



NHỊP SỐNG CÁT TƯỜNG 09

NHỊP SỐNG THÀNH XUÂN



Quý bạn đọc thương mến,

Khi Sài Gòn đang đón những cơn mưa chuyển mùa, khi những ánh nắng đã rực vàng trên từng con phố, xen lẫn với cơn mưa rào chiều về cũng là lúc cảnh vật thâm đắm một màu xanh tươi của cây cỏ, của sức sống phơi phới trong từng nhịp quay của dòng đời. Và thanh xuân cũng chính là đây, những tháng ngày ngập trong nhựa sống, sức trẻ và căng tràn hoài bão trong mỗi con người chúng ta.

Thanh xuân là thời gian chúng ta được sống hết mình, được làm điều mình muốn, sống với những cảm xúc chân thật, hồn nhiên nhất trong cuộc đời. Không những thế, thanh xuân còn ghi dấu nhiều những khó khăn, thử thách của một thời tuổi trẻ, đây cũng là lúc chúng ta bắt đầu học cách trưởng thành.

Bước vào tuổi 12, Cát Tường Group đang cống hiến những năng lượng thanh xuân của mình trọn vẹn trong từng sản phẩm, mỗi dự án dù ở mảng bất động sản dân dụng, công nghiệp hay thương mại. Mỗi dự án có dấu ấn của Cát Tường Group trên những miền đất lành đều nhận được sự ủng hộ, tin tưởng và yêu thương của đông đảo khách hàng cũng như người dân tại địa phương đó.

Nhin những ngôi nhà đầy ắp tiếng cười, những công trình, khu công viên, tiện ích thu hút cư dân tại các khu dự án cũng như cư dân xung quanh cùng hưởng thụ những phút giây hạnh phúc và vẹn tròn, chúng tôi càng có thêm những quyết tâm, động lực để cháy hết mình, dâng hiến hết những đam mê, chân thành và trí lực, tình yêu thương cho cộng đồng, cho xã hội. Chính sự an vui và tin tưởng nơi mỗi khách hàng thân yêu sẽ khiến “nhip sống thanh xuân” của Cát Tường Group sẽ còn kéo dài trong những năm tháng tươi đẹp đang đến chờ.

Trân trọng!

Ban Biên Tập



TRONG QUÝ NÀY

4 / TIN TỨC CÁT TƯỜNG

6 / NHỊP SỐNG DỰ ÁN

16 / NHỊP SỐNG DOANH NGHIỆP

22 / MỖI KỲ MỘT NHÂN VẬT

24 / CẨM NANG CUỘC SỐNG

“Nhip sống Cát Tường” đã, đang và sẽ luôn là cầu nối gắn kết hướng đến tạo ra những giá trị thông tin nhân văn góp phần dựng xây cuộc sống vững bền theo thời gian. Vì lẽ đó, Cát Tường Group rất mong nhận được những sẻ chia chân thành nhất đến từ quý vị bạn đọc.

Mọi thông tin xin gửi về hộp thư: pr@cattuonggroup.com.vn



MỞ BÁN DỰ ÁN CÁT TƯỜNG PARK HOUSE CHÀO ĐÓN ĐÔNG ĐẢO KHÁCH THAM DỰ

Sáng ngày 18/03/2023 tại Clubhouse Greenview, nội khu dự án khu dân cư Cát Tường Park House đã diễn ra buổi lễ mở bán các sản phẩm đất nền thuộc dự án Khu dân cư Cát Tường Park House của chủ đầu tư Cát Tường Group.

Sự kiện đã thu hút sự quan tâm, tham dự của đông đảo khách hàng đầu tư cũng như đội ngũ nhân viên kinh doanh của Công ty Cát Tường Land. Có mặt tại lễ mở bán, khách hàng không chỉ được cập nhật những thông tin mới nhất về thị trường bất động sản thời gian vừa qua mà còn được tư vấn những chương trình ưu đãi hấp dẫn khi chọn đầu tư sản phẩm tại Cát Tường Park House.

Bên cạnh những chương trình ưu đãi lớn, khách tham dự sự kiện khi đặt cọc tại lễ mở bán còn có cơ hội trúng những giải thưởng có giá trị. Là một dự án trọng điểm tại thị xã Chơn Thành, Cát Tường Park House với cơ sở hạ tầng hoàn chỉnh, hệ thống công viên nội khu được chăm sóc kỹ lưỡng, cùng Clubhouse Greenview đạt chuẩn 5* là một điểm đến lý tưởng cho khách hàng đầu tư và người dân địa phương muốn tìm một nơi để an cư lạc nghiệp.



CHÍNH THỨC KICK-OFF DỰ ÁN TAKA GARDEN RIVERSIDE HOMES BÙNG NỔ VỚI HƠN 500 "CHIẾN BINH MẶT TRỜI"

Ngày 21.03.2023 vừa qua, sự kiện kick-off dự án Taka Garden Riverside Homes với chủ đề "Chiến binh mặt trời - Tự tin bứt tốc" đã được diễn ra tại trung tâm hội nghị Adora Luxury (TP.HCM). Buổi lễ được tổ chức bởi đơn vị phát triển dự án Công ty Cổ phần Kinh doanh BDS Cát Tường Land. Sự kiện đã thu hút sự tham gia của hơn 500 chuyên viên kinh doanh đến từ 7 đơn vị phân phối BDS uy tín: Kim Tinh Group, Hưng Gia Group, Space Land, T&T Homes, Thiên Thanh Real, Phú Mỹ Land, SDT Land,...



Phát biểu tại sự kiện, Ông Lê Tiên Vũ - Phó Tổng giám đốc Cát Tường Group kiêm Tổng Giám đốc Cát Tường Land cho biết: "Với quy mô hơn 13.000m², được quy hoạch đầu tư và phát triển tinh tế, khu nhà phố bên sông Taka Garden Riverside Homes kiến tạo không gian sống chuẩn Nhật đặc nhất tại trung tâm TP. Tân An. Từ kiến trúc, cảnh quan cho đến hệ thống tiện ích nội khu đều hướng đến lối sống chuẩn Nhật gần gũi thiên nhiên, an lành thư thái."

Cũng trong khuôn khổ sự kiện, đại diện chủ đầu tư cũng đã trao chứng nhận đại lý chiến lược cho 7 đại lý phân phối. Sự hợp tác, đồng lòng cùng sự quyết tâm của hơn 500 chuyên viên kinh doanh sẽ mang đến sự lan tỏa mạnh mẽ cho dự án Taka Garden Riverside Homes, đồng thời mở ra một chương mới của sự hợp tác lâu dài, hiệu quả.



"NHỊP SỐNG THĂNG HOA - TIẾP ĐÀ TĂNG TRƯỞNG" CÙNG CHỢ ĐÊM BẾN THÀNH ASIA THÀNH CÔNG RỰC RỠ

Sáng ngày 19/03/2023, sự kiện "Nhịp sống thăng hoa - Tiếp đà tăng trưởng cùng chợ đêm Bến Thành Asia" đã được diễn ra thành công tại nhà bán hàng dự án Cát Tường Western Pearl 2.

Sự kiện có sự tham dự của đông đảo khách hàng cùng các chuyên viên tư vấn. Tại chương trình, đại diện Cát Tường Land - đơn vị phát triển dự án Cát Tường Western Pearl 2 đã có những chia sẻ về thông tin thị trường, thông tin quy hoạch giao thông kết nối các tỉnh thành khu vực Tây Nam Bộ. Những thông tin đầy triển vọng của thị trường bất động sản đã khiến khách hàng nhận thấy rõ tiềm năng của dự án Cát Tường Western Pearl 2.

Với vị thế hiếm có cùng lợi thế hiện hữu, hàng chục sản phẩm dự án Cát Tường Western Pearl 2 đã được khách hàng giao dịch thành công tại buổi sự kiện. Bên cạnh những sản phẩm ưng ý, khách hàng còn có cơ hội rút thăm trúng thưởng những giải thưởng giá trị khi giao dịch và tham dự sự kiện.

"CHÁY ĐAM MÊ - BỪNG KHÍ THẾ" CÙNG SỰ KIỆN KICK-OFF DỰ ÁN CÁT TƯỜNG PHÚ HƯNG



Ngày 07/04/2023, tại trung tâm hội nghị Asiana Plaza, sự kiện kick-off dự án Cát Tường Phú Hưng với chủ đề "Cháy đam mê - Bừng khí thế" đã diễn ra thành công rực rỡ với sự tham dự của hơn 500 chiến binh đầy nhiệt huyết đến từ ba đơn vị phân phối chiến lược.

Tại sự kiện, đơn vị phát triển dự án - Cát Tường Land chính thức giới thiệu và ra mắt phân khu đẹp nhất dự án Cát Tường Phú Hưng, khu đô thị phức hợp - cảnh quan đầu tiên và quy mô bậc nhất Bình Phước.

Nghi thức ký kết diễn ra trong không khí trang trọng, ghi dấu sự hợp tác bền chặt giữa Cát Tường Land cùng các đối tác phân phối chiến lược: Kim Tinh Group, Phương Nam Corp, Vạn Thành Group.

Hàng loạt thông tin vĩ mô tích cực về thị trường bất động sản, chính sách thanh toán và ưu đãi hấp dẫn được công bố cùng niềm đam mê chinh phục vinh quang của các chiến binh, Cát Tường Phú Hưng đã bùng nổ giao dịch ngay trong ngày ra quân.

Nhằm tiếp lửa cho các chiến binh, bên cạnh những thông tin hữu ích về thị trường, sản phẩm; toàn thể chiến binh còn được tham gia hỏi đáp nhận về nhiều quà tặng giá trị.

