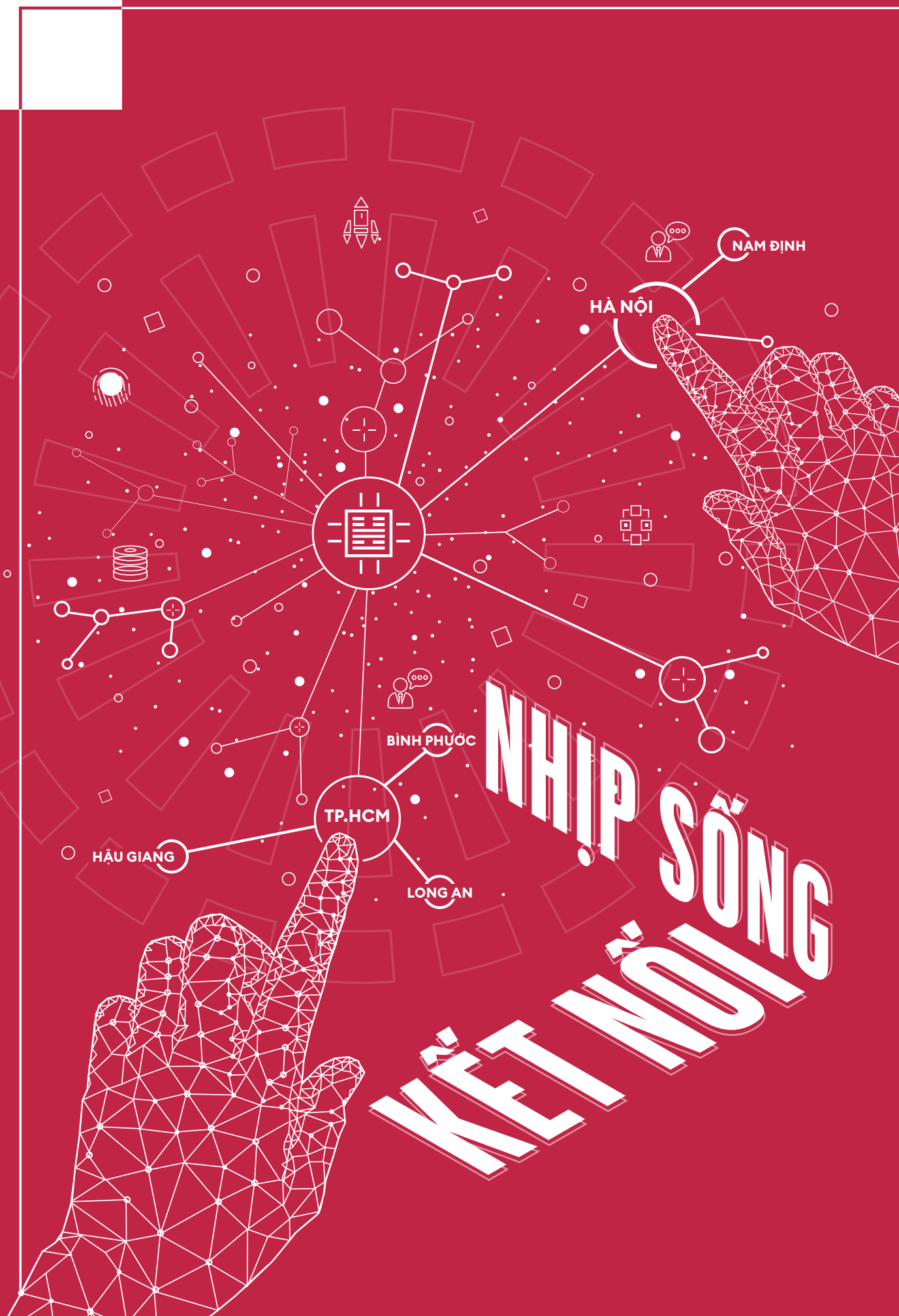




Quý bạn đọc thương mến,

Trong thời đại công nghệ 4.0 như hiện nay, sự kết nối giữa con người và con người đã xóa mờ khoảng cách địa lý, dù cho cách nhau hơn nửa vòng Trái đất, chúng ta vẫn có thể nhìn thấy nhau và trò chuyện cùng nhau như đang ngồi cạnh bên.

Sự kiện CTG Townhall Meeting được diễn ra ngày 18/08/2023 vừa qua là minh chứng rõ nét nhất cho sự kết nối giữa những cá nhân, tập thể phòng ban của Cát Tường Group dù “kẻ Bắc, người Nam” dựa trên nền tảng công nghệ và cầu truyền hình trực tiếp.

Trong hành trình “kiến tạo Bất động sản Nhân văn – Bền vững” của mình, Cát Tường Group đã đưa ra thị trường những sản phẩm bất động sản là những khu dân cư, khu đô thị, khu công nghiệp quy mô, được quy hoạch bài bản. Đặc biệt, những công trình tiện ích không chỉ hướng đến cư dân trong nội khu dự án mà còn là điểm đến kết nối của người dân địa phương, là địa điểm chứng kiến biết bao niềm hân hoan, những nụ cười hạnh phúc của con trẻ, của những cặp đôi sánh vai bên nhau đi dạo công viên hay sự ấm áp tình yêu thương của những gia đình đang nô đùa với nhau.

Chính những “công trình hướng đến cộng đồng” đó đã tạo nên những sản phẩm “vị nhân sinh”, giúp kết nối và lan tỏa nhiều hơn những giá trị tốt đẹp đến với cộng đồng, xã hội.

Và để tạo nên được những sản phẩm uy tín, chất lượng, sự hy sinh thầm lặng của những con người trong đội ngũ Cát Tường Group sẽ được chia sẻ, đồng cảm với những tâm sự chân thành từ anh Phùng Văn Phong – Giám đốc Liên khối dự án, nhân vật đặc biệt của Tập san số 11.

Khoảng cách càng xa, sự kết nối càng bền chặt, dù kết nối trực tuyến (online) hay trực tiếp (offline), mục tiêu cuối cùng của đội ngũ Cát Tường Group luôn chính là kiến tạo nên những giá trị THẬT, những cảm xúc, trải nghiệm THẬT khi khách hàng đến với những sản phẩm CHẤT LƯỢNG được đầu tư từ Cát Tường Group. Kết nối, đồng lòng vì một giá trị chung, chúng tôi luôn mong muốn sự đồng hành, ủng hộ và tin tưởng của Quý khách hàng, Quý đối tác và anh chị em thành viên “đại gia đình” Cát Tường Group trên con đường phía trước.

Trân trọng!

Ban Biên Tập

“Nhịp sống Cát Tường” đã, đang và sẽ luôn là cầu nối gắn kết hướng đến tạo ra những giá trị thông tin nhân văn góp phần dựng xây cuộc sống vững bền theo thời gian. Vì lẽ đó, Cát Tường Group rất mong nhận được những sẻ chia chân thành nhất đến từ quý vị bạn đọc.
Mọi thông tin xin gửi về hộp thư: Pr@cattuonggroup.com.vn.



TRONG QUÝ NÀY

4 / TIN TỨC CÁT TƯỜNG

6 / NHỊP SỐNG DỰ ÁN

16 / NHỊP SỐNG DOANH NGHIỆP

20 / MỖI KỲ MỘT NHÂN VẬT

22 / NHỊP THỞ THỊ TRƯỜNG

24 / CẨM NANG CUỘC SỐNG



NIỀM VUI ĐOÀN VIÊN TRONG MỖI MÓN QUÀ TỪ CÁT TƯỜNG GROUP

Trong không khí Tết Trung Thu năm 2023, ngày 08/09/2023 vừa qua, đại diện Ban lãnh đạo Tập đoàn Cát Tường Group đã trao những phần quà cho mùa Tết đoàn viên đến từng thành viên “đại gia đình” Cát Tường Group.

Là hoạt động ý nghĩa thường niên mỗi mùa Trăng trung thu, mỗi phần quà trong niềm vui, nụ cười của các anh chị em mỗi phòng ban Cát Tường Group như minh chứng cho sự chăm lo cho đời sống tinh thần, tạo nên một môi trường làm việc thân thiện, gần gũi, nghĩa tình như một “gia đình thứ hai” tại Cát Tường Group.



CHÀO ĐÓN ĐOÀN ĐẠI BIỂU HIỆP HỘI LÔNG CỪU ÚC & ĐỐI TÁC DELOITTE ĐẾN THĂM VÀ LÀM VIỆC TẠI AURORA IP

Sáng ngày 11/09/2023, đoàn đại biểu Hiệp hội Lông cừu Úc (WoolProducers Australia – Aus Hub) và đối tác Deloitte đã có chuyến tham quan và làm việc cùng lãnh đạo UBND tỉnh Nam Định và đại diện Khu công nghiệp dệt may Rạng Đông (Aurora IP).

