đuổi sự hoàn thiện và hiệu quả;
- Hợp tác và đồng hành cùng các đối tác, chuyên gia, phát huy nguồn lực tri thức chuyên môn.

NHỊP SỐNG CÁT TƯỜNG

Trọn vẹn 10 năm xây dựng và phát triển, Cát Tường Group đang bước vào thời kỳ thanh tân, với sức trẻ đầy nhiệt huyết, sự vận động và phát triển không ngừng; và chúng tôi gọi đó là "Nhịp sống Cát Tường". Mặt khác, đây cũng là tên gọi của ấn phẩm nội bộ ra mắt đều đặn mỗi quý; là kênh truyền thông giúp gắn kết, giao lưu và chia sẻ văn hoá Cát Tường Group đến với toàn Hệ thống, đối tác, khách hàng, cư dân.

ĐOÀN KẾT

"Một cánh én không làm nên mùa Xuân", sức mạnh của tinh thần làm việc tập thể từ lâu đã trở thành nét đẹp văn hoá, kết nối sức mạnh tập thể của Cát Tường Group. Được nuôi dưỡng bằng nhiệt huyết, đoàn kết, những nỗ lực và thành quả; văn hóa tập thể được phát triển trên tinh thần "nơi nào có đoàn kết, nơi đó có chiến thắng".

VÌ CỘNG ĐỒNG

Là một trong những đơn vị tiên phong trong các hoạt động an sinh xã hội; Cát Tường Group ngày càng thể hiện rõ trách nhiệm của doanh nghiệp với cộng đồng bằng những hoạt động thiết thực và ý nghĩa như: Nhịp Sống Muôn Màu, Tiếp Bước Đến Trường, Cặp Lá Yêu Thương,... đúng như định hướng phát triển xuyên suốt của Tập đoàn là phát triển kinh doanh gắn liền với phụng sự xã hội.

GỌI "SẾP"... LÀ BỊ "PHẠT"

Khi giao tiếp với cấp trên, bạn sẽ gọi là gì? Nếu ở đâu đó, "sếp" là cách gọi cũng khá phổ biến thì tại Cát Tường Group, nếu "lỡ" lời gọi một tiếng "sếp" bạn tự nguyện nộp 500.000 đồng tiền "phạt" nhé. Ở đây, từ Chủ tịch, thành viên HĐQT, Ban Tổng Giám đốc, Giám đốc đến nhân viên... đều xưng hô là "anh, chị". Văn hoá Cát Tường Group, không có "sếp-lính" mà chỉ có những cộng sự hợp tác vì sự phát triển chung của Tập đoàn.

TƯỞNG THƯỞNG

Luôn tạo điều kiện để Cán bộ Nhân viên phát huy được năng lực, kinh nghiệm, đóng góp thiết thực vào sự phát triển doanh nghiệp. Cát Tường Group luôn trân trọng và tưởng thưởng xứng đáng cho các nỗ lực, cố gắng, kết quả của các thành viên. Hình thức khen thưởng đa dạng từ hiện vật, hiện kim, giấy khen, tuyên dương... luôn được Tập đoàn duy trì thực hiện.

NHÂN TÂM

Với định hướng "Văn hóa làm nền tảng, con người làm trung tâm"; Cát Tường Group xem nhân sự là tài sản quý giá nhất của doanh nghiệp; tích cực xây dựng môi trường làm việc văn minh, mang đến đời sống tinh thần tốt nhất dành cho cán bộ nhân viên.

THƯ CHÚC TẾT ĐÊM GIAO THỪA

Vào đêm giao thừa, đích thân Chủ tịch HĐQT, kiêm Tổng Giám đốc Cát Tường Group sẽ gửi Thư chúc Tết đến toàn thể Cán bộ Nhân viên. Trong thời khắc chuyển giao năm cũ và năm mới, trong niềm hân hoan cùng đất trời vào Xuân, nhận được Thư chúc Tết của người đứng đầu Hệ thống giúp mỗi thành viên Cát Tường Group càng thấy ấm lòng và hạnh phúc hơn.

CÁT TƯỜNG GROUP HÀNH TRÌNH 10 NĂM VỚI NHIỀU THÀNH TỰU ẤN TƯỢNG

2011 – 2021, thập kỷ đầy tự hào khép lại bằng mùa "bội thu" giải thưởng. Trên hành trình 10 năm phát triển, Cát Tường Group đã khẳng định thương hiệu của mình bằng vị thế chủ đầu tư, nhà phát triển bất động sản uy tín tại thị trường phía Nam và trên toàn quốc. Những giải thưởng uy tín và danh giá trong và ngoài nước là sự khẳng định mạnh mẽ nhất cho những nỗ lực của Cát Tường Group.

DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU XUẤT SẮC 2015

Công ty Cổ phần Địa ốc Cát Tường Đức Hoà (tiền thân của Cát Tường Group) được UBND tỉnh Long An vinh danh là Doanh nghiệp tiêu biểu xuất sắc năm 2015, giải thưởng là sự ghi nhận, khẳng định cho những đóng góp quan trọng của Tập đoàn vào quá trình phát triển kinh tế – xã hội của tỉnh.

DOANH NHÂN VĂN HÓA XUẤT SẮC THỜI KỲ ĐỔI MỚI

Ông Trần Quốc Việt - Chủ tịch HĐQT kiêm TGĐ Công ty Cổ phần Địa ốc Cát Tường Đức Hoà (tiền thân của Cát Tường Group) được vinh danh là "Doanh nhân Văn hoá xuất sắc thời kỳ Đổi mới năm 2016". Giải thưởng do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam - Trung tâm Văn hóa Doanh nhân Việt Nam trao tặng.

DOANH NHÂN TRẺ KHỞI NGHIỆP XUẤT SẮC 2016

Ông Trần Quốc Việt - Chủ tịch HĐQT, TGĐ Công ty Cổ phần Địa ốc Cát Tường Đức Hoà (tiền thân của Cát Tường Group) tiếp tục được vinh danh danh hiệu "Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc năm 2016". Đây là sự ghi nhận những thành tích xuất sắc của ông trong phong trào thanh niên khởi nghiệp; giải thưởng do Ủy ban Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam trao tặng ngày 01/06/2016.

DOANH NGHIỆP MẠNH & PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NĂM 2016

Công ty Cổ phần Địa ốc Cát Tường Đức Hòa (tiền thân của Cát Tường Group) đã được vinh danh là "Doanh nghiệp mạnh và phát triển bền vững năm 2016". Giải thưởng do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phối hợp với Diễn đàn Văn hoá của Doanh nhân Việt Nam trao tặng.

DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM TIÊU BIỂU 2017

Tối ngày 28/12/2017, Lễ trao Giải thưởng Sao Đỏ và Top 100 Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu đã diễn ra tại Trung tâm Hội Nghị Quốc Gia (Hà Nội). Ông Trần Quốc Việt - Chủ tịch HĐQT kiêm TGĐ Tập đoàn Địa ốc Cát Tường được vinh danh là "Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu 2017" và nhận giải thưởng Sao Đỏ. Giải thưởng do Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam và Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tổ chức.

Là một gương mặt mới trong làng Sao Đỏ Việt Nam 2017, từ cột mốc này, doanh nhân Trần Quốc Việt đã có nhiều bước tiến trong sự nghiệp phát triển thương hiệu cá nhân gần gũi với cộng đồng. Trong những năm gần đây, giới truyền thông, nhà đầu tư, các khách hàng trong lĩnh vực bất động sản... bắt đầu quen dần với cái tên Cát Tường Group - một thương hiệu bất động sản uy tín với những dự án quy mô chất lượng tại khu vực phía nam. Việc doanh nhân Trần Quốc Việt tiếp tục được vinh danh đã thêm một lần nữa đánh dấu thành công của Cát Tường Group trên thị trường Bất động sản, được sự ghi nhận của cộng đồng và xã hội.

DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU XUẤT SẮC

Cát Tường Group đã được vinh danh là "Doanh nghiệp Tiêu biểu Xuất sắc năm 2017", giải thưởng do Ủy ban Nhân dân tỉnh Long An trao tặng.

TOP 10 SÀN GIAO DỊCH BẤT ĐỘNG SẢN TỐT NHẤT NĂM 2019

Tháng 07/2019, Cát Tường Group đã được Chứng nhận là "Top 10 Sàn giao dịch Bất động sản tốt nhất năm 2019" do Tạp chí Reatimes (thuộc Hiệp hội Bất động sản Việt Nam) bình chọn và trao tặng. Danh hiệu này một lần nữa khẳng định chất lượng dịch vụ và uy tín của Cát Tường Group tại thị trường bất động sản Việt Nam, đặc biệt là khu vực TPHCM và phía nam.

KHU ĐÔ THỊ CÁT TƯỜNG WESTERN PEARL - "DỰ ÁN ĐÁNG SỐNG NĂM 2020" - VCCI BÌNH CHỌN

Ngày 09/07/2020 Khu đô thị Cát Tường Western Pearl 2 đã được vinh danh ở hạng mục "Dự án đáng sống năm 2020" do Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp được thực hiện dưới sự chỉ đạo của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) bình chọn. Đây là giải thưởng uy tín nhằm mục đích vinh danh các dự án có chất lượng, uy tín, đáng sống, được khách hàng, người tiêu dùng đánh giá cao.

CÔNG VIÊN ÁNH SÁNG KỲ QUAN CỔ ĐẠI THE MIRACLE ĐƯỢC XÁC LẬP KỶ LỤC LÀ "CÔNG VIÊN TÁI HIỆN 7 KỲ QUAN KIẾN TRÚC CỔ ĐẠI NỔI TIẾNG THẾ GIỚI ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM"

Ngày 20/12/2020, Tổ chức Kỷ lục Việt Nam trao chứng nhận Xác lập kỷ lục Công viên Ánh sáng Kỳ Quan Cổ Đại The Miracle là "Công viên tái hiện 7 kỳ quan kiến trúc Cổ đại nổi tiếng Thế giới đầu tiên tại Việt Nam". Công viên Ánh sáng Kỳ quan Cổ đại The Miracle thuộc Khu đô thị Cát Tường Western Pearl 2.