Mang trong mình sức mạnh về tinh thần, chuyên nghiệp, bản lĩnh. Thông qua sự kiện này, các chuyên viên kinh doanh có thể tự tin bước vào chặng đua chinh phục 100% sản phẩm tại phân khu đẹp nhất Khu đô thị Phức hợp - Cảnh quan Cát Tường Phú Hưng.

CÁT TƯỜNG PARK HOUSE

KHOÁC "ÁO MỚI"

Đón Xuân

Khi những cơn gió se lạnh cùng những cơn mưa xuân lướt qua những cánh rừng cao su nơi thị xã Chơn Thành, đó cũng là khi dự án Cát Tường Park House – khu dân cư chuẩn Nhật hàng đầu Đông Nam Bộ được phát triển bởi Cát Tường Group khoác lên mình "chiếc áo mới" đón xuân Quý Mão.

Thật khó để hình dung được cung trên miền đất này chỉ hơn nửa năm về trước, đây chỉ là những dây cây cao su dọc tuyến đường Nguyễn Văn Linh. Nhưng với sự quyết tâm và thi công "thần tốc" của đội ngũ công nhân và sự chỉ đạo quyết liệt từ chủ đầu tư Cát Tường Group, một khu dân cư khang trang, hiện đại với hệ thống đường giao thông, cơ sở hạ tầng kỹ thuật đã nhanh chóng hình thành trong sự ngỡ ngàng của khách hàng cũng như người dân tại thị xã Chơn Thành, tỉnh Bình Phước.

Chỉ trong vòng 3 tháng, liên tiếp những khu công viên nội khu được xây dựng và hoàn thiện, đảm bảo độ thẩm mỹ cũng như công năng thiết kế giúp các khách hàng khi xuống tham quan thực tế dự án đều rất hài lòng về tiến độ thi công. Mong muôn mang đến cho mỗi dự án những dấu ấn riêng có, đặc sắc nhưng

không hề trùng lặp với các dự án khu dân cư trước đây, Cát Tường Group đã tâm huyết mua bản quyền 6 câu chuyện cổ dân gian Nhật Bản để lấy cảm hứng tạo tác nên 6 công viên chủ đề. Đây là những công viên mang hình ảnh biểu tượng là các nhân vật chính trong 6 câu chuyện cổ Nhật Bản, nhằm giáo dục cho những "thiên thần nhỏ" là con em của các cư dân tương lai tại Cát Tường Park House về những tính cách tốt đẹp, sống yêu thương, chia sẻ, bao dung và chân thành với mọi người.

Không chỉ có các công viên chủ đề, chuỗi các công viên nội khu cũng là nơi cư dân có thể tìm thấy những không gian thư giãn riêng cho bản thân và gia đình, đặc biệt khu công viên trung tâm Taiyou với hình ảnh biểu tượng mặt trời là nơi kết nối các cư dân tại Cát Tường Park House. Bên cạnh những công viên tràn ngập màu xanh, đúng với triết lý thiết kế "vườn trong nhà - nhà trong phố - phố trong công viên" mà đơn vị thiết kế Nhật Bản Lascal mang đến cho dự án, Cát Tường Park House còn ghi dấu ấn với Clubhouse chuẩn 5* đầu tiên tại Bình Phước.



Công viên Mosa



Công viên Momotaro



Công viên Kintarou

Là điểm nhấn tiện ích của khu dân cư Cát Tường Park House, Clubhouse Greenview mang đến một không gian đa năng là tổ hợp những tiện ích cao cấp, phục vụ cho cư dân bên trong và bên ngoài khu dân cư như: khu hồ bơi người lớn, khu hồ bơi trẻ em, sân bóng rổ đa năng, khu nhà hàng, cà phê,... Thực tế đã minh chứng sức hút cực lớn từ Clubhouse Greenview khi Tết Quý Mão 2023 vừa qua, khu tổ hợp đa năng này đã đón hơn 10.000 lượt khách tham quan và trải nghiệm tại đây, một cơn sốt rất đáng mơ ước tại thị xã mới được thành lập như Chơn Thành.

Không chỉ thu hút đông đảo khách hàng tham quan và đầu tư tại dự án, Cát Tường Park House còn ghi dấu ấn tiên phong khi đây chính là dự án đầu tiên tại Bình Phước sở hữu chứng chỉ EDGE dành cho công trình xanh, tiết kiệm nhiên liệu và thân thiện môi trường cho công trình Clubhouse Greenview. Với phương châm "Kiến tạo bất động sản nhân văn - bền vững" trong thập kỷ 2021 - 2031, dự án khu dân cư Cát Tường Park House chính là dự án đầu tiên trong giai đoạn phát triển mới, hiện thực hóa mục tiêu "Nhân văn cho công đồng - Bền vững cho tương lai" từ Ban lãnh đạo Cát Tường Group.

Một mùa xuân mới đón chào giai đoạn phát triển "thanh xuân" của một thị xã mới như Chơn Thành. Và những hình ảnh hiện đại, tươi xanh nơi khu dân cư Cát Tường Park House chính là tương lai, là diện mạo đô thị đáng mong chờ của một vùng đất đầy tiềm năng, một miền đất lành đang từng ngày, từng giờ vươn mình phát triển như những chồi non đón tia nắng ban mai, đón cơn gió xuân đang thổi giãu đất trời vùng đất Chơn Thành - Bình Phước.



DÒNG CHẢY XUÂN THÌ NƠI THÀNH PHỐ TÂY SÔNG HẬU



Có thể ví von những dòng kênh, con sông, con rạch nơi vùng đất “chín rồng” Tây Nam Bộ chính là những mạch máu nuôi sống nên đồng bằng rộng lớn này. Ở đâu có những dòng kênh đi qua, ở đó có sự sống, có sự nhộn nhịp bán mua, có sự tấp nập của những cảnh “trên bến dưới thuyền” tạo nên nét văn hóa đặc trưng không thể trộn lẫn của miền Tây sông nước.

Bên cạnh những dòng kênh rạch tự nhiên nơi vùng đất này, có những con kênh nhân tạo, được con người dùng trí tuệ và nhân lực để cải tạo và khai phá, từ đó tạo nên những “kiệt tác” thủy lộ, mang đến sức sống thanh xuân không thể ngờ cho những vùng đất tưới chừng như không thể cải tạo. Và dòng kênh xáng Xà No huyền thoại chính là một minh chứng không thể hoàn hảo hơn! Chảy qua hơn 1 thế kỷ, kênh Xà No đã biến những vùng đầm hoang, đầy lầy sậy phía Tây sông Hậu trở thành những phố thị tấp nập, xứng danh là “huyết mạch thủy lộ” nối Cần Thơ với biển Tây. Bên bờ và cồn mǎn, con nước vẫn hai buổi lớn - ròng mang phù sa sông Hậu thau chua, rửa phèn, bồi đắp dinh dưỡng cho đồng ruộng hai bên con kênh chạy dài. Ngày ngà, hàng ngàn xà lan, ghe xuồng vẫn ngược xuôi trên kênh.

Vị Thanh, thủ phủ trẻ nhất của vùng đồng bằng sông Cửu Long cũng là thành phố bên bờ con kênh Xà No huyền thoại. Là trung tâm chính trị - văn hóa - xã hội của tỉnh Hậu Giang, thành phố Vị Thanh đã có những biến chuyển đáng kinh ngạc từ khi tách Hậu Giang ra khỏi tỉnh Cần Thơ cũ để phát triển như một địa phương độc lập về hành chính. Tuy vậy, sự thay đổi về diện mạo đô thị tại đây chỉ thực sự được khởi sắc khi những doanh nghiệp bất động sản lớn cùng chọn đây là “miền đất lành” để tập trung đầu tư và phát triển các dự án khu đô thị có quy mô lớn cùng sự đồng bộ về cơ sở hạ tầng, hệ thống đường giao thông cũng như xây dựng các tiện ích phục vụ cư dân tại địa phương.

Từ lúc chọn Vị Thanh là điểm đến tiếp theo trên hành trình “kiến tạo bất động sản bền vững - nhân văn” của mình, đội ngũ những con người Cát Tường Group cũng không khỏi bất ngờ khi những khu đô thị, những sản phẩm bất động sản được tạo nên có thể khiến bộ mặt đô thị tại thành phố trẻ Tây sông Hậu trở nên khang trang và đáng sống như vậy. Nhìn những đổi thay của quê hương mình, chị Xinh - một nhân viên của Cát Tường Group chia sẻ trong tự hào: “Nơi đối diện Tỉnh ủy Hậu Giang trước đây là bến xe Vị Thanh khá nhếch nhác, dù nằm ngay kênh Xà No nhưng không được chú trọng đầu tư khiến cho hình ảnh tại trực đường Trần Hưng Đạo qua đoạn này không được đẹp mắt. Thế nhưng, từ ngày Cát Tường Group chọn nơi đây để xây dựng khu đô thị Cát Tường Western Pearl, người dân tại Vị Thanh ai cũng bất ngờ vì không nghĩ có một ngày nào đó, bến xe cũ sẽ biến thành một khu đô thị khang trang, với dãy shophouse hiện đại được xây dựng đồng bộ trải dài trên 1km. Hơn thế nữa, khu công viên

với cảm hứng từ câu chuyện của cậu bé phù thủy Harry Potter cũng là điểm nhấn mới lạ, độc đáo thu hút rất đông người dân tại đây tham quan và đưa cả gia đình ra đây vui chơi, giải trí mỗi cuối tuần. Giờ đây, mỗi khi có ai hỏi mình đang làm ở đâu, tôi đều tự hào nói mình là một thành viên của Cát Tường Group, chủ đầu tư khu đô thị Cát Tường Western Pearl.”