Ông Trần Anh Dũng – Ủy viên Ban TVTU, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Nam Định – đã hoan nghênh và đánh giá cao thiện chí của Hiệp hội Lông cừu Úc trong việc quan tâm, tìm hiểu xúc tiến đầu tư tại tỉnh Nam Định. Lãnh đạo tỉnh Nam Định cam kết tạo mọi điều kiện hỗ trợ để các doanh nghiệp Úc có thể nhanh chóng tiến hành nghiên cứu, phân tích thị trường, nhằm ra quyết

định đầu tư sớm vào Việt Nam, tạo ra giá trị thịnh vượng cho doanh nghiệp nói riêng và tỉnh Nam Định nói chung.

Trong buổi tham quan tìm hiểu thực tế tại Aurora IP, Ông Nguyễn Văn Tuấn – Phó Chủ tịch Thường trực Hội đồng Quản trị Tập đoàn Cát Tường – đã chia sẻ cùng các đối tác về môi trường đầu tư thuận lợi và điều kiện lý tưởng dành cho các doanh nghiệp FDI trong việc sản xuất dệt may theo định hướng bền vững tại tỉnh Nam Định.

“Aurora IP là một trong những khu công nghiệp hạt nhân tại vùng kinh tế trọng

điểm phía Bắc, hội tụ đầy đủ các điều kiện đảm bảo sản xuất sợi dệt, là chìa khóa quan trọng giải quyết bài toán đầu vào. Aurora IP hứa hẹn sẽ có những đóng góp lớn vào chuỗi cung ứng dành cho toàn ngành dệt may Việt Nam” – Ông Nguyễn Văn Tuấn nhấn mạnh tại buổi làm việc.

Với sự nhiệt tình đón tiếp của Ban lãnh đạo tỉnh Nam Định và Aurora IP, đại diện Hiệp hội Lông cừu Úc (60.000 hội viên) đề cao mong muốn xây dựng mối quan hệ hợp tác phát triển lâu dài, bền vững trong tương lai cùng KCN Aurora IP nói riêng và tỉnh Nam Định nói chung.



AURORA IP KÝ KẾT HỢP ĐỒNG CHO THUÊ LẠI ĐẤT & BÀN GIAO ĐẤT VỚI CÔNG TY SANBANG (SINGAPORE)

Ngày 29/08/2023 vừa qua, tại Khu công nghiệp dệt may Rạng Đông – Aurora IP, lễ ký kết Hợp đồng thuê lại đất tại khu công nghiệp giữa chủ đầu tư (Cát Tường Group) và một trong những công ty dệt may hàng đầu đến từ Singapore – Công ty TNHH Sanbang đã diễn ra thành công tốt đẹp. Tham dự buổi lễ ký kết có sự hiện diện của lãnh đạo Ban quản lý các Khu công nghiệp tỉnh Nam Định, UBND huyện Nghĩa Hưng cùng các đại diện quản lý cấp cao của hai bên doanh nghiệp.

Dự án tọa lạc trên diện tích gần 10,34 ha tại KCN Aurora IP để phục vụ cho dự án mở rộng nhà máy chuyên sản xuất các loại khăn, vải dệt, sợi DTY. Dự án có tổng vốn đầu tư 673,5 tỷ đồng (tương đương gần 30 triệu USD).

Việc tiếp tục chào đón một trong những nhà đầu tư lớn của ngành dệt may thế giới đến với Aurora IP là minh chứng rõ ràng nhất cho tầm nhìn – sứ mệnh và sự nghiêm túc theo đuổi các mục tiêu đưa Aurora IP trở thành một trong những khu công nghiệp thông minh – nhân văn – bền vững hàng đầu của Cát Tường Group.

Hiện nay, Ban Quản lý dự án KCN Aurora IP và các nhà thầu, tư vấn đang tích cực đẩy nhanh việc thi công nhanh tiến độ các dự án, từng bước hoàn thiện hạ tầng khu công nghiệp đồng bộ, hiện đại, đáp ứng đầy đủ tiêu chuẩn quốc tế và đưa Aurora IP trở thành điểm nhấn thu hút đầu tư các dự án sản xuất, kinh doanh lĩnh vực dệt nhuộm của tỉnh Nam Định.

CHUỖI HỘI THẢO BẤT ĐỘNG SẢN ĐÔNG NAM BỘ – TÂY NAM BỘ THU HÚT KHÁCH ĐẦU TƯ

Trong Quý 3/2023, đội ngũ cán bộ nhân viên thuộc mảng Bất động sản Dân dụng cũng như đơn vị phân phối Cát Tường Land đã thường xuyên tổ chức các chuỗi hội thảo tư vấn đầu tư bất động sản Đông Nam Bộ – Tây Nam Bộ trải dài qua nhiều tỉnh thành như: Đắk Nông, Bình Phước, Vĩnh Long, Cần Thơ, Hậu Giang,...

Điển hình trong chuỗi hội thảo chính là Hội thảo chuyên đề “Bất động sản Tây Nam Bộ năm 2023: Quản trị dòng tiền – Đầu tư hiệu quả” được tổ chức tại Vĩnh Long và Hội thảo “Triển khai cao tốc Gia Nghĩa – Chơn Thành: Bất động sản đón sóng đầu tư” tại Gia Nghĩa, Đắk Nông.

Hai hội thảo này đã thu hút hơn 1.200 lượt khách hàng đầu tư tham dự và tìm hiểu về các dự án được phát triển bởi Cát Tường Group như: Cát Tường Park House, Cát Tường Western Pearl, Cát Tường Phú Hưng,...

Với sự tham gia của nhiều chuyên gia uy tín hàng đầu trong lĩnh vực bất động sản, các khách hàng đến tham dự hội thảo không chỉ được bổ sung nhiều thông tin bổ ích về thị trường cũng như dự báo thị trường bất động sản trong thời gian sắp đến mà còn được tìm hiểu và trúng nhiều phần quà giá trị khi đầu tư các sản phẩm đất nền do Cát Tường Group phát triển, Cát Tường Land phân phối chính thức.



RA MẮT BỘ STICKER ĐẶC BIỆT “BÉ MÈO CÁT TƯỜNG VUI ĐÓN TRUNG THU”



Trung thu trong ký ức mỗi người là đêm trăng rước đèn, múa lân, niềm vui cùng bạn bè & người thân “phá cỗ” đêm rằm. Tết Trung Thu – Tết đoàn viên, cùng nhau sẻ chia bao câu chuyện bên ly trà, nhâm nhi miếng bánh, hân hoan trong tiếng cười con trẻ.

Hòa chung không khí mùa Tết Trung thu lại về, Khối Chiến lược thương hiệu cùng Khối CNTT Tập đoàn CTG chính thức gửi đến toàn thể anh chị em bộ sticker bé Mèo cùng nhân vật quen thuộc chú bé Cát Tường vui đón Trung Thu. Với những hình ảnh sinh động, bộ sticker “phiên bản đặc biệt” này sẽ cùng tất cả chúng ta chia sẻ cảm xúc mùa Tết đoàn viên trên ứng dụng Microsoft Teams.

CÁT TƯỜNG WESTERN PEARL

*Nhịp sống giao thương,
Rộn ràng phố mới*

Cát Tường Western Pearl chính là nơi hội tụ của cộng đồng tinh hoa thành phố tây sông Hậu, là biểu tượng của nhịp sống hiện đại sầm uất nhờ vị thế phong thủy đón tài lộc, tất cả hoà vào nhau để tạo nên một biểu tượng về giá trị sống mới.



Khu chợ đêm
Bến Thành Asia
"thấp sáng"
bầu trời đêm
thành phố
Vị Thanh



Nhịp sống gắn liền với sông nước là nét đặc trưng của người dân ĐBSCL

KẾ THỪA TINH HOA BẢN SẮC GIAO THƯƠNG

Cát Tường Western Pearl được định hướng phát triển trở thành "đô thị giao thương", một điểm "must visit" khi đặt chân đến thành phố tây sông Hậu. Nơi đây vừa giữ được bản sắc văn hóa miền Tây sông nước, với cảnh quan đặc trưng của dòng sông xanh, của phù sa bãi bồi, vừa thể hiện sự hiện đại và sôi động của vùng đất trẻ ngày đêm nỗ lực vươn lên; tạo nên một phiên bản thu nhỏ của Sài Gòn phồn hoa tại vùng đất "Chín Rồng".

Giữa miền Tây yên bình, Cát Tường Western Pearl như một dấu gạch nối giữa quá khứ với hiện tại, giữa lối sống giản đơn của người miền Tây chân chất hoà quyện cùng sự náo nhiệt của nhịp sống "hội nhập". Và đây sẽ là những chuẩn mực mới của một khu đô thị phức hợp đa chức năng mà Cát Tường Group đã và đang ngày đêm tạo dựng.

Ở miền sông nước Cửu Long, cuộc sống hàng ngày của người dân thường xoay quanh dòng sông, bến nước, con đò. Hoạt động thương mại cũng vậy, những dòng sông tự nhiên hay kênh đào nhân tạo đều là những tuyến thủy thương huyết mạch vùng sông nước từ bao đời, trở thành

một di sản văn hóa của khu vực.