KHU ĐÔ THỊ PHỨC HỢP - CẢNH QUAN CÁT TƯỜNG PHÚ HƯNG "DỰ ÁN CÓ HẠ TẦNG CÔNG CỘNG TIÊU BIỂU 2020"

"Bất động sản tiêu biểu Việt Nam" là giải thưởng được tạp chí Nhịp cầu Đầu tư tổ chức thường niên nhằm tôn vinh các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực BĐS đã có đóng góp tiêu biểu giúp thị trường BĐS thăng hoa và trở thành một trong những động lực cốt yếu thúc đẩy nền kinh tế Việt Nam tăng trưởng.

Khu đô thị phức hợp - cảnh quan Cát Tường Phú Hưng đã được nhận giải thưởng "Dự án có hạ tầng công cộng tiêu biểu" tại lễ vinh danh "Bất động sản tiêu biểu Việt Nam 2020" được tổ chức vào ngày 18/11/2020 tại TPHCM.

BREAKTHROUGH DEVELOPER (NHÀ PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN ĐỘT PHÁ ĐÔNG NAM Á 2020)

Tối ngày 17/12/2020, thương hiệu Cát Tường Group tiếp tục được vinh danh tại giải thưởng Dot Property Southeast Asia Awards 2020 và nhận về danh hiệu "Nhà phát triển bất động sản đột phá Đông Nam Á 2020" (Breakthrough Developer).

Dot Property Southeast Asia Awards 2020 (Giải thưởng Bất động sản Đông Nam Á 2020) thuộc khuôn khổ Dot Property Awards (Giải thưởng bất động sản Dot) uy tín của khu vực và quốc tế, là giải thưởng thường niên được mong chờ nhất trong lĩnh vực bất động sản và xây dựng tại khu vực Đông Nam Á.

KCN DỆT MAY RẠNG ĐÔNG - AURORA IP "DỰ ÁN KHU CÔNG NGHIỆP TỐT NHẤT NĂM 2020" VÀ "DỰ ÁN THƯƠNG MẠI XANH TỐT NHẤT"

Tối 09/10/2020, Khu Công nghiệp Dệt May Rạng Đông - Aurora IP do Tập đoàn Địa ốc Cát Tường làm Chủ đầu tư đã nhận Giải thưởng "Dự án khu công nghiệp tốt nhất năm 2020" và "Dự án thương mại xanh tốt nhất" do PropertyGuru Vietnam Property Awards 2020 trao tặng.

PropertyGuru Vietnam Property Awards là giải thưởng được tổ chức thường niên với mục tiêu nhằm tôn vinh những nhà phát triển có đóng góp nổi bật trong lĩnh vực bất động sản Việt Nam; tìm kiếm và đề cao các dự án có những đóng góp trong việc nâng cao chất lượng sống của cộng đồng, cũng như cải thiện cơ sở hạ tầng của đất nước.

CÁT TƯỜNG GROUP - "NHÀ PHÁT TRIỂN KHU ĐÔ THỊ TIÊU BIỂU 2020"

Bắt đầu từ dự án bất động sản dân dụng nhỏ với những khu dân cư diện tích chưa đến 3 hecta, chỉ sau thời gian ngắn, Cát Tường Group đã nhanh chóng đặt tên mình vào bảng xếp hạng các chủ đầu tư bất động sản có uy tín hàng đầu tại Việt Nam với hàng loạt dự án khu đô thị tầm cỡ và trở thành "Nhà phát triển khu đô thị tiêu biểu 2020" tại lễ vinh danh "Bất động sản tiêu biểu 2020" do Tạp chí Nhịp cầu Đầu tư tổ chức tháng 11/2020.

Hạng mục "Nhà phát triển khu đô thị tiêu biểu" là một trong những hạng mục đặc biệt của giải thưởng, dành cho chủ đầu tư chuyên về phát triển các khu đô thị được quy hoạch bài bản, đầu tư cơ sở hạ tầng đồng bộ và có nhiều tiện ích nội khu cao cấp phục vụ cho cư dân.

DỰ ÁN KĐT CÁT TƯỜNG WESTERN PEARL "BEST LANDED DEVELOPMENT" (DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN LIỀN THỔ TỐT NHẤT ĐÔNG NAM Á 2020)

Khu đô thị Cát Tường Western Pearl do Cát Tường Group đầu tư với dòng sản phẩm thương phố được thiết kế sáng tạo, kết hợp bài bản với hệ thống tiện ích công cộng đã được gọi tên trong hạng mục "Dự án bất động sản liền thổ tốt nhất Đông Nam Á 2020" (Best Landed Development).

CẨM NANG CUỘC SỐNG

CON ĐƯỜNG DẪN ĐẾN HẠNH PHÚC

Chuyện kể rằng, mỗi khi có một sinh linh bé nhỏ chào đời, Thượng đế sẽ gieo một hạt mầm yêu thương vào lòng đứa trẻ. Bởi Ngài tin rằng trái tim yêu thương là nơi bắt nguồn cho hạnh phúc; và rằng hạnh phúc là mong ước của tất cả con người.

Nhưng hạnh phúc là gì? Câu trả lời không chỉ có một. Có những người, hạnh phúc là khi được khoẻ mạnh, sống một cuộc đời ý nghĩa, được làm những điều mình thích. Lại có những người, hạnh phúc là phải đạt được thành tựu lớn lao trong sự nghiệp, vật chất giàu sang, quyền lực to lớn. Và đôi khi, với ai đó, hạnh phúc đơn giản chỉ là mỗi sáng mai thức giấc được thấy ánh bình minh len qua ô cửa sổ, nghe tiếng chim hót trên cành cây, ngắm một nhành hoa đang rung rinh trong nắng sớm...

Hạnh phúc không hẳn là đích đến. Hạnh phúc là một hành trình. Trên con đường kiếm tìm hạnh phúc, mỗi trải nghiệm đều đáng giá và đều có thể trở thành hạnh phúc.

BỚT LO LẮNG XA VỜI

Chuyện gì đến sẽ đến

Trên đời vốn không có bữa tiệc không tàn, chưa tận hưởng ngọt ngào của tình yêu đã vội sợ lúc chia lìa là rào cản có thể ngăn cách hai người đến với nhau. Tương tự với những mối quan hệ khác: đồng nghiệp, bạn bè, họ hàng,... chúng ta không nên sợ "có còn gặp nhau nhiều không?", "mối quan hệ này sẽ vui vẻ được trong bao lâu?". Vì nếu thật sự gắn kết, với sự trợ giúp của công nghệ thông tin hiện nay, chúng ta dễ dàng có cách để kết nối. Ngược lại, nếu thật sự "xa mặt cách lòng" thì đó cũng là xuất phát từ nhu cầu của mỗi người: không còn câu chuyện chung, không còn mối quan tâm chung,... thì có cố gắng trò chuyện cũng sẽ trở nên gượng ép.

Dưới mái nhà chung Cát Tường Group, tôi và các đồng nghiệp hàng ngày gặp nhau, làm việc, cười nói vui vẻ như anh chị em một nhà. Chúng tôi chia sẻ, hỗ trợ nhau cùng phát triển. Trân trọng hiện tại để cảm nhận hạnh phúc khi được làm việc, giao lưu văn hoá; chúng tôi không quá lo lắng xa vời, nếu một mai có ai trong số đó chọn con đường riêng, chúng tôi – những người đồng nghiệp thân thiết sẽ vẫn chúc phúc và cầu mong bạn mình thành công, hạnh phúc. Bởi biết rằng, người bạn đó đã một thời cùng mình chung sức đồng lòng tại Cát Tường Group, và từ đó, nhờ đó mà bạn mình nay đã tiến xa hơn.

"Lo lắng xa vời sẽ làm bạn quên đi hiện tại" nên thay vì tốn thời gian lo lắng cho những viễn cảnh không vui, hãy tập trung tận hưởng những giây phút vui vẻ bên nhau ở hiện tại và trọn vẹn chân tình cùng nhau!

HẠNH PHÚC TỰ THÂN

Đừng mang hạnh phúc của bản thân giao phó lên một bờ vai khác

Chúng ta thường đặt kỳ vọng vào hạnh phúc đôi lứa và cho rằng đó là bến bờ hạnh phúc, người yêu là người có trách nhiệm làm ta hạnh phúc. Kỳ thực trên đời không có ai phải có trách nhiệm với hạnh phúc của mình ngoài bản thân mỗi người. Trong mối quan hệ gắn kết đôi lứa, việc đối phương chăm sóc và quan tâm làm bạn vui vẻ, hạnh phúc xuất phát từ nhu cầu của bản thân họ chứ không phải và không nên vì đó là trách nhiệm của người kia.

Việc ngưng kỳ vọng vào một người khác mang lại hạnh phúc cho mình sẽ giúp bản thân mỗi người trách nhiệm hơn với hạnh phúc của chính mình và có ý thức vun đắp cuộc sống của bản thân tốt đẹp hơn. Khi đó, gắn kết lứa đôi mới thật sự lành mạnh, hạnh phúc mới vững bền.

Như một câu nói phổ biến chúng ta thường nghe: "Muốn gặp thiên thần trước hết phải tự xây cho mình một thiên đường. Vì thiên thần không sống ở địa ngục"; bạn muốn gặp người mang cho bạn hạnh phúc, bản thân bạn phải là người hạnh phúc trước đã!

BIẾT QUÊN VÀ BIẾT NHỚ

Quên những chuyện không vui & nhớ điều làm ta hạnh phúc

Trên đời khó kiếm được điều vẹn toàn, biết quên những gì đáng quên, ghi nhớ những gì đáng nhớ sẽ giúp tâm ta nhẹ nhõm hơn, hạnh phúc hơn. Giống như người ta hay nói: tha thứ cho người khác chính là tha thứ cho chính mình. Quên đi những chuyện buồn, nhớ những điều tốt đẹp; không sân si, thù hận, lòng tất được bình an.

Không riêng chuyện tha thứ mà cả những chuyện khác cũng vậy: chuyện xấu nên quên, chuyện tốt cố nhớ!