Theo thời gian, ngày càng nhiều cư dân chọn về sinh sống tại Cát Tường Western Pearl, dãy shophouse mặt tiền Trần Hưng Đạo nay đã sầm uất, nhộn nhịp và dần trở thành dây phổ thương mại - tài chính mới của thành phố Vị Thanh. Phía trong dự án, nhiều ngôi nhà cũng đã và đang được xây dựng, trong rộn ràng tiếng cười hạnh phúc của những gia đình đang háo hức đón chào ngôi nhà tương lai đang dần thành hình.

Dòng kênh Xà No vẫn bền bỉ mang dòng nước xuyên qua tháng năm, mang phù sa đắp bồi hai bờ thương nhớ. Và bên dòng kênh thế kỷ ấy, mạch sống xuân thì vẫn ngày ngày “đơm hoa kết trái”, tạo dựng nên những niềm vui sống, những nhịp đập phố thị hiện đại, phát triển và hiện đại như khu đô thị bên dòng kênh mang tên Cát Tường Western Pearl.





Biểu tượng

Sức Sống Thanh Xuân

của thành phố trẻ Vị Thanh

Được thành lập giữa năm 1999, thị xã Vị Thanh của tỉnh Cần Thơ lúc bấy giờ đã chính thức trở thành tỉnh lỵ của tỉnh Hậu Giang sau hơn bốn năm, vào thời điểm tách Hậu Giang ra khỏi thành phố Cần Thơ. Và cũng chỉ qua mười sáu năm, từ một thị xã, Vị Thanh đã vươn mình trở thành thành phố đô thị loại II, chính thức được công nhận vào tháng 12/2019, cũng chính là thời điểm ghi dấu ấn của Cát Tường Group trên hành trình "Tây tiến Hậu Giang" sau thành công của những dự án tại vùng đất Long An.

Chỉ với hơn 3 năm hiện diện tại thành phố Tây sông Hậu, Cát Tường Group đã khiến diện mạo đô thị tại nơi đây đổi thay nhanh chóng, góp phần nén sự phát triển chung của vùng đất đây tiềm năng này. Sau thành công đầu tiên với dự án Khu đô thị Cát Tường Western Pearl tại mặt tiền đường Trần Hưng Đạo, Cát Tường Group đã tiếp tục triển khai và cho ra mắt dự án Khu đô thị Cát Tường Western Pearl 2 với quy mô lớn đến hơn 60ha tại trục đường Võ Văn Kiệt, phường 5, thành phố Vị Thanh.

Có thể thấy, nếu như Khu đô thị Cát Tường Western Pearl sở hữu vị trí "hướng thủy" hiếm có tại Vị Thanh với dòng kênh Xà No trước mặt thì Khu đô thị Cát Tường Western Pearl 2 cũng không hề kém cạnh khi tọa lạc ngay "mình đường" chính là trực Võ Văn Kiệt. Đây chính là tuyến đường hội tụ tất cả các cơ quan, trung tâm hành chính của tỉnh Hậu Giang, một vị thế "độc nhất" trong tất cả 63 tỉnh thành trên cả nước.

Sở hữu vị trí "trái tim của trái tim" Vị Thanh, khu đô thị Cát Tường Western Pearl 2 là khu đô thị hiếm hoi trên cả nước được quy hoạch bài bản, vuông vức và quy mô cùng hệ thống đường giao thông bàn cờ độc ngang dự án. Thật không ngoa khi nói rằng, không thể tìm ở đâu tại trung tâm hành chính các tỉnh thành khác một khu đô thị có quy mô lớn cùng mật độ xây dựng rất thấp, phân lớn diện tích khu đô thị được sử dụng cho hệ thống giao thông kết nối liên vùng, các tiện ích công cộng quy mô lớn cùng hệ thống công viên, cây xanh nội khu lớn nhỏ phủ khắp khu đô thị Cát Tường Western Pearl 2.

Đối với những cư dân gắn bó lâu đời với thành phố Vị Thanh, một khu công viên chủ đề lớn như Công viên Ánh sáng kỳ quan cổ đại The Miracle là một điều chưa bao giờ người dân tại đây có cơ hội thưởng lãm trực tiếp. Thế nhưng, với Cát Tường Group, với tâm huyết mang đến những điều diệu kỳ như chính tên gọi của khu công viên, đội ngũ những con người Cát Tường đã tái hiện sống động và chi tiết 7 kỳ quan thế giới cổ đại tưởng chừng đã không còn.

Chính những điều tuyệt vời đó đã được công nhận khi Tổ chức Guinness Việt Nam đã chính thức xác lập Công viên Ánh sáng kỳ quan cổ đại The Miracle tại Khu đô thị Cát Tường Western Pearl 2 là "Công viên kiến trúc cổ đại đầu tiên tại Việt Nam" vào tháng 12/2020. Từ khi có khu công viên ấn tượng này, rất nhiều cặp đôi đã chọn nơi đây để lưu lại những khoảnh khắc đẹp của đời người, nhiều du khách cũng bày tỏ sự thán phục trước những công trình đặc sắc chỉ có duy nhất tại nơi đây. Vào mỗi buổi tối cuối tuần, với ánh sáng lung linh cùng những màn trình diễn nhạc nước lộng lẫy, khu công viên thu hút hàng ngàn lượt người dân cùng đến thưởng ngoạn và sẻ chia với nhau những phút giây hạnh phúc, ý nghĩa.

Và tháng 11/2022 vừa qua, khu chợ đêm Bên Thành Asia chính thức được khánh thành trên mảnh đất hình viên kim cương, kế

bên công viên The Miracle đã khiến cho người dân Vị Thanh không khỏi tự hào vì sự phát triển ngày càng hiện đại của quê hương. Tổ hợp công viên - chợ đêm tại Cát Tường Western Pearl 2 đã biến nơi đây thành lựa chọn vui chơi, mua sắm, ẩm thực và giải trí hàng đầu của mỗi cư dân thành phố trẻ. Vòng đu quay "Bầu trời nhỏ" tọa lạc ngay giữa chợ đêm Bên Thành Asia cũng chính là biểu tượng cho nhịp sống mới, vươn cao kiêu hãnh của dự án khu đô thị Cát Tường Western Pearl 2 nói riêng và thành phố Vị Thanh nói chung.

Không chỉ được nhiều khách hàng, nhà đầu tư quan tâm, khu đô thị Cát Tường Western Pearl 2 còn là sự lựa chọn của lãnh đạo thành phố Vị Thanh và tỉnh Hậu Giang khi thường xuyên chọn đây là địa điểm tổ chức các sự kiện lớn của địa phương như các hội chợ thương mại và Hội chợ xuân Hậu Giang 2023 là một minh chứng.

Với thành công của Khu đô thị Cát Tường Western Pearl và Khu đô thị Cát Tường Western Pearl 2, giờ đây mỗi người dân Vị Thanh đều nhắc đến hai dự án này như biểu tượng cho sức sống mới, sức sống thanh xuân, biểu tượng của sự phát triển và hiện đại hóa, bắt kịp những đô thị khác trong khu vực cũng như trên cả nước của thành phố trẻ Tây sông Hậu - Vị Thanh.



KHƠI NGUỒN MẠCH SỐNG LÀNH VỮNG BỀN TƯƠNG LAI XANH



Ngày 06/01/2023, Công ty Cổ phần Tập đoàn địa ốc Cát Tường (Cát Tường Group) tổ chức sự kiện Lễ khánh thành Trạm bơm - Tuyến ống CTe AQUA. Đây là sự kiện đánh dấu cột mốc quan trọng trong quá trình hoàn thiện các cầu phàn hạ tầng của dự án Khu công nghiệp dệt may Rạng Đông (Aurora IP).

Aurora IP - một trong những dự án cốt lõi của Cát Tường Group - được định hướng phát triển trở thành Khu công nghiệp dệt may thông minh - sinh thái tập trung thu hút vào công nghiệp hỗ trợ dệt may, đặc biệt là phân khúc dệt nhuộm, tiên phong đặt nền móng phát triển bền vững cho ngành dệt may Việt Nam trong quá trình công nghiệp hóa - hiện đại hóa.

Toạ lạc tại huyện Nghĩa Hưng, tỉnh Nam Định - cái nôi của ngành dệt may nước ta, nằm trong quy hoạch Khu kinh tế Ninh Cơ rộng 14.000 ha, Aurora IP sở hữu vị trí chiến lược kết nối trực tiếp với hầu khắp các tuyến đường thuộc vùng kinh tế trọng điểm phía Bắc. Với tầm nhìn trở thành khu công nghiệp - đô thị - dịch vụ thông minh - sinh thái chuyên sâu về dệt nhuộm lớn nhất cả nước, Aurora IP là một trong số ít khu công nghiệp tại

Việt Nam sở hữu đầy đủ tiềm lực, cơ sở pháp lý và hạ tầng đồng bộ để xây dựng các nhà máy hạ tầng kỹ thuật cao theo tiêu chuẩn quốc tế, đáp ứng yêu cầu khắt khe của quy trình dệt nhuộm. Với sứ mệnh của mình, Aurora IP hướng tới mục tiêu nội địa hóa sản xuất 1 tấc mét vải mỗi năm, tiên phong cung cấp và phát triển ngành dệt may Việt Nam, góp phần thúc đẩy kinh tế địa phương và quốc gia.