Nếu như văn hoá giao thương vốn đã phồn thịnh tạo nên bản sắc của vùng đất này từ xa xưa, thì ngày nay, Cát Tường Western Pearl đã tái hiện thành công bản sắc giao thương ấy trong một diện mạo hiện đại hơn, đưa nơi đây thành tâm điểm thương mại của một thành phố trẻ không ngừng phát triển trong kỷ nguyên mới.

NHỊP SỐNG GIAO THƯƠNG ĐỔI MỚI

Kế thừa tinh hoa văn hóa địa phương, khéo léo lồng ghép quy hoạch hiện đại, Cát Tường Western Pearl với những dãy nhà phố thương mại tiên phong tạo dựng nhịp sống sôi động, tiện nghi tựa Sài Gòn thu nhỏ tại vùng miền Tây sông nước, đưa khu vực này trở thành một điểm đến "ngày sôi động, đêm rực rỡ".

Thay vì xây dựng khu đô thị khép kín, Cát Tường Western Pearl lựa chọn tạo dựng một khu đô thị mở thông minh, kết nối cộng đồng, hình thành điểm đến giao thương sôi động. Cát Tường Western Pearl được quy hoạch bài bản, theo hướng hiện đại vừa dung hòa vẻ đẹp tự nhiên nhưng không kém phần sầm uất nhộn nhịp như

một thành phố đa năng, thịnh vượng và bền vững. Trong đó, "trái tim thương mại" được đặt ngay tại trung tâm khu đô thị với thiết diện kim cương nổi bật mang tên "chợ đêm Bến Thành Asia".

Có thể nói, Bến Thành Asia đã thổi hồn cho điểm đến thương mại sầm uất của thành phố phía Tây sông Hậu. Từng không gian mua bán sầm uất, nhộn nhịp mang âm hưởng của chợ đêm Việt Nam và các quốc gia châu Á nổi tiếng như Nhật Bản, Thái Lan, Singapore nhưng được khoác áo kiến trúc văn minh, hiện đại. Mỗi đêm, Bến Thành Asia như một "ngôi sao" đa sắc màu rực sáng giữa trung tâm thành phố Vị Thanh: sắc đỏ của những ánh đèn lung linh, sắc vàng sang trọng của khu đô thị hiện đại, sắc xanh hy vọng về một tương lai thành phố trẻ vươn mình.

Với Bến Thành Asia, không chỉ tạo nên một không gian mới cho hoạt động mua bán, kinh doanh, mà Cát Tường Group còn hướng đến giá trị bền vững hơn, kế thừa và nâng tầm văn hoá giao thương địa phương giữa cộng đồng văn minh, thịnh vượng.

Nếu như chợ đêm Bến Thành Asia rực rỡ về đêm, thì dãy phố thương mại dọc kênh Xà Nôi sôi động cả đêm lẫn ngày. Hàng loạt các cửa hàng, bảng hiệu mọc lên khẳng định sức sống thương mại sầm uất tại miền sông nước trù phú. Với thiết kế đa công năng, diện mạo khang trang, hiện đại, vị trí trung tâm hành chính, dãy nhà phố Cát Tường Western Pearl được các thương hiệu lớn trong lĩnh vực ngân hàng, viễn thông, bất động sản,... lựa chọn là nơi đặt văn phòng đại diện.

Nhìn vào hoạt động giao thương tại Cát Tường Western Pearl, có thể thấy văn hoá thương mại tại nơi đây đang dần thay đổi, vừa gìn giữ, phát huy bản sắc riêng, vừa linh hoạt, cập nhật xu hướng trong giai đoạn hội nhập. Qua đó, đóng góp thiết thực vào tiến trình phát triển kinh tế, xã hội, đô thị của địa phương nói riêng, Hậu Giang nói chung. —NGỌC ANH

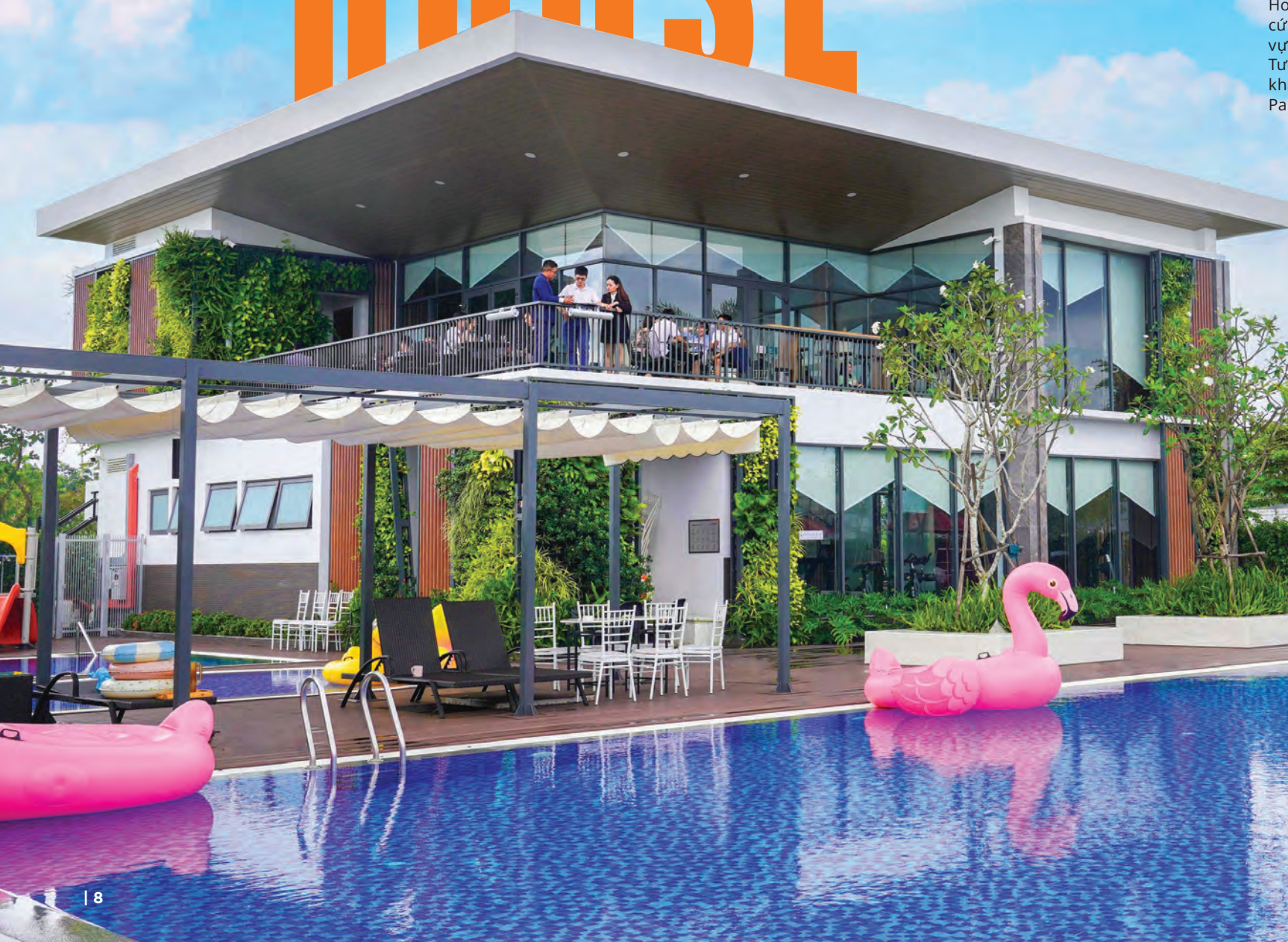


Dãy thương phố sầm uất trải dài hơn 1km dọc theo kênh Xà Nôi thơ mộng

Cát Tường PARK

...Cảm ơn tạo hóa đã ban tặng mùa thu, cho ta được sống những ngày tháng dịu dàng, trong trẻo, để lắng lòng mình lắng lại, nhớ những ngày thu qua và nghĩ về những ngày thu mới...

HOUSE



Cát Tường Park House
gửi trao mùa thu
hạnh phúc đến từng
không gian sống



Trường mầm non Taiyou Kindergarten chuẩn bị hoàn thành vào quý 4/2023.



Cát Tường Park House thay áo mới, rạng rỡ đón thu về.

Một mùa thu đã qua...

Mùa thu trên mảnh đất Bình Phước không giống như miền Bắc. Đó là một mùa thu không rõ rệt nhưng lại rất riêng. Tiết thu ở Bình Phước không có những cơn gió se lạnh, không có hàng cây rơi trút lá. Ngày hạ đi qua, nắng bớt gắt gỏng, gió bắt đầu nhẹ nhàng và sót lại vài tiếng ve vương trên vòm cây... Dường như thu về, đất trời dịu dàng hơn, thu về, Cát Tường Park House cũng khoác áo mới háo hức đón chào.