TRÂN TRỌNG TỪNG PHÚT GIÂY HIỆN TẠI

Không có một giây phút nào đáng quý bằng hiện tại

Khi không đạt được ý muốn, con người thường hay có tâm lý tiếc nuối về những điều đã qua, hay trông chờ vào tương lai xa vời. Quá khứ đã qua, ta không thể quay lại. Tương lai còn phía trước, ta cũng không thể nắm giữ. Chỉ có hiện tại là thứ duy nhất chúng ta có thể kiểm soát; là thời khắc chúng ta đang sống, đang thở, đang cảm nhận. Vì vậy, hãy tận hưởng hiện tại trọn vẹn từng phút giây. Bằng cách đó, bạn sẽ tìm thấy sự bình an trong từng khoảnh khắc và trải nghiệm hạnh phúc thực sự quanh mình.

Câu chuyện kể về 2 người leo núi. Cả 2 bắt đầu chinh phục một ngọn núi nhỏ quê hương mình. Anh A với mục tiêu phải chinh phục ngọn núi cả đi và về chỉ trong 1 ngày nên khi bắt đầu anh rất cố gắng, chuyên tâm để nhanh đến đỉnh núi vì nghĩ rằng lúc đó sẽ rất hạnh phúc. Cứ thế, anh băng qua con đường, bước nhanh trên con đường mòn, cây cỏ thực vật, chim muông, hoa dại bên đường "lướt" qua anh rất nhanh như trong ảo ảnh. Khi vừa lên đến đỉnh, rất nhanh sau đó anh bắt đầu xuống núi trở về. Vậy là chỉ trong 1 ngày anh đã thực hiện xong cả đi và về.

Cũng trên con đường đó, anh B lại bắt đầu hành trình chinh phục với sự từ tốn và mục tiêu khác: đi là để trải nghiệm. Với anh, mỗi bước chân đi, mỗi cảnh vật anh thấy đều là những trải nghiệm quý giá. Thay vì phải leo lên đỉnh chỉ trong buổi sáng như anh A, anh B dành trọn cả ngày để lên đến ngọn núi. Vì thế, anh thong thả leo bộ, bước chân cảm nhận từng viên sỏi bên đường, từng bậc đá rêu phong trơn trượt. Bắt gặp nhánh lan rừng cheo leo trên cành cao, anh dừng lại đôi phút ngắm nhìn. Gặp một bầy chim đang xây tổ, anh cũng góp vài cọng cỏ khô để chim mẹ về lót ổ cho đàn con. Băng qua con suối mát lành, anh nán lại để làn nước trong veo mơn man đôi bàn tay, nhặt một viên đá cuội hình ngũ sắc thả vào dòng suối để nghe tiếng vang như ngàn năm vọng về. Chiều tà, khi chạm chân lên đỉnh núi, phóng tầm mắt ra xa, hít căng lồng ngực, lòng tràn ngập niềm hạnh phúc dâng trào. Đêm ấy, anh dựng lều cắm trại, thưởng thức trọn vẹn một đêm yên tĩnh giữa bầu trời ngàn sao.

Mấy ngày sau, 2 người gặp lại trong cuộc gặp gỡ bạn bè thời trung học, trong khi anh B hào hứng kể lại hành trình trải nghiệm cung đường leo núi đầy thú vị, ý nghĩa; còn anh A, anh dù đã chinh phục ngọn núi nhưng lại không nhớ rõ mình đã đi ra sao, cũng không biết được chim mẹ đã "hạnh phúc" đến nhường nào khi quay về tổ. Anh A rút khỏi buổi họp mặt rất sớm; không ai biết anh đang nghĩ gì; nhưng có điều anh đã bỏ lỡ hiện tại, để rồi có lẽ là tiếc nuối...

BIẾT ƠN ĐỂ HẠNH PHÚC

Trân trọng những điều lành mình đang có và biết ơn với cuộc đời chính là chìa khóa để bản thân hạnh phúc hơn mỗi ngày

Chúng ta thường "trễ hẹn" với hạnh phúc bằng suy nghĩ "khi đủ đầy hơn bản thân sẽ hạnh phúc hơn". Nhưng chẳng phải ta thường thấy ánh mắt vô lo, long lanh niềm vui của đứa trẻ mục đồng và dễ dàng bắt gặp cái nhíu mày nặng trĩu lo toan của một doanh nhân thành đạt đó sao?! Hạnh phúc không được quyết định bởi vật chất mà ở cách cảm nhận và biết ơn về những điều đang có.

Hạnh phúc, đôi khi chỉ là sáng nay thức dậy xung quanh mình đều là những người thân yêu; biết ơn vì mình được sinh ra, được khoẻ mạnh, được yêu thương.

Đại dịch Covid-19 gây hậu quả nặng nề cho toàn nhân loại. Nhiều doanh nghiệp không trụ vững, người lao động mất việc làm. Vì vậy, giữa bối cảnh này, nếu mỗi sáng bạn vẫn được tất bật chuẩn bị đi làm thì hãy biết ơn về điều đó.

CHỌN LỌC MỐI QUAN TÂM

Dành sự tập trung cho những điều có ý nghĩa

Thời gian và năng lượng của mỗi người đều có giới hạn, một người không thể chăm sóc tốt tất cả các mối quan hệ và đủ sức để quan tâm tất cả mọi người. Vậy nên cần sắp xếp lại thứ tự ưu tiên và gạt bớt những thứ không quan trọng ra khỏi cuộc sống, để dành thời gian và năng lượng tập trung nhiều hơn cho những người, những việc có ý nghĩa.

Hơn nữa, gạn lọc lại những thứ không còn phù hợp, ngắt kết nối với các mối quan hệ độc hại cũng là việc rất cần làm để giữ bản thân ở trạng thái cân bằng và không bị ảnh hưởng bởi những nguồn năng lượng thiếu lành mạnh.

CHỌN LỌC THÔNG TIN DUNG NẠP

Mắt chỉ nhìn những thứ cần nhìn, tai chỉ nghe những điều cần nghe

Bản thân mỗi người chính là hình ảnh phản chiếu của môi trường xung quanh. Bạn làm gì, tiếp xúc với ai, dung nạp những tư tưởng gì,... sẽ có tác động lên chính bạn.

Trong thời đại bùng nổ thông tin và nhiều tin tức tràn lan, không kiểm chứng trên mạng xã hội như hiện nay, việc chọn lọc thông tin dung nạp lại càng quan trọng hơn lúc nào hết. Đọc nhiều thông tin tích cực sẽ có ích cho tâm trạng hơn là sa đà vào các thông tin "câu view, giật gân" hay đào bới chuyện riêng tư không hay ho của người khác.

Dù về lý trí, chúng ta luôn phân định rõ ràng đúng và sai, nên và không nên làm theo. Nhưng "mưa dầm thấm đất", nếu ngày qua ngày tiếp thu những câu chuyện, tấm gương không tốt vào tâm trí, lâu dần suy nghĩ và hành vi sẽ bị tác động một cách vô thức.

Ở một khía cạnh khác, những lời không đáng nghe thì không cần nghe. Ví như chuyện có ai đó nói xấu sau lưng bạn, vốn dĩ bạn không cần tò mò tìm hiểu. Vì không nghe, không biết sẽ không phiền lòng.

Chọn lọc tin cần đọc, chuyện cần nghe sẽ giúp thông tin đưa đến ta thanh lành hơn, giữ tâm ít muộn phiền và sân si hơn.

DÙNG NHỮNG TỪ NGỮ TÍCH CỰC

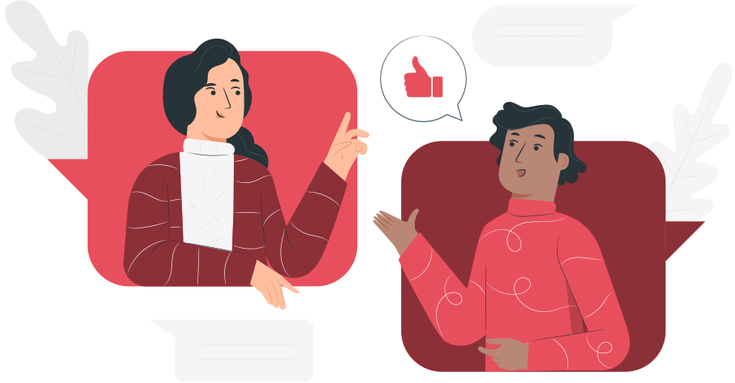
Khen nhiều hơn, chê bai ít lại

Theo bản năng, chúng ta thường có nhu cầu giãi bày những lúc tâm trạng tiêu cực hơn là tích cực. Ví dụ, khi sử dụng các dịch vụ như: nhà hàng ăn uống, spa làm đẹp hay cửa hàng thời trang,... lúc vừa ý, chúng ta chỉ để trong lòng hoặc khen, tip tại chỗ cho nhân viên phục vụ mà ít khi chia sẻ trên mạng xã hội. Nhưng ngược lại, lúc có điều không vừa ý, chúng ta lại dành nhiều thời gian và công sức để đánh giá thương hiệu đó trên trang Facebook của họ, trên các diễn đàn hay trên trang cá nhân của chính mình.

Nếu để ý, chúng ta sẽ thấy, việc nói ra, viết lên những dòng phê bình đó song song với sự thỏa mãn thì cũng góp phần làm kéo dài cảm xúc không hay và làm tăng sự khó chịu của bản thân.

Vậy thay vì dành thời gian "dung dưỡng" những thứ không hay, sao ta không áp dụng phương pháp ấy cho những cảm xúc tốt đẹp hơn như: lòng biết ơn, sự hài lòng, lời khen ngợi,... Chưa kể đến những tác dụng có ích cho người khác thì trước tiên, bản thân ta đã cảm thấy dễ chịu và hạnh phúc hơn nhiều rồi!

Nói lời hay ý đẹp và thường xuyên khen ngợi người khác một cách chân thành chính là "phương thuốc" tốt nhất để dung dưỡng tâm hồn vui vẻ mỗi ngày.



CHĂM SÓC SỨC KHỎE THỂ CHẤT VÀ DÀNH THỜI GIAN TIẾP XÚC VỚI THIÊN NHIÊN

Sức khỏe thể chất là nền tảng của một tâm hồn hạnh phúc

Cơ thể khỏe mạnh chính là nền tảng để nuôi dưỡng tâm hồn hạnh phúc nên việc chăm sóc tốt sức khỏe thể chất thông qua ăn uống, rèn luyện thể dục, thể thao điều độ chính là một trong những bước cơ bản nhất để xây dựng thần trí minh mẫn, tâm hồn ung dung. Các nghiên cứu khoa học cũng đã chỉ rõ, tập thể dục và chơi thể thao sẽ kích thích não bộ tiết ra Endorphin giúp tăng cảm giác hạnh phúc.