Bên cạnh hệ thống xử lý nước thải lớn nhất cả nước với công suất 110.000 m³/ngày đêm, ứng dụng công nghệ tiên tiến, đồng bộ, đảm bảo tiêu chuẩn xử lý nước thải trước khi xả ra ngoài, Aurora IP vừa qua đã khánh thành công trình cấp nước Trạm bơm - Tuyến ống CTe AQUA với tổng công suất đầu tư và được cấp phép khai thác 170.000m³/ngày đêm. Hệ thống gồm 2 cầu phàn là trạm bơm trong đê và trạm bơm ngoài đê dẫn nước về khu công nghiệp qua hệ thống tuyến ống dài hơn 16km, được thiết kế bài bản, chuyên biệt cho lĩnh vực dệt nhuộm, đảm bảo đáp ứng nhu cầu xây dựng, sản xuất và vận hành cho toàn khu công nghiệp.

Ngoài ra, để cùng chung tay đóng góp cho sự phát triển bền vững của ngành dệt may Việt Nam, Aurora IP cũng luôn khuyến khích các nhà sản xuất ưu tiên áp dụng các giải pháp tiết kiệm năng lượng, sử dụng năng lượng tái tạo, nguyên liệu thân thiện với môi trường. Bên cạnh lợi thế về vị trí địa lý và cơ sở hạ tầng kiểu mẫu, Aurora IP cũng mang đến những chính sách hỗ trợ đầu tư hấp dẫn và cam kết lâu dài cho nhà đầu tư trong suốt quá trình hoạt động tại Việt Nam.

Nhiều nhà đầu tư đã ghi nhận những nỗ lực này của Cát Tường Group. Thời gian qua, Aurora IP đã ký kết thành công các dự án quy mô lớn trong lĩnh vực dệt nhuộm công nghệ cao với nhiều nhà đầu tư đến từ Nhật Bản, Hồng Kông, Đài Loan... Tổng vốn đầu tư lên đến 300 triệu USD.

Trong năm 2023, Cát Tường Group sẽ tiếp tục hoàn thiện cơ sở hạ tầng Khu công nghiệp dệt may sinh thái Aurora IP với các hạng mục: khởi công xây dựng và hoàn thiện các module cầu phàn của công trình Nhà máy xử lý nước sạch, Nhà máy xử lý nước thải và Trạm biến áp 110kV cấp điện cho khu công nghiệp.

Với những tâm huyết khi "khởi nguồn mạch sống xanh" những ngày đầu năm mới 2023, Khu công nghiệp Dệt may Aurora IP đã dần hiện thực và hoàn thiện hóa mục tiêu "vững bền tương lai xanh" tại vùng đất Nghĩa Hưng - Nam Định.



BƯNG NHỊP SỐNG

Những miền đất Cát Tường Group đi qua

Trên vùng đất khởi phát nênh thương hiệu Cát Tường Group, Long An là “miền đất lành” minh chứng cho sức sống thanh xuân của từng dự án, từng khu dân cư mà Cát Tường đã tạo lập nên ở nơi đây.

Đó là khu dân cư Cát Tường Phú Thạnh với những khu nhà dân đã được xây dựng và vè định cư san sát bên nhau. Những niềm vui và hạnh phúc của cư dân tại đây từng ngày, từng giờ mang đến sức sống cùng niềm hy vọng và sự phát triển cho khu dân cư này.

Đó là khu dân cư Cát Tường Phú Nguyên 1 và Cát Tường Phú Nguyên 2 với địa thế hiêm có ngay xã Mỹ Hạnh Nam, huyện Đức Hòa kết nối vè TP.HCM nhanh chóng khiến cư dân chọn nơi đây để làm chốn an cư. Không chỉ những người dân xung quanh dự án mà ngay cả những khách hàng đã và đang làm việc tại TP.HCM vẫn chọn 2 khu dân cư này làm nơi “an cư lạc nghiệp” bởi sự hoàn thiện về cơ sở hạ tầng cũng như thuận lợi về giao thông kết nối.

Khu phố chuyên gia Cát Tường Phú Nam cũng được nhiều cư dân chọn về sinh sống, tạo nên một cộng đồng cư dân văn minh và nghĩa tình với sự yêu thương, tình thân ái trong những nụ cười hiền lành, chân chất của tinh làng nghĩa xóm, láng giềng “tối lửa tắt đèn” có nhau.

Và không thể không nhắc đến Khu đô thị sinh thái Cát Tường Phú Sinh như một sức xuân căng tràn trên vùng đất Đức Hòa, Long An được tạo nên bởi đội ngũ Cát Tường Group. Tiên phong với những công trình tái hiện kỳ quan thế giới đương đại, Cát Tường Phú Sinh như một “cú nổ lớn” vì sự độc đáo vì những điều rất riêng, trở thành điểm thu hút không chỉ giới đầu tư bất động sản mà còn cả khách tham quan, là một điểm check-in “nóng sốt” một thời trên các trang mạng và địa điểm phải đến khi ghé thăm Đức Hòa - Long An.

Cát Tường Phú Hưng - nơi nhịp sống xuân hội tụ

Mở màn cho công cuộc “Đông tiến”, Cát Tường Group đã chọn xã Tiến Hưng, thành phố Đồng Xoài – Bình Phước để tạo nên một khu đô thị phức hợp cảnh quan được mang tên Cát Tường Phú Hưng. Từ một khu rừng cao su gần 100ha, qua sức cải tạo và thiết kế của những con người Cát Tường, dự án Khu đô thị hiện đại và quy mô bậc nhất Đồng Xoài dần được hình thành bên cạnh Khu công nghiệp Đồng Xoài III.

Tiếp nối thành công của chuỗi công trình tái hiện những kỳ quan, di sản kiến trúc nổi tiếng trên thế giới, Cát Tường Phú Hưng một lần nữa mang vẻ đẹp tuyệt mỹ của tháp đồng hồ Big Ben (London - Anh), Khải Hoàn Môn tráng lệ của Paris, Nhà Trắng nổi tiếng của xứ sở cờ hoa hay con ngựa gỗ thành Troy đã đi vào huyền thoại thế giới.

Và không bằng lòng với những gì đã có được, Ban lãnh đạo Cát Tường Group đã ghi dấu ấn tiên phong, mở ra khái niệm “kinh tế đêm” cho thành phố Đồng Xoài nói riêng và tỉnh Bình Phước nói chung với Khu chợ đêm Phú Thiên Kim đa sắc màu với sự đan xen, giao hòa văn hóa của những quốc gia Á Đông như: Nhật Bản, Singapore, Thái Lan. Ngày khánh thành chợ đêm đã thu hút đông đảo người dân địa phương đến tham dự, giúp Cát Tường Phú Hưng có thêm một điểm hẹn lý tưởng cho các gia đình mỗi buổi chiều và cuối tuần để có những trải nghiệm hạnh phúc đáng nhớ.

Được ra mắt từ năm 2019, Khu đô thị Cát Tường Phú Hưng nay đã là nhà cửa rất nhiều khách hàng, là nơi an cư của đông đảo người dân địa phương và khu vực lân cận. Mỗi ngôi nhà được xây nên như một ngôi sao giúp cho bầu trời đêm của Cát Tường Phú Hưng thêm tỏa sáng lung linh. Với sức sống thanh xuân của mình, cùng những tinh hoa hội tụ, giờ đây Cát Tường Phú Hưng không chỉ là niềm tự hào của Cát Tường Group mà còn là sự hồn diện của người dân Đồng Xoài - Bình Phước.



Hoa cỏ khoe sắc cùng Khu nhà ở Taka Garden

Năm nay minh bến dòng Vàm Cỏ Tây hiền hòa, khu nhà ở ven sông Taka Garden lại là một điểm nhấn “khác lạ” trên hành trình tạo “nhịp sống thanh xuân” của Cát Tường Group trên những vùng đất tiềm năng.

Là khu nhà ở đầu tiên được xây dựng hoàn thiện đồng bộ mặt ngoài, những ngôi nhà tại Taka Garden Riverside Homes mang đến cho chủ nhân cảm giác vừa ấm cúng vừa thân thương khi các không gian đều được bố trí hợp lý, dễ dàng bố trí các phòng với các công năng khác nhau.

Được thiết kế cảnh quan mang phong cách vườn Nhật cùng các quy chuẩn sống của “xứ sở hoa anh đào”, từng lối đi, công viên khu tại đây đều được bố trí và tính toán kỹ lưỡng giúp cư dân vừa có không gian sinh hoạt cộng đồng chung, vừa có những khoảng riêng hợp lý.

Trong những cơn gió thoảng nhẹ từ dòng Vàm Cỏ Tây, hoa cỏ mùa xuân đang bừng sắc đón chào nhịp sống vui tươi cùng cư dân tại Taka Garden Riverside Homes.



Ấm áp tiệc tất niên Cát Tường Group 2022

SẮC MÀU TẾT VIỆT HƯƠNG XUÂN BA MIỀN

Chiều tối ngày 07/01/2023, buổi Tiệc tất niên Cát Tường Group 2022 với chủ đề "Sắc màu Tết Việt - Hương xuân ba miền" đã được diễn ra trong không khí âm cúng, thân tình tại Trụ sở của Tập đoàn (789 Ấp Mới 1, xã Mỹ Hạnh Nam, huyện Đức Hòa, Long An). Gần 200 thành viên "đại gia đình" Cát Tường Group đã cùng hòa vào không khí rộn ràng, náo nức của một mùa xuân mới Quý Mão 2023 đang rất gần.