Hoài niệm về những tháng ngày xưa cũ, cứ mỗi độ mưa rào mùa hạ ghé qua, khu vực này lại lấm lem bùn đất. Ấy vậy mà, Cát Tường Group đã chọn đến và ươm mầm khát vọng lớn lao, phát triển Cát Tường Park House trên chính mảnh đất đỏ bazan

này. Nhớ mới chỉ mùa thu năm ngoái, mọi thứ tại Cát Tường Park House vẫn còn khá sơ khai. Theo cùng bước đi thời gian, đến nay diện mạo khu dân cư chuẩn Nhật Khang trang, hiện đại đã hình thành.

Mùa thu nay về với Cát Tường Park House, phảng phất, len lỏi trong từng cánh hoa, kẽ lá dọc khắp cả 10 công viên làm nòng nân thêm hơi thở sự sống. Bầu trời trong và cao hơn, những đám mây trắng biếc bồng bềnh như dải lụa nhẹ nhàng thả trôi trên nền trời xanh thẳm, những con đường rợp bóng cây xanh cũng như thêm phần xao xuyến. Khoảnh khắc Cát Tường Park House bình yên cùng tiết thu an nhiên, khiến lòng người bỗng thấy thư thái, lưu lại hình ảnh đẹp cùng bóng dáng mùa thu thấp thoáng.

Lời “ước hẹn mùa thu” mới

Trong mường tượng của nhiều người, mùa thu những năm tới của Cát Tường Park House sẽ thêm sắc rộn ràng, vui tươi hơn. Cùng mong muốn nâng tầm chất lượng sống, Cát Tường Group nỗ lực góp phần nâng tầm chất lượng giáo dục địa phương theo chuẩn quốc tế. Trường mầm non Taiyou Kindergarten chính là hiện thực hóa của khát vọng đó. Hiện nay, trường mầm non Taiyou Kindergarten tại dự án đang triển khai xây dựng và sắp cán mốc về đích vào quý 4/2023. Đây là trường mầm non tiên phong chuẩn Nhật tại Bình Phước quy mô 1.050,03m², có thiết kế 2 tầng, gồm các phòng học chất lượng cao, phòng giáo viên, y tế, phòng vận động, phòng ăn...

Sớm thôi, mùa Thu năm sau, Cát Tường Park House sẽ rộn rã tiếng cười nói ríu rít của đàn trẻ thơ dịp tựu trường. Cùng mật độ xây dựng 40%, còn lại phát triển cây xanh, cảnh quan, sân chơi... Tuổi thơ của bé sẽ không có tiếng còi xe inh ỏi, những khối bê tông vô cảm, những khuôn mặt vội vã tất bật. Các bé sẽ được lớn lên với ký ức về góc phố bình yên, xanh trong, về không gian trường học an toàn, hạnh phúc.

Rồi vào một sớm mùa thu mới, cư dân thức dậy đón những tia nắng đầu tiên, nghe tiếng chim hót líu lo, trưa thưởng thức âm thực độc đáo mang hương vị kết hợp Á - Âu trong không gian Clubhouse Green View hiện đại, chiều về, rèn luyện sức khỏe, vui chơi tại hồ bơi, tối đến, rảo bước cùng người thân dạo phố đón những cơn gió mát rượi.

Hạnh phúc có lẽ là một trong những mỹ từ mà chúng ta nghĩ đến nhiều nhất. Chúng ta khát khao hạnh phúc và thường tự hỏi: cuộc hạnh phúc là gì? ta đang thật sự hạnh phúc hay chưa? Như nhà văn Wayne W.Dyer từng nói: “Hạnh phúc là một hành trình, chứ không phải đích đến”, trong hành trình mãi miết đi tìm hạnh phúc, đôi lúc chúng ta quên rằng hạnh phúc không phải điều gì quá cao xa mà chỉ là những điều bình dị, đơn giản của cuộc sống thường ngày. Cát Tường Park House đã và đang tạo nên hành trình hạnh phúc cho cư dân ngay từ những điều nhỏ bé.

Chào thu, Cát Tường Park House chào nhịp yêu thương mới trên bước đi thời gian!

TAKA
GARDEN
RIVERSIDE
HOMESCư dân hạnh phúc
Cộng đồng hạnh phúcLAN TOẢ NGHỆ THUẬT SỐNG
“HẠNH PHÚC” CỦA NGƯỜI NHẬT

Nhật Bản là quốc gia có nền văn hoá đặc biệt, vì thế, phong cách kiến trúc của quốc gia này đã trở thành nguồn cảm hứng về nên không gian sống của nhiều dự án bất động sản. Kiến trúc mang tinh thần Nhật Bản tuy tối giản nhưng không đơn điệu, đề cao sự tinh tế, gần gũi với thiên nhiên, phẳng phiu nét hoài niệm của quá khứ nhưng vẫn toát lên vẻ đẹp lôi cuốn khó rời.

Không chỉ lan toả về tinh hoa kiến trúc, nghệ thuật sống hạnh phúc, trường thọ của người Nhật cũng được đồng đạo các nước trên thế giới học tập. Người dân đất nước mặt trời mọc luôn hướng đến những giá trị thiên về trải nghiệm, đề cao lối sống cân bằng, gần gũi với thiên nhiên giúp duy trì trạng thái tích cực, hạnh phúc.

Kế thừa những giá trị, vẻ đẹp tinh hoa về kiến trúc và phong cách sống tại xứ sở hoa anh đào, dự án Taka Garden Riverside

Homes được đầu tư và phát triển bởi Cát Tường Group được ví như một Nhật Bản thu nhỏ giữa lòng thành phố Tân An. Dự án đã viết nên một chương sách về thành phố trẻ Tân An, trong sự giao thoa văn hoá, môi trường sống và cảnh sắc địa phương.

Từ trung tâm thành phố Tân An, chỉ 10 phút di chuyển đã đến đường Đinh Viết Cửu, khu nhà phố chuẩn Nhật Taka Garden Riverside Homes chào đón cư dân bằng không gian xanh mát và lối vào rợp bóng cây. Khi vừa bước qua chiếc cổng an ninh biệt lập, mọi ồn ã như bỏ lại phía sau nhường chỗ cho cuộc sống yên bình, thư thái.

Những ai chưa biết về vùng lịch sử vùng đất này có lẽ không thể nào hình dung được, cách đây vài năm, khu vực này chỉ toàn lau sậy. Nhưng những hình ảnh này đã được thay thế hoàn toàn bởi những cung đường nhựa rộng rãi, cầu dây văng quy mô lớn, công trình hiện đại và đặc biệt là các dự án khu dân cư, khu đô thị khang trang.

Toàn khu dự án được quy hoạch hài hoà với thể đất. Các tiện ích được khéo léo đặt để hợp lý, vừa tối ưu không gian nhưng

cũng vừa tận dụng được ánh sáng và gió trời. Những dãy nhà phố tại Taka Garden Riverside Homes không nhấn mạnh sự đăng đối hay các họa tiết trang trí cầu kỳ như kiến trúc cổ điển Tây phương, mà hướng đến tự tối giản, tinh tế.

Mỗi căn nhà được thiết kế tinh giản, với tone màu ấm cúng, không gian sinh hoạt chung như phòng khách, phòng bếp được chăm chút tỉ mỉ để các thành viên trong gia đình có nhiều cơ hội gắn kết cùng nhau qua các hoạt động thường nhật

CỘNG ĐỒNG CƯ DÂN
HẠNH PHÚC TẠI TAKA GARDEN
RIVERSIDE HOMES

Nằm nép mình bên dòng Vàm Cỏ Tây thơ mộng với đường tản bộ rộng rãi đón trọn gió sông tự nhiên là không gian yêu thích của nhiều cư dân. Thông thả dạo quanh khuôn viên dự án, cư dân dễ dàng bắt gặp sắc xanh ngập tràn, giúp nâng niu cảm xúc và giác quan với hoa lá, cỏ cây, hoà mình với thiên nhiên. Thảm thực vật đa dạng cũng là yếu tố giúp không gian nội khu của Taka Garden Riverside Homes luôn thoáng mát và trong lành. Đặc biệt là khu vực đài vọng cảnh, nơi mà các gia đình cùng nhau tổ chức các buổi BBQ ẩm cúng, hay các hoạt động sinh hoạt chung gắn kết thêm tình hàng xóm.

Mỗi ngày năng lượng tích cực luôn được tái tạo với các hoạt động thể chất, nâng cao sức khỏe tinh thần tại câu lạc bộ thể dục thể thao, yoga, gym, sân thể thao, trang thiết bị ngoài trời. Ẩn mình trong không gian xanh mát là sân thiên yên tĩnh, đường dạo bộ, sân chơi trẻ em... Toàn bộ tiện ích chỉ phục vụ cho khoảng 100 hộ gia đình - tỷ lệ đáng mơ ước nếu so sánh với các căn hộ cao tầng.