Đây cũng là lý do giải chạy online "Nhịp sống trẻ Cát Tường Group" diễn ra vào tháng 5 vừa qua, ngay lập tức nhận được sự ủng hộ từ Ban Lãnh đạo và sự hưởng ứng nồng nhiệt của Cán bộ Nhân viên Tập đoàn. Từ tinh thần quan tâm, chăm lo đời sống của CBNV và sở thích rèn luyện thể dục thể thao cá nhân của các thành viên Ban lãnh đạo mà đặc biệt là Chủ tịch HĐQT, các phong trào thể thao để nâng cao sức khoẻ, thể hiện sức sống trẻ mạnh mẽ của Tập đoàn luôn được Ban Lãnh đạo khuyến khích.

Bên cạnh đó, tiếp xúc với thiên nhiên cây cối cũng là biện pháp hữu hiệu giúp thư giãn tinh thần. Theo Tiến sĩ Joseph Feuerstein - Giám đốc Y học Hòa nhập tại Bệnh viện Stamford ở Connecticut (Mỹ), dành thời gian đi dạo ở nơi có cây xanh giúp làm dịu bộ não một cách đặc biệt. Ông cũng cho biết, cây cảnh, hoa, lá và bầu trời có thể giúp chúng ta yên lòng, bình tĩnh và tập trung tốt hơn.

THƯỜNG XUYÊN DỌN DẸP KHÔNG GIAN SỐNG, LÀM VIỆC

Không gian rộng thoáng - tâm hồn rộng mở

Bước vào một căn phòng đầy đồ đạc, bừa bộn và một căn phòng ít đồ, bố trí không gian thoáng đãng, bạn sẽ thấy căn phòng nào dễ chịu hơn?

Quá nhiều đồ đạc sẽ vô hình trung tạo cảm giác bức bối. Vậy nên việc dọn dẹp không gian sống, làm việc, cho đi các món đồ không cần sử dụng sẽ giúp chúng ta thoải mái hơn với không gian của mình.

Một bí quyết nhỏ vận dụng từ khoa học nữa là: xem việc dọn dẹp không gian sống, làm việc như một mục tiêu cần đạt được, lúc dọn xong não bộ bạn sẽ tiết hormone Dopamin (một loại hormone khen thưởng) cho bạn cảm giác thỏa mãn với thành quả vừa đạt được, từ đó giúp bạn hạnh phúc hơn. So với các mục tiêu có sự ảnh hưởng của nhiều yếu tố bên ngoài khác thì việc hoàn thành dọn dẹp không gian sống, làm việc là mục tiêu hoàn toàn trong tầm tay ta quyết định.

Trên hành trình đến với hạnh phúc, xin mượn lời của Đại đức Haemin gửi đến Quý vị:
"Mong một nụ cười tròn đầy luôn nở trong tim bạn, như nụ cười đang nở trên khuôn mặt bạn."

Mong tất cả chúng ta đều hạnh phúc!

ĐẠI GIA ĐÌNH CÁT TƯỜNG GROUP NGÔI NHÀ THỨ HAI CỦA CHÚNG TA

Từ vị Phó Chủ tịch HĐQT, thành viên HĐQT, Ban Tổng Giám đốc cho đến các vị trí quản lý, nhân viên; dù là ai, ở cương vị nào, điểm gặp gỡ của họ đều là những thành viên kỳ cựu, tâm huyết, đóng góp thiết thực, dành nhiều tình cảm cho ngôi nhà chung Cát Tường Group. Nhân dịp đặc biệt này, hãy nghe họ trải lòng về những kỷ niệm gắn bó, những tâm huyết về một Cát Tường Group thịnh vượng hơn.

Khi cùng nhau không gì là không thể

Anh **ĐINH MẠNH LONG**
Phó chủ tịch HĐQT

Tôi cùng với anh Trần Quốc Việt - Chủ tịch HĐQT đã sáng lập nên Công ty Cổ phần Địa ốc Cát Tường Đức Hòa (tiền thân của Cát Tường Group - pv) vào năm 2011. Mới đó đã 10 năm trôi qua!

Là một trong những thành viên sáng lập, người lãnh đạo, Công ty đã trở thành một phần không thể thiếu trong tôi. Vùng ký ức của tôi luôn ghi dấu những sự kiện, con người liên quan đến Cát Tường Group. Thời kỳ đầu khi mới thành lập chúng tôi đã gặp không ít khó khăn, thử thách nhưng nhờ sự chung sức đồng lòng, làm việc hăng say, tự nguyện, tinh thần cống hiến đã tạo thành nguồn sức mạnh to lớn để Công ty vượt qua gian khó, đạt được thành tựu. Với những thành công đó, đương nhiên tôi rất tự hào; nhưng có một điều khiến tôi hãnh diện hơn, trân quý hơn tất cả, chính là: văn hoá Cát Tường Group. Ở đây, dù bạn là ai, đến từ đâu, làm công việc nào... tất cả đều bình đẳng với nhau. Ngay từ đầu, Ban lãnh đạo Công ty đã xác định 3 (ba) điều dành cho tất cả nhân sự khi gia nhập tổ chức:

1. Được bảo vệ: CBNV luôn được chúng tôi bảo vệ, luôn bên cạnh trong mọi hoàn cảnh, vì chúng ta là đồng đội, chiến đấu vì mục tiêu chung, vì một Cát Tường Group thịnh vượng;

2. Được dìu dắt: người đi trước chỉ dẫn người đến sau; người biết nhiều chia sẻ cho người biết ít, người chưa biết; dẫn dắt bằng cái tâm; cùng học hỏi để phát triển;

3. Được thể hiện: chúng tôi tin rằng vạn vật trong thế giới này đều có "sứ mệnh" của riêng mình; con người cũng vậy. Vì thế, nếu có năng lực, có tinh thần cống hiến sẽ được tạo mọi điều kiện tốt nhất để phát huy. Những nỗ lực và kết quả của CBNV sẽ được Công ty ghi nhận và tưởng thưởng xứng đáng.

Cứ vào mỗi tháng 7 (bảy) hàng năm, tôi lại hồi tưởng về quãng thời gian trong suốt 10 năm qua. Đặc biệt, năm nay đánh dấu mốc 10 năm thành lập và phát triển, tôi lại càng bồi hồi và xúc động. Nhớ những con đường từ TPHCM đến Long An vẫn hai buổi sáng tối đi về. Nhớ những khi làm việc, chạy tốc lực với công suất hơn 100% để kịp tiến độ dự án. Mọi người hăng say làm việc đến quên thời gian. Ngày nào cũng muốn lên Công ty chỉ để được làm việc. Công việc đã trở thành niềm hạnh phúc của tất cả chúng tôi. Làm việc trong niềm hạnh phúc, sự thân tình, cống hiến nên kết quả đạt được bao giờ cũng vượt qua những con số. Nhớ những lúc anh em ngồi bên nhau cùng ăn uống vui vẻ, kể nhau nghe những chuyện vui buồn. Nhớ những tháng ngày bên nhau, anh em "đồng cam cộng khổ", "kề vai sát cánh" vượt qua gian khó...

Hồi đó, cứ mỗi lần đi ra ngoài, hễ thấy trên đường có sự việc gì xảy ra, như một phản xạ tự nhiên tôi đều xuống xe đi lại xem. Tôi sợ trong đó có người là CBNV, là khách hàng, là những người tôi quen biết, nên dù bận như thế nào cũng phải dừng lại, xuống xe đi đến xem như thế nào và cùng tìm cách giải quyết. Ngày ấy ở khu vực xung quanh Công ty, người dân quý mến CBNV Cát Tường Group như người nhà; hễ ở đâu có sự việc gì xảy ra là phải nhanh chóng nhìn xem cổ áo người đó (CBNV mặc đồng phục của Công ty) để nhận biết "dấu hiệu"... Tất cả đã kết đọng thành ký ức đẹp đẽ, kỷ niệm sâu sắc, dâng trào tình cảm thiêng liêng trong mỗi chúng tôi. Tôi hạnh phúc và tự hào khi được là một trong những thành viên của mái nhà chung Cát Tường Group.

Cuộc sống luôn vận động và phát triển. Có những thứ phải thay đổi để phù hợp với tình hình thực tế; đó là điều hiển nhiên; vấn đề nhân sự cũng vậy, có người ở lại, có người ra đi, có người mới đến... Nhưng tôi tin những ai đã, đang và sẽ là thành viên của Cát Tường Group luôn là những con người tuyệt vời. Các bạn là một phần không thể thiếu của tổ chức; là những mảnh ghép làm nên bức tranh đa sắc màu; là những nốt nhạc cùng hòa nên bài ca Cát Tường Group.

Bước sang thập niên mới, cùng với HĐQT, Ban lãnh đạo và toàn thể CBNV, tôi mong muốn Tập đoàn sẽ phát triển vững bền hơn, gặt hái nhiều thành công, mang lại nhiều giá trị cho cộng đồng, xã hội. Tinh thần, văn hoá và nhiệt huyết dành cho Cát Tường Group luôn sắt son, kết thành giá trị vững bền và nhân văn được lưu truyền từ thế này qua thế hệ khác.

Đặt lợi ích tập thể lên trên, cống hiến sẽ được ghi nhận

Là một trong những nhân sự gia nhập Công ty từ khá sớm, tôi cảm thấy may mắn khi được trải qua các vị trí công việc khác nhau, được chia sẻ rất nhiều về các kinh nghiệm sống, làm việc tại đây. Mỗi vị trí đều có sự khác biệt về chuyên môn, trách nhiệm nhưng quan trọng là khi thực hiện công việc phải đặt lợi ích chung của Công ty lên hàng đầu; giải quyết công việc dựa trên lợi ích chung của tập thể; lắng nghe, tiếp thu những ý kiến từ các bộ phận liên quan... Theo tôi, nếu bạn giỏi cỡ nào, chuyên nghiệp cỡ nào nhưng nếu không đặt cái tâm của mình vào công việc, không đặt quyền lợi tập thể lên trên quyền lợi cá nhân thì cũng khó để tồn tại lâu dài được.