Không gian Tết Việt ba miền đất nước được tái hiện sống động và rực rỡ với những hình ảnh rất đặc trưng. Đó là chiếc chông tre với những chiếc bánh chưng, cành bích đào khoe sắc trong cơn gió xuân bên những bức tranh dân gian Đông Hồ đậm sắc màu Tết Bắc Bộ. Hương xuân miền Trung lại bừng sáng với những giàn hoa giấy sáng bừng bên khung cửa sổ, câu đối chúc Tết an lành được treo dưới những chiếc đèn lồng đa sắc nơi phố cổ Hội An thân thuộc. Rực rỡ sắc mai vàng bên những quả dưa hấu đỏ, vách nhà đơn sơ với tấm chiếu Cà Mau đón xuân về, Tết miền Nam dung dị nhưng vẫn đậm nghĩa tình với cặp bánh tét bên chậu hoa vạn thọ cho một năm mới sung túc, may mắn và đầy đầy.

Háo hức lưu lại những tấm hình tuyệt vời nhất, đội ngũ cán bộ nhân viên Cát Tường Group là những "trai tài gái sắc" trong những bộ áo dài cách tân, những chiếc đầm lộng lẫy bên những bối cảnh tái hiện sắc xuân ba miền đã mang đến không khí vui tươi, rộn rã trước khi bước vào buổi Tiệc tất niên của Tập đoàn.

Sau phần mở màn lung linh sắc màu với chủ đề "Ba miền tinh hoa", đại gia đình Cát Tường Group đã cùng nhìn lại những hình ảnh, hoạt động đáng nhớ của một năm 2022 đầy biến động nhưng vẫn tạo nên những dấu ấn đặc biệt để "khởi tạo thập kỷ vàng" cho tập đoàn. Những sẻ chia của nhà sáng lập tập đoàn, ông Trần Quốc Việt - Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc đã khiến cho những thành viên Cát Tường Group thực sự xúc động và có nhiều suy nghĩ, nỗ lực cho chặng đường phía trước của bản thân cũng như của cả tập đoàn.

Ông Trần Quốc Việt đã chia sẻ đầy cảm xúc: "Tôi còn nhớ lúc khởi nghiệp cũng chính tại nơi đây, chỉ với 6 nhân sự đầu tiên, Cát Tường lúc đó còn rất khó khăn, bần thần tôi phải đứng lên để che cho chiếc máy in khỏi bị ướt mỗi lúc trời đổ mưa. Vài giờ đây, một thập kỷ mới của Tập đoàn, với tôi như một lần "tái khởi nghiệp" với nhiều thử thách. Nhưng tôi tin rằng, với tất cả sự đồng lòng, quyết tâm của tất cả chúng ta, những con người đã và đang gắn bó dưới mái nhà chung Cát Tường, chúng ta sẽ đạt được mục tiêu kinh doanh 300 triệu đô la Mỹ trong năm 2023 và tiến đến đạt được giá trị doanh nghiệp lên mức 1 tỷ đô la Mỹ vào năm 2031."

Để hiện thực hóa định hướng và mục tiêu kinh doanh Tập đoàn đạt được 300 triệu đô la Mỹ (tương đương 7.000 tỷ đồng), Hội đồng Quản trị Tập đoàn đã trao chỉ tiêu KPI cho các Phó Tổng Giám đốc cũng như các Giám đốc Khối vận hành. Sau khi nhận được KPI từ Hội đồng Quản trị Tập đoàn, ông Lê Tiến Vũ - Phó Tổng Giám đốc Kinh doanh Bất động sản Dân dụng - đại diện cho Ban Tổng Giám đốc cam kết nỗ lực hành động, đoàn kết cùng các thành viên trong Tập đoàn chung sức, đồng lòng vì mục tiêu chung mà Hội đồng Quản trị Tập đoàn đã tin tưởng giao phó.

Với màn khai tiệc của Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc, không gian tại Trụ sở Tập đoàn, nơi khởi nguồn cho hành trình "kiến tạo Bất động sản Nhân văn - Bền vững" đã được thăng hoa trong những khúc ca xuân rộn ràng đến từ ban nhạc The Black Roses. Niềm vui và sự phấn khích được nhân lên khi rất nhiều phần quà may mắn và giá trị đã được trao đến thành viên các phòng ban trong Tập đoàn.

Những lời chúc mừng, nụ cười rạng rỡ, ánh mắt sáng lên hy vọng là những hình ảnh tươi đẹp còn lưu mãi trong tim những con người CTGers.

Tết là gieo hy vọng, xuân là để ước mơ, mỗi con người CTGers đã, đang và sẽ đầy ắp quyết tâm, nỗ lực để cùng chung sức đồng lòng cho một năm mới "ĐÓN XUÂN QUÝ MÃO - KIẾN TẠO THÀNH CÔNG".



GIAN HÀNG AURORA IP TẠI TRIỂN LÃM TEXFUTURE VIETNAM 2023 NỔI BẬT THU HÚT ĐỐI TÁC THAM QUAN

Tham dự triển lãm vải cao cấp quốc tế Texfuture Vietnam 2023 từ ngày 22/03 đến ngày 24/03/2023 tại Trung tâm hội nghị GEM Center - số 8 Nguyễn Bỉnh Khiêm, Quận 1, TP.HCM, gian hàng của KCN Aurora IP nổi bật tại vị trí B29 với không gian rộng mở, tiếp xúc đa chiều. Bên cạnh đó, với thiết kế hiện đại, thân thiện và bền vững, gian hàng Aurora IP thể hiện rõ định hướng phát triển "xanh - sạch - bền vững" của Khu công nghiệp dệt may hàng đầu khu vực phía Bắc nói chung và tỉnh Nam Định nói riêng.

Ngoài ra, trong khuôn khổ triển lãm, chiều ngày 23/03/2023 đã diễn ra buổi trình bày của KCN Aurora IP với diễn giả là ông Nguyễn Văn Tuấn - Phó Chủ tịch thường trực Hội đồng Quản trị Tập đoàn Địa ốc Cát Tường cùng một chủ đề "nóng": "Con đường dẫn tới chuỗi giá trị dệt may bền vững - Một điểm trạm". Buổi thuyết trình đã có sự hiện diện của đông đảo các đơn vị đối tác đang tham gia triển lãm Texfuture cũng như các khách hàng tiềm năng của KCN Aurora IP.

Với lần tham dự triển lãm này, KCN Aurora IP đã có những cơ hội để tiếp cận gần với với các đối tác tại những thị trường mục tiêu như: Trung Quốc, Đài Loan, Hồng Kông. Đồng thời, những tiêu chí và định hướng phát triển một khu công nghiệp dệt may "xanh - sạch - bền vững" cũng thu hút sự quan tâm, chú ý từ các đối tác đang hướng đến thị trường Việt Nam.



RA MẮT GIAO DIỆN MỚI WEBSITE CÁT TƯỜNG GROUP

Cát Tường Group vươn mình mạnh mẽ trong năm 2022 vừa qua, đánh dấu cột mốc năm thứ 2 trong "Thập kỷ vàng" 2021 – 2031. Với ý chí kiên định thực thi 5 mục tiêu trọng tâm: SẢN PHẨM – DOANH NGHIỆP – CÔNG NGHỆ – CON NGƯỜI – BỀN VỮNG. Cùng với việc ra mắt Bộ nhận diện thương hiệu mới của Tập đoàn và không nằm ngoài xu hướng phát triển của phong trào chuyển đổi số, ban lãnh đạo Tập đoàn đã đầu tư nghiêm túc trong việc ứng dụng CÔNG NGHỆ. Với cảm hứng từ chiến lược "Kiến tạo Bất động sản Nhân văn - Bền vững", trang website chính thức của Cát Tường Group đã chính thức sở hữu một diện mạo mới, ngày càng hiện đại, thân thiện hơn, nhằm mang đến những trải nghiệm tối ưu dành cho Quý Khách hàng; Đối tác & Cư dân.

Website Cát Tường Group không chỉ là một công cụ quan trọng để quảng bá thương hiệu, mà còn là nơi giúp những thành viên Đại gia đình Cát Tường Group thấu hiểu hành trình phát triển hơn một thập kỷ và định hướng chiến lược tương lai của Tập đoàn. Đây cũng là cầu nối giúp khách hàng có những thông tin trực quan về các dự án bất động sản được đầu tư & phát triển bởi thương hiệu Cát Tường Group.

Hãy cùng chung tay lan tỏa những giá trị tốt đẹp trên cuộc hành trình "Kiến tạo Bất động sản Bền vững - Nhân văn" đến với cộng đồng bằng cách truy cập: cattuonggroup.com.vn



DỆT MAY XANH HƠN ĐỂ HƯỚNG TỚI CHU KỲ TĂNG TRƯỞNG MỚI

Đẩy mạnh đầu tư vào sản xuất vải và xanh hóa chuỗi sản xuất sẽ giúp ngành dệt may Việt Nam biến điểm yếu thành sức mạnh để tạo nên sự bứt phá mạnh mẽ trong các năm tới.



"Gã khổng lồ" dẽ tôn thương

Tại triển lãm quốc tế vải cao cấp được tổ chức mới đây, ban tổ chức đã đặt chủ đề là: "Dệt may Việt Nam: Mạnh hơn, thông minh hơn, xanh hơn". Điều này cho thấy khát vọng hướng tới một sự phát triển mạnh mẽ và bền vững cho ngành dệt may Việt Nam trong những năm tới. Tuy nhiên, ông Nguyễn Văn Tuấn, Phó Chủ tịch thường trực HĐQT Tập đoàn Cát Tường lại đặt vấn đề về hiện trạng của ngành hiện nay. "Ngành dệt may Việt Nam đã mạnh rồi, thông minh rồi, xanh rồi và đang hướng tới mạnh hơn, thông minh hơn, xanh hơn, hay thực tế không phải như vậy?" – ông Tuấn đặt câu hỏi.