Ảnh lớn:
Dãy nhà phố với gam màu trung tính, được thiết kế tối giản nhưng đầy tinh tế; Taka Garden Riverside Homes - nơi muộn phiền để sau cánh cổng

“Cả gia đình mình đều rất thích môi trường sống ở đây. Không gian trong lành, nhiều cây xanh, lại gần sông, thích hợp với những người lớn tuổi như ba mẹ mình. Ông bà có thói quen dậy sớm, đi tản bộ cùng nhau. Mỗi sáng, ông bà có thể dạo bước trên những con đường rợp bóng cây, ra đài vọng cảnh ngắm bình minh thức giấc bên kia dòng sông Vàm Cỏ Tây. Con mình có thể thỏa thích chạy xe đạp trong công viên rợp bóng, vừa mát lành, vừa an toàn”, chị Minh Phương, cư dân mới tại Taka Garden Riverside Homes vừa nhận bàn giao vào tháng 6 năm nay.

Bên cạnh các tiện ích mang tính hữu hình, nét Nhật tại Taka Garden Riverside Homes còn thể hiện ở cộng đồng dân cư tri thức, văn minh, đã hiện hữu. Đây sẽ là cơ hội để các “cư dân nhí” phát triển toàn diện, bởi sinh sống trong một cộng đồng tri thức, sẽ là nền tảng vững chắc cho tương lai của trẻ. Cát Tường Group tự hào về việc tạo nên một cộng đồng dân cư hạnh phúc đang phát triển thịnh vượng tại Taka Garden Riverside Homes.

“Khu đô thị, khu dân cư đáng sống không chỉ được đo bằng số lượng tiện ích, cảnh quan mà còn được đo bằng nụ cười, sự hạnh phúc của cư dân, đó mới là giá trị cao nhất mà Cát Tường Group luôn hướng đến”, đại diện chủ đầu tư chia sẻ.





KHÔNG GIAN KẾT NỐI

Thổi bùng hơi thở thời đại của Một Đô Thị

Với Cát Tường Group, giá trị kết nối không dừng ở câu chuyện gần tuyến đường, khu vực nào, mà còn là kết nối những giá trị kiến trúc, giá trị thương mại, giá trị cộng đồng... mang tính nhân văn sâu sắc. Tại vùng đất Bình Phước, Cát Tường Group đã thành công khắc họa dấu ấn đó với Khu đô thị phức hợp – cảnh quan Cát Tường Phú Hưng.

Kết nối thiên nhiên

Cùng sứ mệnh kiến tạo bất động sản chất lượng, nhân văn; Cát Tường Group luôn lấy sự phát triển bền vững làm nền tảng. Giữa lòng TP Đồng Xoài, Cát Tường Group giữ mầm xanh mảnh đất quy mô gần 100ha trên cơ sở quy hoạch Cát Tường Phú Hưng phù hợp với môi trường tự nhiên, văn hóa

vùng miền, đảm bảo khai thác tối đa mà vẫn giữ vẻ đẹp vốn có của thiên nhiên.

Cát Tường Phú Hưng có gần 50% diện tích phát triển mảng xanh và công trình công cộng. Do đó, thật dễ hiểu khi đan xen giữa những khu nhà phố liên kế sang trọng là công viên, vườn hoa và thảm cỏ. Tất cả tạo nên một hệ sinh thái kết nối, gần gũi và giao hòa với thiên nhiên. Hệ thống công viên trải đều như bản hòa ca xoa dịu tâm hồn, một thiên đường đông đầy hạnh phúc, khởi nguồn và nâng niu từng cung bậc cảm xúc con người.

Kết nối không gian kiến trúc châu Âu sang trọng

Cát Tường Phú Hưng tựa như một phiên bản thu nhỏ của châu Âu hoa lệ. Đây là nơi

thừa hưởng hệ thống tiện ích đẳng cấp với thiết kế tinh tế, đồng bộ mang đậm dấu ấn kiến trúc châu Âu, là nơi tái hiện dòng chảy văn hóa của nền văn minh châu Âu trên mảnh đất Bình Phước. Công viên Thế giới di sản kiến trúc The Destina thu nhỏ cả tinh hoa kiến trúc trong tầm mắt với Khải Hoàn Môn, Nhà thờ Đức Bà Paris, Đài phun nước Apollo, Quảng trường Thời Đại, tháp đồng hồ Big Ben London, Đấu trường La Mã Colloseum... sinh động. Công viên thế giới điện ảnh The Angel là một tổ hợp vui chơi giải trí dành cho mọi lứa tuổi, khơi dậy thế giới hồn nhiên của tuổi thơ.

Kết nối cộng đồng nhân văn

Giữa nhịp sống hối hả của đô thị trẻ Đồng Xoài, Cát Tường Phú Hưng xuất hiện hội tụ những ưu thế vượt trội, với không gian



◀ Không gian đa kết nối tôn vinh giá trị độc bản của đô thị trẻ Cát Tường Phú Hưng; Cảnh sắc đẹp như “trời Âu thu nhỏ” tại Cát Tường Phú Hưng ▼



Kết nối kinh tế thương mại

Có người nói rằng, khi không gian không đủ để khai thác thì thời gian sẽ là nguồn tài nguyên quý giá. Sức sống của Cát Tường Phú Hưng được thổi bùng với khu kinh tế đêm Phú Thiên Kim (1,4ha) - mảnh ghép hoàn hảo tạo nên không gian kết nối về đêm tại dự án. Nơi đây có thiết kế giao thoa của tinh hoa văn hóa châu Á, nơi du khách có thể tận hưởng toàn bộ sự độc đáo của nền văn hóa kinh tế đêm nổi tiếng ở các nước Thái Lan, Nhật Bản, Singapore cùng với bản sắc văn hoá địa phương.

Những trò chơi giải trí, trò chơi dân gian thú vị, những món ăn trong và ngoài nước, các hoạt động nghệ thuật vẽ tranh 3D... cùng tạo nên nhịp sống đêm sôi động, thấp sáng Cát Tường Phú Hưng. Đêm sáng đèn, ai ai cũng hòa mình trong không gian nhộn nhịp, vui tươi, cùng nhau tận hưởng hơi thở cuộc sống theo từng khoảnh khắc.

Kinh tế đêm sáng đèn mở ra không gian kết nối cộng đồng bất tận. ▼

xanh ngập tràn cùng vị trí vàng, môi trường sống đậm tính nhân văn mang đến những giá trị sống vượt thời gian.

Là đô thị sôi động tạo ra cộng đồng hạnh phúc, nhân văn, Cát Tường Phú Hưng sở hữu đầy đủ không gian vui chơi giải trí cho giới trẻ, không gian cho gia đình, không gian cho trẻ em,... tạo nên một quần thể tiện ích gắn kết.

Kiến trúc sư nổi tiếng Louis Kahn từng nói: “Mỗi vật dù nhỏ nhất cũng đều có câu chuyện riêng. Từng viên gạch là những mảnh ghép không thể tách rời của một công trình lớn”. Với Cát Tường Phú Hưng, Cát Tường Group đã tạo nên một không gian cộng đồng hoàn mỹ, kết nối tinh hoa tri thức, thiết lập nên những giá trị vượt không gian lẫn thời gian.





Đại diện Aurora IP chia sẻ thông tin với khách tham quan triển lãm ITCPE - VIETNAM TEXPRINT 2023



Đại diện Aurora IP chia sẻ thông tin với khách tham quan triển lãm ITCPE - VIETNAM TEXPRINT 2023



Đại diện Aurora IP và Sanbang Co., Ltd chụp ảnh lưu niệm tại lô đất Q1, Q2, Q3



Đại diện Aurora IP và Sanbang Co., Ltd tại buổi lễ ký kết.

AURORA

Năng động “kết nối” khách hàng, Tích cực “chia sẻ” thông tin

Aurora IP luôn chú trọng tạo ra các cơ hội “kết nối” với khách hàng thông qua các sự kiện Lễ ký kết, Lễ bàn giao đất, các cuộc Hội nghị xúc tiến đầu tư, triển lãm chuyên ngành dệt may... Các sự kiện này là dịp góp phần tô thêm vẻ đẹp khiêu khách cũng như xây dựng được hình ảnh văn hoá của Aurora IP đối với khách hàng tạo sự bền vững trong niềm tin và nơi mà họ đang hay sắp quyết định đầu tư.

Hiện nay, Ban Quản lý dự án Aurora IP và các nhà thầu, tư vấn đang tích cực a “kết nối” với nhau, chia sẻ khó khăn thử thách tại công trường thi công để đẩy nhanh việc thi công nhanh tiến độ các dự án, từng bước hoàn thiện hạ tầng khu công nghiệp đồng bộ, hiện đại, đáp ứng đầy đủ tiêu chuẩn quốc tế, để Aurora IP trở thành điểm đến thu hút đầu tư các dự án sản xuất, kinh doanh lĩnh vực dệt nhuộm của tỉnh Nam Định.