Tôi nhận thấy rằng con người là yếu tố rất quan trọng để tạo nên sự thành công của Công ty. Một số người thường nói còn trẻ hãy nhảy việc nhiều, làm nhiều công ty thì mới có nhiều kinh nghiệm, đa dạng ngành nghề thì mới tốt, mới thành công. Riêng bản thân, tôi cảm thấy rằng nếu cống hiến hết mình, gắn kết, nhiệt tình với công việc mình đã chọn, Công ty đã chọn thì sẽ gặt hái được thành công. Thành công ở đây không chỉ về mặt vật chất mà còn cả tinh thần, làm vì đam mê, làm cho Công ty nhưng như làm cho chính bản thân mình, gia đình mình, luôn nghĩ đến quyền lợi, rủi ro ảnh hưởng đến Công ty. Tôi gắn bó với Công ty lâu cũng bởi môi trường làm việc nơi đây, bởi những người Lãnh đạo nơi đây luôn quan tâm, tạo điều kiện, xây dựng môi trường, văn hoá làm việc chuyên nghiệp nhưng vẫn gắn kết và thân tình như một gia đình.

Chị **LÊ THỊ CẨM HẰNG**
Thành viên HĐQT

Kinh doanh cũng như thể thao Nhanh, mạnh, hiệu quả nhưng phải vững bền

Tôi là một trong 4 nhân viên kinh doanh đầu tiên tại Công ty.

Tôi đã tham gia "chinh chiến" trên hầu khắp các mặt trận kinh doanh sản phẩm, không bỏ sót bất kỳ một sự kiện bán hàng nào.

Tôi là một "runner" bán chuyên. Bật mí thêm trong sự kiện thi chạy online "Nhịp sống trẻ Cát Tường Group" vừa qua tôi vinh dự khi luôn trong top dẫn đầu.

Tôi là người đứng đầu Khối Kinh doanh BĐS Dân dụng. Vì vậy, tôi luôn ý thức được công việc, vị trí của mình. Thị trường luôn thay đổi, mức độ cạnh tranh ngày càng cao, khách hàng cần sự phục vụ ngày càng tốt hơn... điều này đòi hỏi hệ thống kinh doanh phải luôn tự hoàn thiện và nâng cấp liên tục về kiến thức, con người, công nghệ... Tôi luôn tập trung thực hiện tốt nhất nhiệm vụ hiện tại. Sẵn sàng đón nhận các nhân tố mới và tạo mọi điều kiện để tất cả nhân viên thích nghi với sự thay đổi, nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu của thị trường và phù hợp với định hướng của Công ty.

Với mọi quyết định tôi luôn hướng đến mục tiêu chung của Công ty. Quyết định đúng sai phụ thuộc nhiều vào bối cảnh nên phải luôn cân đối kỹ. Mỗi quyết định của tôi không chỉ dựa trên kinh nghiệm mà còn dựa trên sự lắng nghe, quan sát nhiều phía. Một khi đã đủ thông tin thì quyết để mọi người thực hiện và bám sát để hướng dẫn hoặc điều chỉnh cho phù hợp. Khi mọi người được lắng nghe, hiểu được công việc đang thực hiện thì mọi thứ sẽ chạy tốt. Ở một góc độ nào đó, tôi thấy công việc kinh doanh cũng như chạy bộ; nhanh, mạnh, hiệu quả nhưng cũng cần sự linh động, bền bỉ; có như vậy mới cán đích mà vẫn đảm bảo sự nhiệt huyết để tiếp tục hành trình tiếp theo.

Anh **TRƯƠNG NGỌC LINH**
Giám đốc Khối Kinh doanh BĐS Dân dụng

Bất Động Sản Công nghiệp - Mảnh ghép quan trọng của Cát Tường Group

Anh **VŨ TIẾN ĐẠT**
Phó TGĐ thường trực KCN Rạng Đông Aurora IP

Khi quyết định đầu tư sang mảng BĐS Công nghiệp, Chủ tịch HĐQT và Ban Lãnh đạo đánh giá mảng này là một bước chuyển mình của Tập đoàn trong lĩnh vực BĐS; thực hiện mục tiêu đa dạng sản phẩm; tiến tới hoàn thiện mô hình BĐS tích hợp; nâng cao vị thế của Cát Tường Group trên thị trường. KCN dệt may Rạng Đông - Aurora IP được đầu tư, định hướng trở thành KCN chuyên ngành phục vụ chuyên sâu cho mảng sản xuất vải đáp ứng nhu cầu thiếu hụt nguồn vải sản xuất trong nước còn rất lớn.

Đi đúng định hướng phát triển Bền vững – Nhân văn; từ BĐS Dân dụng đến BĐS Công nghiệp đều đang thực hiện theo tôn chỉ hoạt động này. Aurora IP đang phát triển trên một vùng có hệ sinh thái hiện hữu là hệ sinh thái ven biển ngập nước tại hạ lưu của 2 con sông lớn: sông Ninh Cơ và sông Đáy; rừng ngập mặn, hải sản tự nhiên phong phú... Do đó, chủ trương chỉ đạo của HĐQT – Tổng Giám đốc là phát triển nhưng vẫn phải đảm bảo được hệ sinh thái tự nhiên này.

Trên tinh thần đó, chúng tôi đưa ra kế hoạch hành động phù hợp. Quá trình xây dựng ít ảnh hưởng đến môi trường tự nhiên nhất: thay vì chạy xe san lấp 12 triệu mét khối cát, chúng tôi bơm; thay vì chở xe 16km đường ống D1200, chúng tôi dùng kênh nước để chuyển; thay vì làm hàng rào bê tông, chúng tôi làm kênh và trồng cây phi lao ngăn cách... Quá trình lựa chọn đầu tư công nghệ chúng tôi chọn các công nghệ tiên tiến với mức mức độ hao phí thấp, tiết kiệm năng lượng, chất lượng nước thải xử lý đạt chuẩn...

Khó khăn lớn nhất mà chúng tôi gặp phải là vượt qua những hạn chế của bản thân về hiểu biết với mảng BĐS Công nghiệp chuyên sâu này. Để đáp lại sự tin tưởng của Ban Lãnh đạo, với mong muốn hoàn thiện hơn chúng tôi đã luôn cố gắng tiếp cận với nhiều mảng mới, cả về kiến thức và kinh nghiệm – đó là những thách thức không hề nhỏ, nhưng tôi tin mình và các cộng sự sẽ vượt qua, bởi bên cạnh chúng tôi luôn có Ban Lãnh đạo và tập thể Cát Tường Group.

Gia vị không thể thiếu trong mọi bữa ăn do tôi nấu

Anh **NGUYỄN VĂN THÀNH**
Khối Hành chính - Nhân sự

Có lẽ, tôi là một trong những thành viên thâm niên nhất tại Cát Tường Group. Công việc của tôi cũng rất đặc thù, tôi vẫn hay nói vui với anh em tôi là người "giữ lửa" cho ngôi nhà chung Cát Tường Group. Tôi nghĩ, mỗi người có một công việc, vị trí khác nhau. Công việc nào cũng đáng quý và có những đóng góp riêng cho sự phát triển của Công ty. Vì vậy, tôi luôn chăm chút, tận tâm khi thực hiện từng bữa ăn. Muốn có bữa ăn chất lượng, trước hết phải có nguồn thực phẩm đảm bảo, sạch, an toàn. Khi bắt tay vào chế biến món ăn, tôi luôn tìm hiểu kỹ đặc tính của từng loại thực phẩm, cách chế biến, kết hợp ra sao để ngon nhất, khẩu vị, sở thích của người dùng... Từ bữa cơm bình dị hằng ngày vẫn nấu cho CBNV (thời còn làm tập trung tại Trụ sở ở Long An) hay trong các tiệc nội bộ của Công ty như: Lễ, Tết, tất niên, năm mới...; dù là thực phẩm quen thuộc trên mâm cơm gia đình hay những món ăn sơn hào hải vị; dù là nấu theo phong cách Âu, Mỹ hay thuần Việt, có một thứ "gia vị" đặc biệt không thể thiếu, được tôi sử dụng trong tất cả các món ăn đó chính là "Tâm". Thức ăn liên quan trực tiếp đến sức khoẻ của mỗi người. Muốn khoẻ mạnh để có thể làm việc hiệu quả thì việc được ăn uống điều độ, chất lượng vô cùng quan trọng. Vậy nên, bên cạnh kiến thức, kinh nghiệm, tôi luôn đặt tất cả tâm huyết khi thực hiện các công đoạn từ chọn lựa, chế biến, trình bày và thưởng thức ẩm thực. Sạch, ngon, đẹp là cần thiết nhưng nếu được đầu bếp nêm nếm thêm "Tâm" mình vào thì tôi nghĩ món ăn sẽ tuyệt vời hơn, người thưởng thức cũng cảm nhận trọn vẹn hơn.

Không thể kể hết những bữa ăn, từng món ăn, số thực đơn mà tôi đã thực hiện trong suốt chục năm qua khi làm việc tại Công ty. Thấy CBNV thưởng thức bữa ăn thật ngon miệng, vui vẻ, có sức khoẻ tốt để làm việc, tôi rất vui và có thêm nhiều động lực để sáng tạo hơn trong công việc bếp núc. Chừng đó thời gian gắn bó, điều làm tôi hạnh phúc và cảm động chính là tình cảm, sự giúp đỡ, đoàn kết mà mọi người dành cho nhau, bất kể công việc, vị trí, tuổi tác nào. Tôi luôn yêu quý và tự hào khi trở thành một thành viên trong đại gia đình Cát Tường Group.