Trên thực tế, trong 10 năm qua, tốc độ tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu của ngành dệt may Việt Nam luôn ở mức 2 con số và đạt trên 44 tỷ USD vào năm 2022, nằm trong 8 mặt hàng có kim ngạch trên 10 tỷ USD của Việt Nam. Sản phẩm may mặc "made in Vietnam" đã tạo được dấu ấn trên thế giới, hiện diện ở rất nhiều hệ thống bán lẻ lớn, doanh nghiệp dệt may Việt Nam cũng đã hợp tác với trên 35 doanh nghiệp lớn, có vị trí quan trọng trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Phân tích sâu vào cơ cấu, dệt may Việt Nam đang cho thấy nhiều vấn đề bất ổn. Đó là cả hai ngành ở đầu và cuối chuỗi là sợi và may có quy mô phát triển rất lớn, trong khi dệt và nhuộm vải là nút thắt trong nhiều năm qua của dệt may.

Ông Tuấn phân tích, trong năm 2022, nhu cầu vải của ngành dệt may Việt Nam lên tới 11 tỷ mét nhưng trong nước mới chỉ làm được 4 tỷ mét, phần thiếu hụt phải nhập khẩu. Việc phụ thuộc phần lớn vào vải nhập khẩu khiến cho ngành dệt may trở nên

mỏng manh và dễ tổn thương. Bởi hiện vẫn có tới 70% DN trong ngành làm gia công (CMT) với 100% vải do đối tác cung cấp và lợi nhuận đạt được rất thấp, chỉ khoảng 1,7 USD cho 1 chiếc áo. Nhưng chỉ cần tự chủ được nguồn cung vải, tức là tiến lên phương thức OEM, lợi nhuận sẽ nâng lên mức 8 USD cho mỗi chiếc áo. Đối với phương thức ODM – doanh nghiệp tự thiết kế mẫu và tự chủ về vải, mức giá sẽ tăng lên 12 USD, còn phương thức OBM – sản xuất từ thương hiệu gốc, mức giá sẽ gấp từ 15 lần trở lên so với gia công.

Các chuyên gia trong ngành dệt may đều khẳng định, để làm cho ngành dệt may mạnh lên thì cần phải chuyển đổi từ gia công lên các phương thức cao hơn, trong đó, điều kiện tiên quyết là doanh nghiệp phải chủ động được nguồn cung vải. "Nếu không sản xuất vải ở Việt Nam thì phương thức gia công sẽ tiếp tục còn tồn tại rất lâu và Việt Nam sẽ tiếp tục bị cạnh tranh từ Bangladesh, Ấn Độ với chi phí lao động rất rẻ. Bên cạnh đó, vải sản xuất tại Việt Nam sẽ đáp ứng được yêu cầu xuất xứ hàng hóa từ các thị trường lớn như EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, Mỹ và các nước khác trong CPTPP. Nhà đầu tư cũng sẽ phải gắn bó lâu dài bởi tiền đầu tư lớn, lợi nhuận cao, sự gắn kết chặt chẽ vào chuỗi cung ứng, trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường cao" - ông Tuấn nhấn mạnh.

Trong nỗ lực tự chủ nguồn cung ứng vải, nhiều DN Việt Nam đang đẩy mạnh nghiên cứu, phát triển các loại sợi, vải có nguồn gốc tự nhiên và được thị trường thế giới đánh giá rất cao. Điển hình như sợi dứa của ECOSOI, sợi cà phê của Fastlink, sợi gai xanh của tập đoàn An Phước...

"Xanh" hơn để cạnh tranh tốt hơn

Bên cạnh áp lực về việc tự chủ được nguồn cung vải trong nước, ngành dệt may Việt Nam cũng đang đối mặt với hàng loạt áp lực từ Chính phủ cũng như các nhãn hàng, thị trường nhập khẩu về việc phải xanh hóa chuỗi sản xuất. Hiện trên bao bì của các nhãn hàng lớn như Nike, Zara, Uniqlo... đều có logo hướng đến Net Zero vào năm 2050, cho thấy một xu hướng không thể đảo ngược đang diễn ra trên toàn cầu.

Tại hội nghị COP 26, có 147 trên tổng số 163 quốc gia đã đưa ra cam kết Net Zero vào năm 2050. Trong số này, hiện có 2 quốc gia đã đạt Net Zero là Bhutan và Suriname; 13 quốc gia đã cụ thể hóa vào luật, chủ yếu là các quốc gia ở châu Âu, Mỹ - nơi tập trung các thị trường xuất khẩu chính của dệt may Việt Nam. Ngoài ra, có 53 quốc gia đã đưa cam kết Net Zero vào các chính sách, trong số này có Việt Nam và 79 quốc gia còn lại đang xem xét các hình thức pháp lý khác.

Bà Nguyễn Thanh Ngân, Phó Trưởng ban Đầu tư và Phát triển - Tập đoàn Dệt may Việt Nam cho biết, nếu ngành dệt may Việt Nam không có động thái giảm phát thải khí nhà kính thì sẽ không thể xuất khẩu vào châu Âu cũng như các quốc gia đã cụ thể hóa cam kết Net Zero vào luật. "Hiện trên thế giới đã có các phần mềm có thể tính toán ra được mức độ phát thải khí nhà kính của sản phẩm vải. Do đó, tuân thủ là cách duy nhất mà các doanh nghiệp có thể làm để duy trì xuất khẩu vào các thị trường này" – bà Ngân nhấn mạnh.

Để làm được điều này, ngành dệt may cần chuyển đổi sang nền kinh tế tuần hoàn thay cho kinh tế tuyến tính hiện tại để giảm dấu vết carbon trên toàn chuỗi. Cụ thể, cần kéo dài vòng đời sản phẩm, minh bạch chuỗi cung ứng để khi quét mã QR khách hàng có thể biết được các thông tin như sản phẩm được sản xuất ở đâu, mức phát thải carbon như thế nào, nhà máy có sử dụng lao động trẻ em, lao động cường bức hay không... Tất cả những điều này đang được các quốc gia châu Âu xem xét rất nhiều và chắc chắn các doanh nghiệp dệt may Việt Nam sẽ phải tuân thủ trong tương lai. Theo đó, hàng hóa có dấu vết carbon càng thấp thì càng có lợi thế cạnh tranh.

Trên thực tế, việc chuyển đổi sang sản xuất xanh đang được các DN dệt may tích cực chủ động như một cách để tự bảo vệ chính mình. Ông Nguyễn Văn Kiểm, Tổng giám đốc KCN Bảo Minh cho biết, hiện 70% DN tại KCN Bảo Minh hoạt động trong lĩnh vực dệt may. Tất cả DN này rất quan tâm và nghiêm túc thực hiện các quy định của Chính phủ cũng như yêu cầu của đối tác, nhằm hàng trong việc xử lý nước thải, chất thải ra môi trường cũng như thực hiện tiết kiệm năng lượng, sử dụng năng lượng tuân hoán. Điều đó cho thấy các DN dệt may Việt Nam không đứng ngoài xu thế chung của toàn cầu trong việc chuyển đổi xanh chuỗi sản xuất.

(Nguồn: Haiquanonline)

“Nếu không sản xuất vải ở Việt Nam thì phương thức gia công sẽ tiếp tục còn tồn tại rất lâu và Việt Nam sẽ tiếp tục bị cạnh tranh từ Bangladesh, Ấn Độ với chi phí lao động rất rẻ. Bên cạnh đó, vải sản xuất tại Việt Nam sẽ đáp ứng được yêu cầu xuất xứ hàng hóa từ các thị trường lớn như EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, Mỹ và các nước khác trong CPTPP. Nhà đầu tư cũng sẽ phải gắn bó lâu dài bởi tiền đầu tư lớn, lợi nhuận cao, sự gắn kết chặt chẽ vào chuỗi cung ứng, trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường cao.

Ông Nguyễn Văn Tuấn (Phó Chủ tịch HĐQT Cát Tường Group)



MỖI KỲ MỘT NHÂN VẬT

"CON NGƯỜI TẠO NÊN VĂN HÓA CÁT TƯỜNG"

**1.**

Thưa chí, với cương vị là Giám đốc Khối Hành chính - Nhân sự của Tập đoàn Cát Tường, chỉ đánh giá như thế nào về vai trò của yếu tố con người trong thành công của doanh nghiệp?

Theo công cụ BSC – đo lường sức khỏe doanh nghiệp mà Cát Tường hiện đang áp dụng, chúng ta xác định Con người là yếu tố nền tảng xây dựng nên Quy trình vận hành hệ thống để đáp ứng nhu cầu của Khách hàng, từ đó mang lại hiệu quả Tài chính giúp doanh nghiệp tăng trưởng. Vì vậy, tại CTGG, trong mọi hoạt động, chúng ta luôn cân nhắc, đảm bảo yếu tố Con người được đặt lên hàng đầu trước khi ra các quyết định kinh doanh.

2.

Là yếu tố then chốt, con người không chỉ góp phần tạo nên những thành công mà còn vun đắp và định hình nền văn hóa doanh nghiệp. Đối với Tập đoàn bất động sản như Cát Tường Group, văn hóa doanh nghiệp được thể hiện như thế nào, thưa chí?