Aurora IP trao tặng quà lưu niệm đoàn đại biểu Hiệp hội Lông Cừu Úc và đối tác



Đại diện Aurora IP và các bên trao đổi thông tin trong buổi làm việc với ban lãnh đạo tỉnh Nam Định



Đại diện Aurora IP và Sanbang Co., Ltd trao đổi thông tin trong buổi làm việc



Đại diện Aurora IP và các bên trao đổi thông tin trong buổi làm việc tại KCN



Cận cảnh đại công trường tại Aurora IP



CÁT TƯỜNG LAND NÂNG TẦM ĐỘI NGŨ

— VỚI CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO —

“Chiến binh toàn năng, Vững tin tiến bước”

Tháng 09 vừa qua, Cát Tường Land đã tổ chức thành công chuỗi đào tạo chuyên sâu cho toàn hệ thống kinh doanh với chủ đề “Chiến binh toàn năng - Vững tin tiến bước”. Nội dung hữu ích, thiết thực, mang tính ứng dụng cao được chia sẻ bởi ban lãnh đạo, ban điều hành công ty thu hút sự tham gia của hơn 600 chuyên viên kinh doanh ở cả hai khu vực Đông Nam Bộ và Tây Nam Bộ.

Xác định nhân lực là yếu tố then chốt để phát triển doanh nghiệp vững mạnh, Cát Tường Land thường xuyên tổ chức các chương trình đào tạo nội bộ nhằm bồi dưỡng, trau dồi kiến thức chuyên môn và kỹ năng cho đội ngũ kinh doanh.

Chương trình bao gồm 10 chuyên đề đào tạo hấp dẫn, bao quát toàn diện từ kiến thức, kỹ năng, công cụ marketing,... được dẫn dắt bởi ban lãnh đạo, ban điều hành nhiều năm kinh nghiệm. Ông Lê Tiến Vũ – Tổng Giám Đốc công ty đã đem đến 3 chuyên đề hấp dẫn về kiến thức – kỹ năng – tư duy như: Gắn kết vượt bão trong bối

cảnh mới; Kỹ thuật giao tiếp, đàm phán trong kinh doanh bất động sản; Suy nghĩ tích cực – hành động tích cực – kết quả tích cực.

Vận hành với triết lý lấy con người làm trung tâm, xem chính sách thu hút nhân tài là nền tảng quan trọng để công ty tăng trưởng trong dài hạn và phát triển bền vững. Thời gian qua, Cát Tường Land đã không ngừng nâng cao năng lực chuyên môn nhân sự toàn hệ thống, đề cao chế độ đãi ngộ, phúc lợi, cụ thể hoá lộ trình thăng tiến. Tại sự kiện, đại diện phòng nhân sự đã có những chia sẻ chi tiết về nội dung trên, tiếp thêm động lực

cho hệ thống kinh doanh không ngừng cống hiến và tiến về phía trước.

Trong chương trình, các chuyên viên kinh doanh cũng được chia sẻ chi tiết hơn về quy trình bán hàng, thủ tục pháp lý, quy trình công nợ hay dịch vụ chăm sóc khách hàng. Việc nắm rõ, bám sát và tuân thủ quy trình đề ra một cách chuẩn xác sẽ giúp chuyên viên kinh doanh gia tăng trải nghiệm dịch vụ cho khách hàng một cách hiệu quả nhất.

Hướng đến mục tiêu bồi dưỡng năng lực cho hệ thống kinh doanh, do đó các nội dung về kỹ năng bán hàng, chiến thuật

chốt sales, phát triển đội nhóm hay xây dựng mối quan hệ chất lượng với khách hàng là một trong những nội dung cần thiết đối với chuyên viên tư vấn. Chuyên đề hấp dẫn này được dẫn dắt bởi ông Đỗ Thành Vinh (Giám đốc Khối sản phẩm kinh doanh BĐS chi nhánh Bình Triệu) và ông Nguyễn Anh Tú (Giám đốc Khối sản phẩm kinh doanh BĐS chi nhánh Cần Thơ), 2 vị “tướng soái” với nhiều năm kinh nghiệm thực chiến và liên tục lập tích cao trong hoạt động kinh doanh của công ty.

Song song với kiến thức, nội dung đào tạo về “kỹ năng” sẽ là một phần không thể thiếu. Vận dụng kiến thức kết hợp nhuần nhuyễn với kỹ năng sẽ trở thành bàn đạp vững vàng để chuyên viên kinh doanh tiến xa hơn trong lĩnh vực này. Nhận thấy tầm quan trọng của việc giúp hệ thống kinh doanh trau dồi kỹ năng chốt sales, ông Phan Hòa Hiệp – Giám đốc Đào Tạo công ty đã đem đến nội dung đào tạo vô cùng thú vị với chủ đề “Kỹ năng cần thiết để trở thành một nhân viên bán hàng hiệu quả”.

Đến với buổi đào tạo, ông Nguyễn Hoài Danh – Giám đốc Marketing đã chia sẻ các nội dung có tính ứng dụng cao đối với hệ thống kinh doanh để có sự đột phá trong doanh số: Nguyên tắc xây dựng thương hiệu cá nhân, kỹ năng salesphone hiệu quả, kỹ

năng đăng tin hiệu quả. Đây là cơ hội để chuyên viên kinh doanh được hệ thống lại các kiến thức, cách làm mới nhất về marketing trong kinh doanh bất động sản, nhằm tối ưu chi phí, đạt hiệu quả cao, mở rộng tệp khách hàng chất lượng.

Xuyên suốt 12 giờ học hỏi và trau dồi, hơn 600 “chiến binh toàn năng” của Cát Tường Land vẫn giữ trọn năng lượng khí thế. Với tinh thần chủ động, không ngừng hoàn thiện bản thân và khát khao tiến về phía trước, các “chiến binh” Cát Tường Land đã và đang lan toả mạnh mẽ nguồn năng lượng tích cực.

Đào tạo, bồi dưỡng và phát triển nguồn nhân lực là một trong những chiến lược

cốt lõi của Cát Tường Land trong quá trình xây dựng và phát triển. Trong bối cảnh thị trường khó khăn, cạnh tranh khốc liệt, chiến lược này được xem là hướng đi đúng đắn, góp phần nâng cao tối đa năng suất và hiệu quả làm việc, cải thiện doanh số, nâng tầm uy tín thương hiệu Cát Tường Land. Các hoạt động đào tạo chuyên sâu còn đóng vai trò gắn kết nội bộ, tăng cường mối liên hệ giữa các bộ phận, tạo tiền đề cho sự phát triển ổn định và thịnh vượng của doanh nghiệp.

Thực tế cho thấy, hoạt động đào tạo nguồn nhân lực chất lượng đã và đang đem lại những kết quả tích cực về mặt doanh số. Theo đó, trong bối cảnh năm 2023, cả thị trường BĐS khu vực phía Nam dường như “đóng băng” thì Cát Tường Land vẫn thành công với nhiều kết quả kinh doanh ấn tượng: “sold out” dự án Taka Garden Riverside Homes, liên tục “cháy hàng” các dự án Cát Tường Western Pearl, Cát Tường Park House,...

Tiếp nối thành công của chuỗi đào tạo vừa qua, thời gian tới, Cát Tường Land sẽ tổ chức nhiều hoạt động đào tạo hơn nữa dành cho toàn thể cán bộ nhân viên công ty, không ngừng cải tiến, nâng cao chất lượng dịch vụ đến với khách hàng, từng bước hoàn thiện mục tiêu trở thành nhà phát triển bất động sản hàng đầu Việt Nam.



Ông Lê Tiến Vũ – Tổng Giám Đốc Cát Tường Land mang đến nhiều chuyên đề giá trị và ý nghĩa tại sự kiện đào tạo.



CTG TOWNHALL MEETING 2023

CẢM ƠN NHỮNG CẢM XÚC KẾT NỐI HAI MIỀN BẮC-NAM TRÊN NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ

Cát Tường Group Townhall Meeting - “Be Connected” được tổ chức trên quy mô toàn tập đoàn trong buổi tối ngày 18/08/2023. Theo đúng chủ đề sự kiện, ý tưởng kết nối nhân sự hai miền Bắc-Nam đã phát huy tinh thần hợp khối mạnh mẽ giữa những con người Cát Tường Group thông qua nền tảng công nghệ hội nhập.

Bước vào Quý III bằng tâm thế đầy nhiệt huyết, giai đoạn nước rút cho các kế hoạch của 2023. Cũng là lúc Cát Tường Group có dịp cùng nhìn lại chuỗi nỗ lực không ngừng trong những tháng ngày đầy thử thách, hướng đến thực thi mục tiêu của hai quý cuối năm; đồng thời ghi nhận sự cống hiến và đồng hành của những con người Cát Tường Group trong 2 Quý đầu 2023.

Hoạt động Townhall Meeting được định hướng sẽ trở thành hoạt động định kỳ của Tập đoàn. Câu chuyện về sự kết nối cảm xúc sẽ không ngừng lan tỏa đến các thành viên đại gia đình Cát Tường Group như một gia đình thứ hai, suốt trên hành trình theo đuổi ý nghĩa tồn tại Kiến tạo Bất động sản Nhân văn Bền vững.