Chiếc bàn tròn sau bếp

Những ai đã gắn bó khoảng trên 6 năm tại Cát Tường Group, đã từng có thời gian làm việc tại Trụ sở chính ở Ấp Mới 1, xã Mỹ Hạnh Nam, huyện Đức Hoà, tỉnh Long An chắc hẳn đều đã từng được ngồi ăn cơm bên chiếc bàn tròn nhỏ sau bếp. Nơi ấy, vào những bữa cơm trưa chúng tôi đã cùng nhau ăn cơm, trò chuyện sau những giờ làm việc căng thẳng. Vẫn là những món ăn bình dị nhưng bữa cơm trưa bên chiếc bàn tròn sau bếp bên cạnh những đồng đội, tôi (và có lẽ với nhiều anh chị nữa) luôn cảm nhận được sự gắn kết thân tình như trong một gia đình. Vì vậy, dù xa gia đình tôi vẫn thấy ấm lòng và hạnh phúc khi làm việc tại Cát Tường Group.

Thời còn làm việc tại trụ sở chính, mỗi ngày tôi phải đi xe từ TPHCM xuống Long An làm việc. Sáng đi, tối về; từ ngày này qua tháng khác; đường xa, mưa nắng dãi dầu nhưng tôi chưa bao giờ thấy vất vả. Bởi với tôi, mỗi ngày được làm việc tại đây là một ngày vui, được trải nghiệm, học hỏi, được giúp đỡ để trưởng thành hơn. Dù là lãnh đạo hay các anh chị nhân viên, tất cả mọi người đối đãi nhau như người một nhà, không câu nệ, không áp đặt. Ở Cát Tường Group, điều mà có thể tôi sẽ không dễ gì có được khi đến bất cứ nơi đâu đó chính là sự dung dị, không khoa trương, gắn kết như chính những người thân trong gia đình.

Chị **PHAN THỊ HƯƠNG GIANG**
Khối Kinh doanh BĐS Dân dụng

Vững tay lái trên mọi cung đường

Tôi chính thức gia nhập Công ty ngay từ khi thành lập. Chưa kể, trước đó tôi cũng đã lái xe cho Lãnh đạo. Vì vậy, tính đến nay tôi có hơn 10 năm gắn bó với công việc này. Ngẫm lại hơn thập niên đã qua có nhiều câu chuyện, kỷ niệm sâu sắc theo tôi trên suốt chặng đường dài. Điều giúp tôi luôn vững tay lái trên mọi cung đường, điều giúp tôi gắn bó lâu dài với Công ty chính là được làm công việc yêu thích, được gặp gỡ những con người đáng mến, và đặc biệt Lãnh đạo luôn thân thiện, hay cười và luôn nghĩ cho nhân viên. Có những ngày phải dậy từ sớm, về đến nhà đã rất khuya, đi công tác dài ngày nhưng vì trách nhiệm công việc, vì sự tin tưởng và đặc biệt là mối thâm tình của mỗi một người tôi quen biết tại đây nên mọi thứ đều không là gì, tôi vẫn luôn vững tay lái trên mọi cung đường.

Anh **NGUYỄN ĐỨC HIỀN**
Khối Hành chính - Nhân sự

Chuyến xe "ăn cưới" xuyên vùng cùng tập thể

Bước vào Cát Tường Group từ lúc mới ra trường, đến nay tôi đã có 10 năm đồng hành, chứng kiến và trải qua nhiều kỷ niệm khó quên tại nơi đây.

Nhớ nhất là lần Công ty có chuỗi đám cưới, đám hỏi của các anh chị đang làm việc tại Cát Tường Group. Dưới sự chỉ huy của "anh Tổng Giám đốc trẻ", sự hưởng ứng nhiệt tình của tất cả nhân viên đã làm nên chặng hành trình độc đáo, ý nghĩa, để lại nhiều kỷ niệm. Từ Long An đi xuyên miền Đông và dừng chân tại Tây Nguyên, chuyến đi kéo dài khoảng 7 ngày đêm, cứ mỗi đám cưới xong lại có thêm bạn đồng hành trên cuộc hành trình là cô dâu và chú rể. Có tất cả 3 cặp cô dâu và chú rể ở 3 tỉnh thành khác nhau.

Thế nhưng điều làm tôi ấn tượng nhất trong chuyến đi đó chính là những bữa ăn ngoài trời do chính tay Tổng Giám đốc nấu, tuy chỉ là những món ăn dân dã, nước lẩu ăn cùng mì gói nhưng chắc chắn những ai có mặt trong chuyến đi ấy sẽ như tôi – nhớ mãi không thôi.

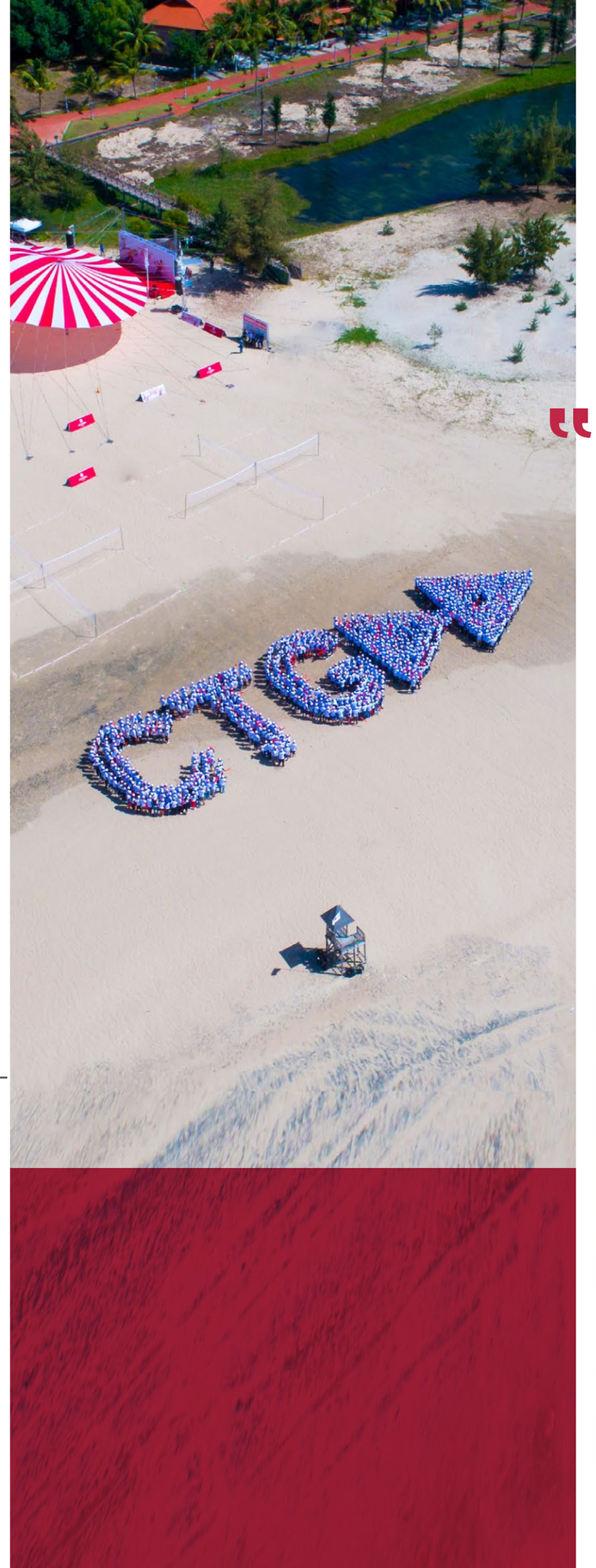
Chị **NGUYỄN NGỌC TÀI**
Khối Kinh doanh BĐS Dân dụng

Những ngày cận Tết và cuộc chạy đua 2000 sổ hồng, sổ đỏ

Cuối 2018, khi Tết Kỷ Hợi 2019 đang đến rất gần cũng là thời điểm Công ty tiến hành làm Giấy chuyển nhượng quyền sử dụng đất cho các khách hàng đã mua sản phẩm tại dự án KĐT sinh thái Cát Tường Phú Sinh. Với mong muốn hoàn tất công tác này trước Tết Nguyên Đán để khách hàng tận hưởng năm mới hân hoan, trọn vẹn nên Ban Lãnh đạo cùng tập thể CBNV nói chung và phòng tôi nói riêng phải gấp rút thực hiện. Mọi người trong phòng tôi đều tự nguyện đi làm từ sáng sớm tinh mơ và chỉ ra về khi trời đã vào đêm muộn. Các bạn trẻ chưa lập gia đình luôn hăng say làm việc; các anh chị có gia đình cũng nhờ người nhà chăm sóc lo toan con cái để toàn tâm toàn ý thực hiện nhiệm vụ. Tuy nhiên, để chuẩn bị đầy đủ hồ sơ đi công chứng cần phải thực hiện rất nhiều công đoạn, công việc liên quan, do nhân sự không nhiều nên mọi người trong phòng tôi dù đã hoạt động hết công suất vẫn không giải quyết hết.

May mắn, chúng tôi nhận được sự chỉ đạo sát sao của Ban Lãnh đạo, sự hỗ trợ của các phòng ban khác trong công tác chuẩn bị, cũng như trong các ngày công chứng tập trung. Ấn tượng nhất là các anh tài xế mỗi khi không phải chở lãnh đạo đi công việc cũng hỗ trợ chúng tôi các công việc liên quan như photo giấy tờ, xếp hợp đồng,... Nhờ vậy, trong khoảng 3 tuần chúng tôi đã hoàn thành việc công chứng cho khách hàng. Tôi rất trân trọng khoảng thời gian đó đã giúp tôi cảm nhận được trách nhiệm, nhiệt huyết, sự cố gắng của cả một tập thể; đặc biệt chúng tôi đã may mắn tìm đúng người dẫn đường vừa thân thiện, dễ gần, hiểu, chia sẻ và luôn hỗ trợ chúng tôi.

Chị
VŨ NGUYỄN THỊ DIỄM THÚY
Khối Kinh doanh BĐS Dân dụng



Công việc nào cũng được coi trọng, vị trí nào cũng được tôn trọng

9 năm làm việc tại Cát Tường Group, quãng thời gian này đã mang lại cho tôi nhiều kỷ niệm đáng nhớ. Nhớ nhất là những ngày đầu mới vào công ty, khi gặp tôi, vị Lãnh đạo Công ty đã căn dặn ngay là không được gọi "sếp", ở đây xưng hô theo tuổi tác, ai lớn hơn thì gọi anh, gọi chị, ai nhỏ thì xưng em. Lúc đó, tôi rất ngạc nhiên và cảm thấy mình thật may mắn khi được vào làm việc tại Cát Tường Group.