Từ những ngày khởi đầu, CTGG đã xác định và hành xử rất rõ ràng với giá trị Cốt lõi của mình là – Nhân văn. Chính giá trị này đã hình thành nên văn hóa CTGG một cách đậm nét trong mọi hành xử của chúng ta. Với mỗi ý tưởng thực hiện mỗi dự án, chúng ta đều cân nhắc yếu tố cộng đồng, xã hội, môi trường sống và giá trị cộng thêm mà chúng ta mang đến cho cư dân sống tại dự án của CTGG. Với các chính sách, chương trình hoạt động nội bộ, chúng ta đều cân nhắc tính đạo đức, sự trân trọng với mỗi thành viên CTGG.

3.

Trong bối cảnh kinh tế thế giới, kinh tế trong nước nói chung và thị trường bất động sản nói riêng có nhiều biến động khôn lường, việc phải cắt giảm nhân sự là điều không mong muốn cho bất kỳ doanh nghiệp nào. Vậy Ban lãnh đạo Cát Tường Group đã có những động thái nào để duy trì và phát triển đội ngũ nhân sự trong giai đoạn khó khăn này?

Từ những tháng cuối năm 2022, khi khủng hoảng bắt đầu ảnh hưởng đến thị trường BDS tại VN, Ban điều hành CTGG đã kịp thời có những quyết sách rất rõ ràng về cách chúng ta ứng phó với khủng hoảng. Chúng ta tranh thủ giai đoạn này để củng cố xây dựng hệ thống vận hành, quản trị...đúng theo kế hoạch chiến lược 10 năm 2021-2031. Chúng ta coi đây là cơ hội để cân nhắc, sắp xếp lại cơ cấu nguồn lực, nhân lực để đảm bảo tính hiệu quả.

4.

Bên cạnh sự quan tâm của Ban lãnh đạo, chắc hẳn Công đoàn Công ty cũng có sự đóng góp trong việc quan tâm phát triển đời sống tinh thần của các thành viên trong "đại gia đình" Cát Tường Group. Chị có thể chia sẻ thêm về điều này được không?

Có thể nói Công đoàn CTGG, dù quy mô số lượng không lớn, nhưng lại hoạt động rất hiệu quả và tích cực. Trong mọi điều kiện, hoàn cảnh cho đến nay, Công đoàn CTGG vẫn đang giữ vững nhịp độ và sự hỗ trợ rất tích cực cho đời sống tinh thần của anh chị em CTGG. Trong thực tế, các hoạt động nội bộ, chúng tôi “nhờ vả” Công đoàn rất nhiều, từ tinh thần đến vật chất, từ lên ý tưởng tới tổ chức. Tôi cũng rất muôn nhân cơ hội này, xin được gửi lời cảm ơn trân trọng tới Công đoàn CTGG.

**5.**

Chị có thể cho biết thêm những thông tin về chương trình "Thư viện Cát Tường", một màu sắc rất riêng, mang dấu ấn của Khối Hành chính - Nhân sự của Tập đoàn trong thời gian vừa qua?

Chặng đường chiến lược 2021-2031 là giai đoạn CTGG xác định tập trung xây dựng Con người và Hệ thống CTGG đủ mạnh, chuyên nghiệp với văn hóa Nhân văn để sẵn sàng cho những thử thách mới. Vì vậy, sự ra đời của Thư Viện CTGG nhằm tạo thêm một sân chơi kiến thức mới cho anh chị em CTGG, để trong mọi điều kiện làm việc, khi có thời gian, anh chị em có thể tranh thủ gặt hái thêm kiến thức, đảm bảo cho các hành vi ứng xử được thể hiện đúng giá trị cốt lõi CTGG.

**6.**

Là một trong năm mục tiêu phát triển trụ cột của Tập đoàn trong giai đoạn 2021 - 2031, chị có thể cho biết thêm những kế hoạch của Khối Hành chính - Nhân sự nói riêng cũng như Ban lãnh đạo Tập đoàn nói chung về kế hoạch chiêu mộ, bồi dưỡng và phát triển nhân sự một cách bền vững và nhân văn cho mục tiêu chung của Tập đoàn trong tương lai?

Theo chiến lược quản trị nguồn nhân lực, giai đoạn này, chúng ta tập trung bồi dưỡng và phát triển nhân sự quản lý cấp trung – là nguồn lực kế thừa chính cho giai đoạn tăng trưởng tiếp theo.

Ngoài ra, chúng ta liên tục tăng cường và lan tỏa giá trị cốt lõi CTGG tới các cấp các cá nhân trong Tập đoàn và khẳng định thương hiệu CTGG với đối tác, khách hàng về một CTGG Nhân văn và Bền vững.

Chị PHẠM QUỲNH LAN

GIÁM ĐỐC KHỐI HÀNH CHÍNH NHÂN SỰ

Đối với mỗi doanh nghiệp, con người luôn luôn là tài sản quý báu và vô giá, chính sự cống hiến, tận tâm của đội ngũ cán bộ nhân viên sẽ tạo nên sức sống, tạo nên bản sắc cũng như văn hóa doanh nghiệp đặc đáo cho mỗi công ty. Là một trong năm mục tiêu chiến lược trong thập kỷ mới 2021 – 2031 của Tập đoàn bao gồm "Sản phẩm - Doanh nghiệp - Công nghệ - Con người - Bền vững" và kim chỉ nam "Nhân văn & Bền vững", bạn biện luận chúng tôi trong những ngày đầu của quý II/2023 đã có cuộc trao đổi thú vị cùng chị Phạm Quỳnh Lan - Giám đốc Khối Hành chính - Nhân sự Cát Tường Group về vai trò và những chính sách phát triển, hỗ trợ nhân sự của Tập đoàn trong giai đoạn phát triển mới của tập đoàn.



CHUYÊN NGHIỆP ĐẾN TỪ SỰ GIẢN DỊ

Viết về người đồng nghiệp của tôi, “chú Cho”- danh từ thân thương mà tôi và các đồng nghiệp thường gọi.

Với vị trí là bảo vệ văn phòng, chú đã cho tôi cảm nhận về sự chuyên nghiệp thông qua một trường năng lượng, một sự tĩnh tect trong cách sống. Mỗi buổi sáng, không chỉ tôi, mà các đồng nghiệp vào làm việc tại công ty đều cảm nhận được sự năng lượng trong công việc toát ra từ chú để bắt đầu một ngày làm việc. Từ đó, tôi được cảm nhận mình được tôn trọng khi bước vào công ty. Với đặc thù công việc, chú phải ở lại tại công ty. Nhưng cách sống chuyên nghiệp tại nơi làm việc của chú làm tôi phải thán phục.

Chú luôn gọn gàng, ngăn nắp, từ những vật dụng cá nhân cho đến các sinh hoạt cá nhân hàng ngày. Và sau giờ làm việc, khi mọi người tan tầm về với gia đình thì chú cũng bắt đầu “cuộc sống” của riêng mình. Vào khì đó, việc đầu tiên chú làm là kiểm tra tất cả các thiết bị điện của phòng như đèn, máy lạnh... rồi mới tới những sinh hoạt cá nhân của mình.

Có lần tôi hỏi, “Chú cảm thấy có đơn không?”, khi tôi con về chú chỉ còn một mình phải lui cui nấu ăn, giặt đồ... ? Chú cười hiền từ, bảo rằng “Chú quen rồi, đời chú chắc chỉ vậy nên chú cũng quen”.

Có lần, tôi cùng các đồng nghiệp đi công tác về trễ vì xe gặp sự cố, khoảng 11h đêm. Giờ đó, với tần tuổi chú thì đang là giấc ngủ vàng, chỉ cần thức giấc là rất khó ngủ ngon lại được đến sáng, ấy vậy mà Chú ra mở cửa và luôn miệng hỏi chúng tôi có bị sao không, ánh mắt đầy lo lắng, y như thể chúng tôi là những đứa con ruột của chú!

Chính vì vậy, tôi nghĩ rằng, cho dù ở bất kỳ vị trí nào, không cần phải phô trương mà chính những chi tiết nhỏ cũng tạo nên một sự chuyên nghiệp trong chính công việc của mình.

*Bài viết về chú Nguyễn Văn Cho - Bảo vệ văn phòng Cát Tường Group 261 Nguyễn Văn Trỗi
Tác giả : Chị Nguyễn Ngọc Tài - Trưởng phòng Hành chính*

NHỮNG XU HƯỚNG THIẾT KẾ NỘI THẤT TRONG NĂM 2023

Thiết kế ngôi nhà và nội thất lấy sức khỏe làm trọng tâm là một trong những xu hướng thiết kế tích cực trong năm 2023. Xu hướng này giúp mọi người thiết lập nhịp sống chậm lại và tìm kiếm sự cân bằng ngay trong chính không gian sống của mình. Những yếu tố quan trọng tạo nên thiết kế này chính là sự hài hòa với môi trường tự nhiên và tối giản trong nội thất.

Đối lập với chủ nghĩa tối giản, việc thiết kế và trang trí nội thất theo trường phái Art Deco phù hợp với những giá trị cá tính và yêu thích sự khác biệt. Những món đồ nội thất với chất liệu, hình dáng và họa tiết lạ mắt nổi lên sự công phu của xu hướng thiết kế này. Nếu mọi người hướng đến một gam màu thiết kế tươi sáng hơn vào năm 2023, Art Deco là một ý tưởng hay để hiện thực hóa mong muốn này.

Một trong những khu vực mà mọi người dành nhiều thời gian tương tác chính là nơi làm việc, do đó việc lên ý tưởng trang trí cho khu vực này cũng đáng được quan tâm. Cá nhân hóa để không gian này trở nên quen thuộc bằng những vật dụng như thảm trải sàn, chậu cây xanh và tranh treo tường có thể giúp mọi người làm việc hiệu quả hơn.