Cả nhà hãy cùng ngắm nhìn lại những khoảnh khắc đẹp và ý nghĩa của sự kiện Cát Tường Townhall Meeting qua clip recap từ hai đầu cầu TP.HCM và Hà Nội!



một giá trị Nhân Văn
một tư duy “Vị Nhân”



Người ta nói “Gặp nhau là nhân duyên”, không phải ngẫu nhiên mà những con người từ những miền đất khác nhau lại tụ hợp về dưới một mái nhà, cùng chia sẻ những giá trị chung, những niềm vui, những khó khăn, vất vả với nhau... Điều đó thật đúng ở ngôi nhà của chúng ta - Ngôi nhà Cát Tường!

12 năm, một chặng đường không quá dài nhưng đủ lâu để chúng ta cùng nhau định hình được những Giá trị cốt lõi mà chúng ta cùng tin tưởng, cùng hành xử để tạo nên nét đặc trưng riêng - DNA của CTGer. Những chân giá trị mà chúng ta theo đuổi - Chính trực, Chủ động, Chuyên Nghiệp và Nhân văn - đó cũng chính là sợi dây kết nối mỗi thành viên, mỗi ngày, mỗi hoạt động, mỗi sản phẩm mà chúng ta cùng nhau kiến tạo nên.

Mỗi sớm mai thức dậy, nhớ tới màu cờ sắc áo CTGer, mỗi chúng ta vẫn thường tự dặn mình:

- Luôn cân nhắc trải nghiệm khách hàng trong từng bước công việc và chất lượng của sản phẩm bàn giao tới khách hàng.
- Luôn cân nhắc trải nghiệm, tinh thần tập thể, tính tương hỗ và sự phát triển nghề nghiệp của mỗi thành viên Tập đoàn.
- Luôn cân nhắc những ảnh hưởng, tác động tới xã hội, cộng đồng nơi CTGG có mặt.

Và chúng ta gọi đó là Tư duy “Vị nhân” (People Oriented)!

Trong chúng ta, có ai đã từng tự hỏi, điều gì đã dẫn dắt các CTGers không ngừng nghỉ suốt hơn 12 năm qua vẫn mỗi ngày, kiến tạo nên hàng ngàn ngôi nhà CHÍN CHU với chất lượng của hôm nay và sự bền vững của thể hệ mai sau, những môi trường sống đưa chúng ta về gần với tự nhiên, những giá trị tài sản gia tăng theo thời gian để khách hàng có thể hoàn toàn AN TÂM & TIN TƯỞNG làm bạn đồng hành của chúng ta?

Và điều gì những ngày hôm nay, chúng ta lại tiếp tục nỗ lực không ngừng cống hiến cho xã hội những sản phẩm GLOBAL, có HỆ SINH THÁI CÔNG NGHIỆP HOÀN CHỈNH để các doanh nghiệp có thể hoàn toàn AN TÂM & TIN TƯỞNG đồng hành cùng sự phát triển trường tồn của thương hiệu Cát Tường?

...Đó là bởi chúng ta luôn không ngừng tư duy “Vị nhân” - Tôi làm điều này, khách hàng của chúng tôi sẽ nhận được giá trị gì? Ai sẽ dùng sản phẩm này của chúng tôi? Người đó cần gì ở sản phẩm này? Hành động của chúng tôi đang tác động tới những ai? Cộng đồng xã hội nơi chúng tôi có mặt, họ cần gì ở chúng tôi? Gia đình, đồng nghiệp, bạn bè của chúng tôi mong muốn nhìn thấy chúng tôi vào ngày mai vững bền như thế nào?...

Cảm ơn những nhân duyên đã mang chúng ta đến bên cạnh nhau và cùng nhau chạm đến những cột mốc thành công ngày một lớn hơn, đang tự hào hơn.

Cảm ơn những giá trị mỗi chúng ta cùng nhau chia sẻ, hành xử mỗi ngày, để dựng xây nên các giá trị cá nhân của mỗi CTGer - Giá trị Nhân văn!



“Khoảng cách địa lý càng xa, đội ngũ Cát Tường Group càng kết nối bền chặt”

—PHÙNG VĂN PHONG

GIÁM ĐỐC LIÊN KHỐI DỰ ÁN,
KIỂM GIÁM ĐỐC KHỐI QUẢN LÝ THIẾT KẾ



Là một doanh nghiệp đầu tư bất động sản ở ba lĩnh vực: dân dụng, công nghiệp và thương mại, Cát Tường Group trải rộng phạm vi các dự án của Tập đoàn từ Bắc vào Nam. Với đặc thù đó, nhiều nhân sự của các phòng ban phải luôn túc trực và công tác xa nhà. Và để hiểu rõ hơn về sự hy sinh thầm lặng cũng như “bí quyết” kết nối nhân sự của các phòng ban dù xa nhau về khoảng cách địa lý nhưng vẫn đảm bảo tiến độ và chất lượng công việc. Ban biên tập chúng tôi đã có cuộc trao đổi thú vị cùng anh Phùng Văn Phong – Giám Đốc Liên Khối Dự Án kiêm Giám Đốc Khối Quản Lý Thiết Kế Cát Tường Group về nghệ thuật gắn kết và phối hợp công việc giữa các phòng ban do anh quản lý trực tiếp.

Với vai trò là Giám đốc liên khối dự án kiêm Giám đốc khối quản lý thiết kế của Tập đoàn Cát Tường, anh có thể chia sẻ những đặc thù về công việc cũng như việc liên tục di chuyển và làm việc tại dự án của đội ngũ phòng ban thuộc Liên khối dự án?

Với vai trò là Giám đốc liên khối dự án (LKDA) kiêm Giám đốc khối quản lý thiết kế của Tập đoàn Cát Tường. Tôi đang trực tiếp quản lý các khối (DMD, PCD, PMD), phối hợp với các khối PLD, CLD, EPD và các khối khác của Tập đoàn.

Công việc của Tôi bao gồm nhiều các hoạt động trong công tác quản lý, điều hành và triển khai dự án: lập kế hoạch, phân tích công việc các Khối/Phòng ban, giám sát tiến độ, đảm bảo chất lượng, chi phí đáp ứng được kế hoạch kinh doanh và chiến lược phát triển của Tập đoàn. Điều này đòi hỏi tôi phải xây dựng đội ngũ chính trực, gắn kết, có năng lực chuyên môn cao, thái độ tích cực, chủ động và tinh thần của chiến binh luôn sẵn sàng hoàn thành trách nhiệm Tập đoàn giao một cách hiệu quả nhất.

Với đặc thù các dự án của Tập đoàn được phân bố tại nhiều tỉnh thành phía Tây, Đông Nam Bộ và khu vực khác trên cả nước. Do vậy, việc liên tục di chuyển và làm việc tại dự án của đội ngũ trong các Khối, Phòng ban thuộc LKDA là một đặc thù tất yếu. Điều này đòi hỏi đội ngũ phải có khả năng tự chủ trong việc quản lý thời gian và công việc một cách chuyên nghiệp và hiệu quả nhất.

Với những đặc thù công việc như vậy, đội ngũ các anh chị em thuộc Liên khối phòng ban đã phối kết hợp với nhau như thế nào để vẫn đảm bảo được tiến độ và chất lượng của công việc?

Tinh thần Team work (ONE TEAM – ONE DIRECTION) là xuyên suốt trong mỗi cá nhân. Chúng tôi là đội ngũ đồng bộ về chuyên môn, cùng thái độ nhận thức trên tinh thần mục tiêu chung, đặt lợi ích Tập đoàn trên lợi ích cá nhân. Luôn cầu thị, tôn trọng sự khác biệt, bỏ qua thành kiến cá nhân khi thực thi công việc.

Chúng tôi luôn hiểu rõ vai trò và trách nhiệm của mình, luôn tôn trọng cam kết của TEAM và cá nhân. Khi thực thi công việc mọi người luôn chủ động, có tinh thần trách nhiệm cao và sẵn sàng hỗ trợ lẫn nhau khi cần thiết.



Anh có thể chia sẻ thêm về phương pháp giúp một Giám đốc Liên khối như anh có thể quản trị công việc cũng như kết nối được các thành viên trong Liên khối dự án của mình?

Để quản trị công việc hiệu quả và gắn kết đội ngũ tôi tập trung vào các nội dung như sau:

- “Thiết lập luật chơi”: Xây dựng văn bản lập quy Liên khối đồng bộ, cụ thể, có tính ứng dụng và khả năng tích hợp cao để cụ thể hóa các Quy trình triển khai công việc. Khi bắt đầu công việc phải xây dựng kế hoạch, mục tiêu cụ thể (SMART) và quản lý mục tiêu hiệu quả.
- Sắp xếp đội ngũ đảm bảo đúng người đúng việc tạo ra một nhịp điệu trách nhiệm trong TEAM.
- Ứng dụng công nghệ hiện đại có tại Tập đoàn trong công tác quản lý giúp xử lý công việc được nhanh chóng và hiệu quả.
- Xây dựng môi trường làm việc cởi mở và thân thiện thông qua các buổi đào tạo/chia sẻ các kinh nghiệm của bản thân với các thành viên trong LKDA về công tác quản lý, công tác chuyên môn, các kỹ năng mềm khi giải quyết công việc. Từ đó, hình thành một phong cách làm việc chung.