Trước đây, tôi là một trong những người lo từng buổi cơm trưa, cơm chiều cho mọi người. Cùng làm, cùng ăn, cùng trò chuyện với nhau trên một bàn, không phân cấp bậc, luôn tôn trọng và vui vẻ với nhau. Tôi đã đón 9 tiệc Tất niên tại Cát Tường Group. Tôi rất vui vì mỗi năm qua đi, Công ty càng lớn mạnh hơn, có thêm nhiều người mới gia nhập, nhưng tất cả chúng tôi đều hoà đồng, vui vẻ với nhau.

Chị **VÕ NHƯ Ý**
Khối Hành chính - Nhân sự

10 BÍ QUYẾT

ĐỂ THÀNH CÔNG KHI ĐẦU TƯ BẤT ĐỘNG SẢN

"Buôn vàng thì lỗ buôn thổ thì lời" là tư tưởng đã ăn sâu vào tâm lý và tác động mạnh mẽ đến việc lựa chọn kênh đầu tư của người Việt Nam. Thực tế đã chứng minh, khi tăng giá, lợi nhuận của vàng thường ở cấp số cộng, nhưng lợi nhuận của BĐS thường gia tăng theo cấp số nhân. Chính vì vậy, ngày càng nhiều người tham gia đầu tư vào thị trường BĐS.

Tuy nhiên, muốn thành công khi đầu tư BĐS cũng cần "chiêu". Xin "mách" bạn các "bí quyết" đã được nhiều nhà đầu tư đúc rút từ kinh nghiệm thực tiễn nhé!

1 Nắm rõ các yếu tố làm nên giá trị BĐS là gì?

Có 3 yếu tố hàng đầu làm nên giá trị của BĐS, gồm: vị trí, pháp lý và tính thanh khoản. Vị trí quyết định tiềm năng tăng trưởng; pháp lý đảm bảo độ an toàn và tính thanh khoản để cam kết "đầu ra" cho suất đầu tư của bạn.

2 Chọn khu vực đầu tư

Để xác định khu vực đầu tư, bạn cần lựa chọn dựa trên thông tin đầu tư hạ tầng, chính sách của Nhà nước; không nên nhảy vào vùng đang sốt đất dễ bị giả ảo. Đồng thời, theo quy luật tăng trưởng giá trị của BĐS, bạn nên chọn vùng mới bước vào giai đoạn phát triển để đón đầu mức tăng trưởng cao trong tương lai.

Hiện nay, tại khu vực phía Nam, các tỉnh như: Long An, Bình Phước, Đồng Nai, Hậu Giang, Kiên Giang là những địa phương giàu tiềm năng, đáng để đầu tư.

3 Kiểm tra pháp lý

Nếu là đất cần có Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất (Sổ Đỏ); nếu là nhà cần có Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, quyền sở hữu nhà ở và tài sản khác gắn liền với đất (Sổ Hồng). Với đất lẻ, nhà đầu tư có thể đến văn phòng Địa chính của địa phương kiểm tra thêm xem mảnh đất hiện có vướng tranh chấp hay không.

Với đất nền dự án, nhà đầu tư có thể liên hệ chủ đầu tư để được cung cấp các giấy tờ pháp lý của BĐS.

4 Tính thanh khoản của BĐS

Tính thanh khoản của BĐS là khả năng chuyển đổi thành tiền mặt của BĐS đó. Nếu không có thanh khoản tốt, khi cần nhà đầu tư rất khó bán sản phẩm, khả năng "ngâm vốn" lâu, có thể phát sinh hệ lụy như chịu áp lực lãi suất, dòng tiền quay vốn chậm, không thể "ra hàng"...

5 Định giá BĐS

Tìm kiếm, khảo sát thị trường (research) để xác định khung giá của khu vực, từ đó có cơ sở để định giá sản phẩm định mua.

Với đất nền tại các khu đô thị, dự án do các đơn vị BĐS đầu tư, phát triển, bạn có thể liên hệ trực tiếp bộ phận kinh doanh để được cung cấp và tư vấn mức giá phù hợp với nhu cầu và khả năng. Mua đất nền trong khu dân cư tự phát bạn có thể thương lượng mức giá nhưng cũng tiềm ẩn những rủi ro nhất định. Trong khi đó, BĐS của các dự án, khu đô thị do doanh nghiệp BĐS cung cấp (chọn đơn vị uy tín) có bảng giá công khai, minh bạch, bạn không phải trả giá, không lo bị hố hàng.

6 Uy tín, thương hiệu CĐT

Nếu chọn mua BĐS trong các khu đô thị, dự án do các đơn vị BĐS đầu tư, phát triển, bạn cần tìm hiểu thông tin, uy tín của đơn vị đó. Doanh nghiệp đó đã triển khai những dự án nào chưa, hiện trạng của các dự án đó, uy tín, trách nhiệm của doanh nghiệp ra sao...

7 Vấn đề phong thủy

Với BĐS, vấn đề phong thuỷ khá quan trọng. Dù mua để ở hay mua để đầu tư thì bạn cũng cần quan tâm đến phong thuỷ BĐS. Vì sau cùng, mục đích của BĐS vẫn là cung cấp không gian sống cho con người. Các vấn đề liên quan đến phong thuỷ cần lưu ý gồm: hợp hướng, hợp tuổi, vị trí, phong thuỷ xung quanh...

8 Tận dụng các giải pháp tài chính, nguồn vốn

Vay ngân hàng cũng là giải pháp hữu dụng để tăng khả năng đầu tư. Tuy nhiên, bạn chỉ nên vay khi có thu nhập hàng tháng ổn định và có nguồn vốn cố định ít nhất từ 40% tổng giá trị BĐS. Nếu không, bạn sẽ rất khó xoay sở khi có các sự cố về tài chính.

9 "Liệu cơm gắp mắm"

Trong BĐS có thể phân loại thành: nhà phố, biệt thự, đất nền, chung cư...

Sự đa dạng của loại hình BĐS dẫn đến mức giá khác nhau tuỳ thuộc vào nhiều yếu tố khác. Vì vậy, để trả lời cho câu hỏi "Cần bao nhiêu tiền để có thể đầu tư BĐS?" không chỉ có một đáp án; mà sẽ có nhiều đáp số khác nhau, tuỳ thuộc vào nhiều yếu tố, như ông bà ta vẫn nói "Liệu cơm gắp mắm". Để xác định xem mình có thể gia nhập vào giới đầu tư BĐS hay không, trước hết cần trả lời các câu hỏi sau:

- Khoản tiền nhàn rỗi bạn hiện có là bao nhiêu?
- Bạn không cần dùng đến số tiền đó trong thời gian bao lâu?
- Nếu vay ngân hàng, mỗi tháng bạn có thể chi trả được tối đa bao nhiêu?

Trả lời được các câu hỏi đó, bạn có thể xác định được năng lực tài chính của bản thân rõ ràng hơn để đưa ra khoản đầu tư vừa sức với mình.

10 Tham khảo nguồn thông tin đáng tin cậy

Nghiên cứu các số liệu thống kê, báo cáo định kỳ của các đơn vị uy tín như: CBRE, Savills, batdongsan.com.vn,... và tham khảo nhận định từ những chuyên gia uy tín cũng như liên tục nắm bắt thông tin thị trường qua các đầu báo chính thống và trang thông tin đáng tin cậy sẽ giúp nhà đầu tư nắm được tình hình thị trường, dự đoán được xu hướng và đón đầu khu vực tăng trưởng để đưa ra quyết định đầu tư sáng suốt.

Hy vọng những "bí quyết" chia sẻ trên đây sẽ giúp ích cho nhà đầu tư trong giai đoạn vừa bắt đầu tiếp cận thị trường BĐS. Chúc nhà đầu tư tìm được sản phẩm như ý!

QUÀ TẶNG CÁT TƯỜNG

Mọi thắc mắc hoặc nhu cầu hợp tác vui lòng liên hệ
Hotline phát triển đối tác liên kết: **089 68 777 58**

Quà tặng Cát Tường chỉ áp dụng cho Khách hàng và CBNV của Cát Tường Group. Vui lòng cắt hoặc mang tập san để được áp dụng các ưu đãi từ các đối tác liên kết của Cát Tường Group.

COUPON GIẢM
15%
MENU MÓN ĂN
SAIKŌ SUSHI
CÁT TƯỜNG GROUP
Website saikosushi.vn Facebook fb.com/saikosushi.vn

BẢO TÀNG TRANH 3D ARTINUS
Coupon
20%
CÁT TƯỜNG GROUP
Thời gian mở cửa
T3 - T6: 09:00 -1800
T7, CN, Lễ: 09:00 - 19:00
Địa chỉ
02-04, đường số 9, KDC Him Lam,
P. Tân Hưng, Quận 7, TP.HCM

CÁT TƯỜNG GROUP
NAM PHƯƠNG SEOUL BEAUTY & SPA
VIỆN THẨM MỸ CÔNG NGHỆ CAO NAM PHƯƠNG SEOUL SPA
GIFT VOUCHER
500.000Đ
Liên hệ đặt chỗ: 086 580 3007 (zalo,viber)
spanamphuong
Tp.HCM: Số 7, đường DC2 (55 Lê Trọng Tấn), P. Sơn Kỳ, Q. Tân Phú, TPHCM
Long An: Lầu 1 KĐT Phúc An City , tỉnh lộ 824 Ấp Mới 1, Mỹ Hạnh Nam, Đức Hoà, Long An

TEKY
CÁT TƯỜNG GROUP
HỌC VIỆN 5 SAO
HỌC VIỆN SÁNG TẠO CÔNG NGHỆ TEKY
TIÊN PHONG VỀ ĐÀO TẠO STEAM CHO TRẺ EM TỪ 4 - 18 TUỔI TẠI VIỆT NAM
Ưu đãi lên đến 20% học phí
(từ 31/3/2021 - 31/12/2021)
● Tặng miễn phí buổi trải nghiệm công nghệ online hoặc offline.
● Ưu đãi 15% học phí khi đóng khóa học từ 12 tháng trở lên.
● Ưu đãi 20% học phí khi đóng khóa học từ 18 tháng trở lên.
● Ưu đãi 5% học phí khi đăng ký khóa học bất kỳ.
● Tặng khoá học 4 tuần học lập trình làm game trực tuyến.
Làm game 3D, game Thực tế ảo
Lập trình & lắp ráp Robot
Lập trình Web, App
3D & Multimedia
GỌI ĐỂ TƯ VẤN 028 710 99948
WEBSITE teky.edu.vn
FANPAGE /tekyacademy.HCM

ĐIỀU KIỆN SỬ DỤNG
- Phiếu có giá trị giảm giá 15% menu món ăn (không áp dụng cho thức uống).
- Thời hạn sử dụng đến **30/09/2021**
- Thời gian phục vụ: 11h00 - 22h30 tất cả các ngày trong tuần.
- Chỉ áp dụng 01 coupon/ hóa đơn.
- Quý khách vui lòng đưa phiếu cho nhân viên trước khi thanh toán.
- Coupon không có giá trị quy đổi thành tiền mặt, không trả lại tiền thừa.
- Không áp dụng cùng các chương trình khuyến mãi và phiếu giảm giá khác.
- Phiếu không có giá trị khi bị tẩy xóa, rách hoặc có dấu hiệu chắp vá.