Thiết kế Gothic được biết đến là một trong những phong cách thiết kế chủ trọng tính cá nhân hóa và đa màu sắc. Những món đồ nội thất góp phần tạo nên phong cách này có thể kể đến như rèm, gường, các tác phẩm điêu khắc hay đèn chùm cầu kỳ. Với xu hướng thiết kế đương đại, không gian nội thất trở nên sống động và đắt giá.



Nội thất với gam màu ấm được dự đoán sẽ trở thành xu hướng thiết kế của năm 2023. Những góc cạnh mềm mại, những điểm nhấn ấn tượng và những mảng ghép nhiều màu sắc là yếu tố góp phần tạo nên nội thất ấn tượng trong năm nay.



Việc tận dụng tối đa ánh sáng tự nhiên khi thiết kế nhà cửa đã không còn xa lạ trong những năm gần đây. Mọi người có thể tối ưu hóa ánh sáng tự nhiên cho ngôi nhà với các cửa sổ lớn, trần và tường màu sáng cũng như các bề mặt phản chiếu.



Xu hướng thiết kế và bố trí nội thất dựa trên sự hoài cổ để gợi lên một bầu không khí dễ chịu cũng là một gợi ý hay cho năm 2023. Về tổng thể, những vật liệu nội thất theo phong cách vintage là yếu tố chính tạo nên điểm nhấn cho xu hướng này.



9 KINH NGHIỆM BỎ TÚI KHI MUA ĐẤT THỔ CƯ

Rất nhiều người do không am hiểu về các thủ tục, pháp lý cũng như kinh nghiệm để chọn mua đất thổ cư nên đã gặp rất nhiều khó khăn. Dưới đây là những kinh nghiệm thực tế nhất giúp người mua sở hữu được một mảnh đất đẹp và ưng ý.

Việc tìm cho mình một mảnh đất để an cư lạc nghiệp là vô cùng quan trọng. Do đó, không nên nóng vội và cần phải có thời gian để nghiên cứu tổng thể thị trường cũng như chọn lựa những vị trí cụ thể. Những lưu ý dưới đây sẽ giúp chúng ta tránh được rất nhiều rắc rối sau này cũng như những sai lầm gây tổn kém những khoản không cần thiết sau này.

1

Tìm hiểu thông tin chung về khu đất

Việc trước tiên nên làm khi quyết định mua một mảnh đất thổ cư đó là cần phải tìm hiểu thật kỹ khu đất đó thuộc diện như thế nào, khu dân sinh có tốt không, giao thông có thuận tiện không. Nếu như mảnh đất gần trường học, bệnh viện, chợ,... thì cuộc sống ở đó sẽ rất thuận tiện.

Bên cạnh đó, cần phải rất chú ý đó là các vấn đề về pháp lý như mảnh đất cần mua có nằm trong diện giải tỏa, quy hoạch của khu vực hay không. Đồng thời, cũng nên kiểm tra hồ sơ địa chính Sở Tài Nguyên và Môi trường hoặc cấp xã, huyện xem khu vực đó có dự án nào không.

2

Đất phải có sổ đỏ

Vấn đề vô cùng quan trọng vì nó quyết định đến tính pháp lý của mảnh đất. Tốt hơn hết nên mua đất đã có sổ đỏ (Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất) hợp pháp của chính mảnh đất mình cần mua để tránh tranh chấp và dễ dàng hơn trong việc đăng bù nếu có thu hồi.

Có rất nhiều trường hợp chằng hạn như mảnh đất chúng ta muốn mua có diện tích chỉ 40m², tuy nhiên khi yêu cầu xem sổ đỏ thì trong sổ lại có diện tích lớn hơn 40m² (có thể là 80m² hoặc lớn hơn, tức là phần đất mà họ rao bán là phần nằm trong sổ lớn này và phần này chưa có tách sổ). Có thể chủ nhà sẽ lấy lí do đang chờ tách sổ và trước mắt bán với hình thức tạm

3

Lựa chọn hướng mảnh đất

Một mảnh đất lý tưởng là nằm ở hướng Nam hay Đông Nam. Ông bà xưa vẫn có câu "lấy vợ hiền hòa, làm nhà hướng Nam". Hướng Nam hay Đông Nam là 2 hướng khí hậu ôn hòa, lý tưởng bậc nhất cho việc xây nhà.

4

Vị thế và diện tích mảnh đất

Mảnh đất tốt nhất đó là chiều rộng (thường gọi là mặt tiền) và chiều dài (hay chiều sâu) có một tương quan tỷ lệ (thích hợp nhất là cạnh rộng bằng 2/3 cạnh dài) để bố trí được ngôi nhà đẹp.viết tay đến khi có sổ sẽ chuyển cho chúng ta.

Tuy nhiên, hãy nhớ đừng bao giờ chấp nhận lý do sau này sẽ tách sổ vì chúng ta không thể chắc chắn thời điểm khi nào mới có sổ riêng. Khi quyết định vội vàng bạn sẽ có nguy cơ "tiền mất tật mang" bởi pháp luật không công nhận mua bán theo hình thức này.

Nếu bạn là người làm ăn kinh doanh hẳn sẽ rất coi trọng vấn đề về vị thế mảnh đất. Mảnh đất phải nằm ở vị trí đẹp, bằng phẳng, phía trước mặt không nên có cây lớn, cột điện, hay con đường cấm thẳng vào khu đất bởi điều này theo phong thủy là không tốt.



5

Phải có chữ ký của tất cả những người có liên quan trong hợp đồng mua đất

Khi mua đất thổ cư, cần thận trọng trong những vấn đề liên quan tới hợp đồng mua đất, chẳng hạn như hợp đồng phải có chữ ký xác nhận của cả chồng và vợ (bên bán), con cái, bố mẹ, anh chị em trong gia đình (xem trong sổ hộ khẩu gia đình) để tránh tranh chấp về tài sản sau đó. Nhất là hợp đồng này phải có xác nhận của cơ quan công chứng.

Với những trường hợp đất là tài sản thừa kế, thì trước khi làm hợp đồng đặt cọc, những thành viên được thừa kế phải cùng ký vào biên bản đồng ý bán đất. Làm như vậy bạn mới chắc chắn và không sợ tranh chấp giằng co.

6

Môi trường sống xung quanh

Có không ít ngôi nhà cũ, đặc biệt là ở những khu tập thể cũ ngày xưa vì nhiều lý do cũ nít, hoặc thay đổi hình dạng mảnh đất nên có những trường hợp mảnh đất nằm trên hệ thống thoát nước thải của khu. Vấn đề này rất nghiêm trọng, bởi nó không những ảnh hưởng không tốt tới vấn đề phong thủy mà còn gây cảm trở rất lớn khi bạn có ý định xây nhà, tiến hành đào móng....

7

Cần tìm hiểu kỹ về địa chất mảnh đất

Đây là vấn đề vô cùng quan trọng ảnh hưởng rất lớn đến việc xây dựng nhà sau này. Những khu đất nằm trên các khu vực ao hồ lấp địa chất nền đất thường rất yếu. Do đó, khi mua đất cần tìm hiểu kỹ về vấn đề này. Địa chất nền đất yếu sẽ dẫn đến rất tổn kém về chi phí giá cát nền đất về sau.

8

Lối đi vào không có tranh chấp

Thực tế tại những đô thị lớn có rất nhiều mảnh đất mà lối vào đang xảy ra tranh chấp chưa thể giải quyết. Cũng vì nguyên nhân này mà rất nhiều gia đình rao bán đất. Nếu chúng ta không để ý và không tìm hiểu kỹ lưỡng trước khi quyết định mua và rồi sau đó mới phát hiện ra thì đã quá muộn. Không ít người mua nhà gặp phải tình huống dở khóc dở cười này.

9

Môi trường sống xung quanh

Tuy là đất thổ cư nhưng mảnh đất mà bạn đang định mua nếu rước đó là mảnh bãi rác, nhà tù hay nghĩa trang thì nên tránh. Nếu là đất đất ruộng, đất nông trại hay đất mới khai khẩn thì rất tốt. Những khu đất trong khu vực có dân trí cao, đường rộng hè thoáng ô tô có thể vào được, điện nước đầy đủ,... luôn hấp dẫn người mua.

CHỦ ĐẦU TƯ
CÁT TƯỜNG GROUP

CAT TUONG
PHU HUNG
COMPLEX - SCENIC CITY

PHÁT TRIỂN DỰ ÁN
CÁT TƯỜNG LAND

ĐẦU TƯ, BỨT PHÁ LỢI NHUẬN TỐI ĐA



Giữ chỗ
NHÂN
NGAY
CHỈ VÀNG
SJC

THANH TOÁN
20%
SỞ
HỮU

TRẢ GÓP
0%
LÃI SUẤT
48 THÁNG

CHIẾT KHẨU ĐẾN
28.5%

NGÂN HÀNG
HỖ TRỢ VAY

GIAO DỊCH TẶNG
20%
CHỈ VÀNG
SJC

CĐT HỖ TRỢ
LÃI SUẤT
24%
THÁNG
0%
CHỈ VÀNG
SJC

HOTLINE
0945 717 170
www.cattuongphuhung.vn

*Kiến tạo
Bất động sản
Nhân văn
Bền vững*



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN ĐỊA ỐC CÁT TƯỜNG
Trụ sở: 789 Ấp Mới 1, xã Mỹ Hạnh Nam, Đức Hoà, Long An
Hotline: 1900 2836 - Email: info@cattuonggroup.com.vn

cattuonggroup.com.vn