104 - 104B Hai Bà Trưng, P. Đa Kao, Q.1, TP. Hồ Chí Minh
Hotline: 090.3333.333

ĐIỀU KIỆN SỬ DỤNG
- Coupon giảm 20% giá vé tham quan và chụp hình.
- 01 coupon giảm giá chỉ áp dụng cho 01 hoá đơn.
- Giảm ngay giá trị trên hoá đơn khi xuất trình coupon tại quầy.
- Coupon không có giá trị quy đổi bằng tiền mặt hoặc phương thức thanh toán khác.
- Không áp dụng đồng thời với các chương trình khuyến mãi khác.
- Hạn sử dụng **01/07/2021 - 30/09/2021**

Điện thoại **028.629.837.67** | Facebook **www.facebook.com/artinusvn** | Website **artinus.vn**

Liên hệ đặt chỗ 086 580 3007 (zalo, viber)

ĐIỀU KIỆN SỬ DỤNG
- Hạn sử dụng đến **31/12/2021**
- Áp dụng cho 01 lần trị liệu và không được cộng dồn.
- Quý Khách hàng vui lòng đặt chỗ để được phục vụ tốt nhất.
- Phiếu không có giá trị quy đổi bằng tiền mặt.
- Không áp dụng đồng thời với các chương trình khuyến mãi, ưu đãi khác.
- Không hoàn lại tiền trong trường hợp giá trị gói dịch vụ Quý khách hàng sử dụng thấp hơn giá trị của voucher.
- Khi Quý khách dùng gói dịch vụ có giá trị vượt quá giá trị ưu đãi, Quý khách vui lòng thanh toán số tiền chênh lệch trực tiếp tại spa.

ĐIỀU KIỆN SỬ DỤNG
- Áp dụng tại tất cả các cơ sở của TEKY.
- Chỉ áp dụng cho 01 học viên, không tách nhiều học viên khác nhau.
- Không có giá trị quy đổi thành tiền mặt, không hoàn tiền nếu không học hết.
- Áp dụng cho tất cả các chương trình học.
- Có thể áp dụng chung với các chương trình khuyến mãi khác tuỳ vào điều kiện của từng chương trình.

HỌC VIỆN SÁNG TẠO CÔNG NGHỆ TEKY
024 7019 6668 - 028 719 9948
www.teky.edu.vn
fb.com/tekyacademy

TEKY
Young can do IT

ĐỊA ĐIỂM ÁP DỤNG
Tầng 2, khuôn viên công viên Thế Giới Di Sản Kiến Trúc The Destina,
KĐT Cát Tường Phú Hưng, DT741, xã Tiến Hưng, TP. Đồng Xoài, tỉnh Bình Phước.

ĐIỀU KIỆN SỬ DỤNG
- Thời gian sử dụng **Từ 01/07/2021 đến 30/09/2021**.
- Ưu đãi "Giảm 20% tổng giá trị hóa đơn thanh toán từ 1.000.000 đồng".
- Áp dụng 01 coupon/ hoá đơn.
- Vui lòng đưa phiếu cho nhân viên trước khi thanh toán.
- Không áp dụng cùng các chương trình khuyến mãi và phiếu giảm giá khác.
- Phiếu không có giá trị khi bị tẩy xóa, rách hoặc có dấu hiệu chắp vá.
- Không áp dụng vào dịp Lễ, Tết và các ngày đặc biệt theo quy định của Marvel.

ĐỊA ĐIỂM ÁP DỤNG
Quảng trường Phố đêm Cát Tường Phú Hưng, KĐT Cát Tường Phú Hưng,
xã Tiến Hưng, TP. Đồng Xoài, tỉnh Bình Phước.
Thời gian mở cửa: 15h00 - 23h00 Hotline: 090 959 06 25

ĐIỀU KIỆN SỬ DỤNG
- Giảm giá 30% trên tổng hoá đơn, tối đa 60.000 đồng.
- Quý khách vui lòng đưa phiếu cho nhân viên trước khi thanh toán.
- Phiếu không có giá trị quy đổi bằng tiền mặt.
- Phiếu không có giá trị khi bị tẩy xóa, rách hoặc có dấu hiệu chắp vá.
- Không áp dụng đồng thời với các chương trình khuyến mãi khác, bao gồm chương trình thẻ thành viên.
- Áp dụng 01 coupon/ 01 hoá đơn.

ĐỊA ĐIỂM ÁP DỤNG

Long An
Phúc An City - Tỉnh lộ 824 - Mỹ Hạnh Nam,
huyện Đức Hoà, tỉnh Long An.
Hotline: 085 234 90 99

Bình Phước
Quảng trường Destina Park - KĐT Cát Tường
Phú Hưng, TP. Đồng Xoài, tỉnh Bình Phước.
Hotline: 091 169 81 61

ĐIỀU KIỆN SỬ DỤNG
- Giảm giá 50% trên tổng hoá đơn, tối đa 100.000 đồng.
- Quý khách vui lòng đưa phiếu cho nhân viên trước khi thanh toán.
- Phiếu không có giá trị quy đổi bằng tiền mặt.
- Phiếu không có giá trị khi bị tẩy xóa, rách hoặc có dấu hiệu chắp vá.
- Không áp dụng đồng thời với các chương trình khuyến mãi khác, bao gồm chương trình thẻ thành viên.
- Áp dụng 01 coupon/ 01 hoá đơn.

ĐIỀU KIỆN SỬ DỤNG
- Vui lòng đưa voucher cho nhân viên trước khi thanh toán.
- Voucher không có giá trị quy đổi bằng tiền mặt.
- Voucher không có giá trị khi bị tẩy xóa, rách hoặc có dấu hiệu chắp vá.
- Không áp dụng đồng thời với các chương trình khuyến mãi, ưu đãi khác.
- Đối tượng áp dụng: con em khách hàng của Cát Tường Group từ 4 - 18 tuổi.

Thời gian mở cửa
T2 - T6: 8h30 - 21h00
T7-CN: 7h30 - 21h00

NHA KHOA KIM

HỆ THỐNG NHA KHOA CHUẨN QUỐC TẾ

TOP 50 NHA KHOA tốt nhất thế giới theo tổ chức hoa kỳ GCR
Chất lượng **TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ ISO 9001:2015** VƯƠNG QUỐC ANH
HƠN 22 PHÒNG KHÁM phủ rộng 06 tỉnh thành toàn quốc:
TP. HCM, Hà Nội, Đồng Nai, Bình Dương, Vũng Tàu, Tiền Giang
Dịch vụ nha khoa đa dạng & toàn diện gồm nha khoa thẩm mỹ & tổng quát điều trị

ƯU ĐÃI
50%*
DỊCH VỤ TỔNG QUÁT
*Tối đa 500.000 VNĐ

NHẬN TẠI ĐÂY

Dịch vụ tổng quát bao gồm: điều trị nội nha, nha chu, tẩy trắng, trám, nhổ, tiểu phẫu.

Hạn sử dụng: **30/09/2021**

1900 6899 nhakhoakim.com /nhakhoakim

TOPPY
Rise to the top

TEKY
Young can do IT

ĐĂNG KÝ TOPPY

HOÀN TOÀN
MIỄN PHÍ

ƯU ĐÃI

TẶNG TÀI KHOẢN TỰ HỌC
MIỄN PHÍ 12 THÁNG
CHO HỌC SINH TỪ LỚP 1-LỚP 12

HSD: 31/12/2021

Nhận tại đây

- HÀNG CHỤC NGHÌN VIDEO, BÀI GIẢNG sinh động.
- HÀNG TRĂM NGHÌN BÀI TẬP, ĐỀ THI sẵn sàng cho các kỳ thi
- Ứng dụng AI nhắc học online, đánh giá học tập thông minh

www.toppy.vn

0966989538

CÁT TƯỜNG GROUP

LỄ TRI ÂN KHÁCH HÀNG
Nụ Cười An Cư Lần 5

GIẢI ĐẶC BIỆT
1 CĂN NHÀ PHỐ

VOUCHER DU LỊCH

TIVI LCD

MÁY GIẶT

Nụ Cười An Cư là chương trình tri ân khách hàng hằng năm của Tập đoàn Địa ốc Cát Tường.
Quý Khách hàng mua sản phẩm của Tập đoàn có cơ hội rút thăm trúng thưởng 01 Căn nhà phố trị giá đến 1,5 tỷ đồng, Voucher du lịch, Tivi LCD cùng nhiều phần quà hấp dẫn và giá trị khác.
Mọi thắc mắc vui lòng liên hệ **0945 71 71 70** hoặc **0901 237 858**

CÁT TƯỜNG
GROUP

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN ĐỊA ỐC CÁT TƯỜNG
Trụ sở: 789 Ấp Mới 1, xã Mỹ Hạnh Nam, huyện Đức Hòa, tỉnh Long An
1900 2836 info@cattuonggroup.com.vn www.cattuonggroup.com.vn

NHÀ XUẤT BẢN ĐỒNG NAI