Việc công tác dự án liên tục trong thời gian dài, xa gia đình là những điều không thể tránh khỏi khi làm việc tại các phòng ban thuộc Liên khối dự án, vậy anh Phong có thể chia sẻ thêm về những tâm tư và những câu chuyện thực tế của đội ngũ mình về vấn đề này được không?

Vì yêu cầu công việc chung, anh em chúng tôi sẵn lòng với việc làm việc xa gia đình. Đối với những người làm việc trong Liên khối dự án, việc phải xa gia đình và làm việc liên tục trong thời gian dài có thể có những khó khăn nhất định.

Để giảm bớt khó khăn, bằng cách tạo ra một môi trường làm việc tích cực, quan tâm đến nơi ăn và chốn ở, đội ngũ của chúng tôi thỉnh thoảng tổ chức các buổi họp mặt và giao lưu trong nội bộ mỗi Khối/LKDA để tăng cường sự gắn kết và chia sẻ không chỉ trong công việc mà còn có các vấn đề liên quan cuộc sống gia đình, cá nhân của mỗi người.

Điều này giúp các thành viên trong Liên khối dự án cảm thấy được quan tâm và động viên, đồng thời tạo ra một môi trường làm việc tích cực và đầy năng lượng.

Trong thời đại công nghệ 4.0 như hiện nay, khoảng cách địa lý được xóa mờ, việc kết nối về công việc càng được chặt chẽ, giám sát chuẩn mực hơn, vậy anh có ý kiến thế nào về việc kết nối “offline” (trực tiếp) thay vì kết nối online như bây giờ?

Việc kết nối trực tiếp (offline) vẫn rất quan trọng trong thời đại công nghệ 4.0. Mặc dù công nghệ đã giúp chúng ta kết nối và làm việc từ xa một cách dễ dàng hơn, nhưng việc gặp gỡ và trao đổi trực tiếp vẫn là cách tốt nhất để tạo ra mối quan hệ và gắn kết giữa các thành viên trong đội ngũ.

Khi gặp gỡ và trao đổi trực tiếp, chúng ta có thể dễ dàng hiểu được ngôn ngữ cơ thể và cảm nhận được tâm trạng của đối phương. Điều này giúp chúng ta tạo ra một môi trường làm việc tích cực và đầy năng lượng, đồng thời giúp chúng ta hiểu rõ hơn về những vấn đề và thách thức mà đội ngũ đang phải đối mặt.

Tuy nhiên, việc kết nối trực tiếp cũng có những hạn chế nhất định, như chi phí đi lại,

thời gian và sự thuận tiện. Vì vậy, việc kết nối online vẫn là một phương tiện hiệu quả để giúp chúng ta tiết kiệm thời gian và chi phí, đồng thời giúp chúng ta kết nối và làm việc với những người ở xa một cách dễ dàng và thuận tiện.

Điều này phù hợp với quy mô và định hướng ngày càng phát triển rộng khắp cả nước từ Ban lãnh đạo Tập đoàn cũng như thông điệp mà TGD vừa gửi tới toàn thể nhân viên trong buổi Townhall Meeting trong tháng 8 vừa rồi với chủ đề “Be connected”.

Với tư cách là lãnh đạo của nhiều phòng ban thuộc Liên khối và Khối quản lý thiết kế, anh có sáng kiến hay mong muốn gì từ Tập đoàn để giúp sự kết nối và tinh thần đoàn kết trong đội ngũ anh chị em Cát Tường Group ngày càng khăng khít, bền chặt và hiệu quả hơn?

Để giúp sự kết nối và tinh thần đoàn kết trong đội ngũ của Tập đoàn ngày càng khăng khít, bền chặt và hiệu quả hơn, theo tôi:

1. Trước hết, mỗi cá nhân phải ý thức được vai trò và trách nhiệm của mình trong việc tạo ra sự đoàn kết. Định hình được tư duy tích cực trong mọi vấn đề, từ bỏ những thói quen không tốt, sẵn sàng đón nhận những thay đổi để hướng đến sự nhân văn, bền vững.
2. Thường xuyên có các cuộc nói chuyện, chia sẻ ở cấp lãnh đạo, tổ chức các hoạt động giao lưu thể dục thể thao, văn nghệ, team building nhằm giúp các thành viên có cơ hội gặp gỡ, thấu hiểu và đồng cảm.
3. Thường xuyên tổ chức đào tạo, trao đổi kinh nghiệm khi xử lý công việc, buổi chia sẻ kinh nghiệm lesson learn từ các anh/chị quản lý thuộc các Khối, tiến đến xây dựng các chương trình đào tạo và phát triển đội ngũ.
4. Tiếp tục xây dựng một môi trường làm việc minh bạch, thân thiện, cởi mở, an toàn, tôn trọng giá trị cống hiến của từng thành viên trong đội ngũ.
5. Tiếp tục ứng dụng & phát triển công nghệ để tạo ra một môi trường làm việc kết nối và hiệu quả hơn nữa trong tương lai phù hợp với quy mô phát triển theo lộ trình kế hoạch mười năm tới từ Ban lãnh đạo.

Tôi hy vọng những sáng kiến và mong muốn trên sẽ giúp Tập đoàn tạo ra một môi trường làm việc khăng khít, bền chặt và hiệu quả hơn, đồng thời giúp các thành viên trong đội ngũ phát triển và đóng góp tốt hơn nữa cho sự phát triển của Tập đoàn.

Xin cảm ơn những chia sẻ rất quý báu của anh Phùng Văn Phong.

THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN CUỐI NĂM 2023

QUA Ý KIẾN CỦA CHUYÊN GIA

Nhận định về diễn biến của thị trường bất động sản các tháng cuối năm 2023, bên cạnh tâm lý thận trọng, giới chuyên gia cũng chia sẻ quan điểm về sự hồi phục có điều kiện.

Thời gian qua, thị trường bất động sản liên tục đón những “làn gió ngược” từ khủng hoảng hậu đại dịch Covid-19, khó khăn về kinh tế nói chung đã dẫn đến tình trạng khủng hoảng thanh khoản khiến không ít doanh nghiệp mất cân đối dòng tiền.

Trước thực trạng trên, thị trường bất động sản đã liên tục nhận được sự quan tâm đặc biệt của Chính phủ và các bộ ngành với nhiều chính sách tháo gỡ khó khăn, vướng mắc và hỗ trợ. Đặc biệt, càng về thời điểm cuối năm, những tín hiệu khởi sắc của thị trường càng thể hiện rõ nét bởi những chính sách đang “thấm” dần vào thị trường.

Theo Batdongsan.com.vn, trong giai đoạn đầu quý 3, nhu cầu mua nhà đất trên cả nước và lượng tin rao bán nhà đất được cải thiện. Trong đó, sức mua chủ yếu tập trung vào phân khúc chung cư, biệt thự và đất nền.

Riêng tháng 7 vừa qua, lượng nhu cầu tìm kiếm bất động sản trên cả nước đã tăng 6%, lượng tin rao bán nhà đất cũng tăng 4% so với tháng trước đó. Đáng chú ý, tất cả các phân khúc trong lĩnh vực bất động sản đều ghi nhận có xu hướng gia tăng.



“Cuối năm 2023, bên cạnh việc những loại hình bất động sản phục vụ cho nhu cầu ở thực sẽ có sự sôi động hơn so với đầu năm thì phân khúc đất nền sẽ phục hồi chậm hơn do mang nặng tính đầu cơ.”

—TS. Nguyễn Văn Đính, chủ tịch Hội môi giới bất động sản Việt Nam

Dựa trên khảo sát về phân khúc bất động sản nhận được sự quan tâm từ khách hàng trong giai đoạn nửa cuối năm, Viện nghiên cứu Dat Xanh Services cho biết, phân khúc chung cư chiếm 73% lựa chọn, lựa chọn nhà thấp tầng khoảng 15%, đất nền chiếm 10% và 2% dành cho phân khúc nghỉ dưỡng.

Đánh giá thị trường những tháng cuối năm, TS. Đinh Thế Hiển, Chuyên gia kinh tế cho biết, hiện nay thị trường bất động sản đã dần phát triển hơn trước, kể cả khi đang ở trong giai đoạn khó khăn bởi tác động tích cực từ các yếu tố vĩ mô.

Tuy nhiên, ông Hiển cũng lưu ý rằng thị trường sẽ chỉ có thể sôi động dần trở lại khi lạm phát tiếp tục được kiểm soát, lãi suất ngân hàng giữ ở mức ổn định và quá trình giải ngân nhanh hơn. Đặc biệt, trong giai đoạn cuối năm thị trường sẽ hồi phục cục bộ tại một số loại hình, khu vực khi nhà đầu tư trung hạn bắt đầu giải ngân.

Trong khi đó, nhận định về thị trường các tháng cuối năm, TS. Nguyễn Văn Đính – Chủ tịch Hội môi giới bất động sản Việt Nam (VARs) cho rằng phân khúc chung cư, nhà ở thực hiện vẫn có sức hấp dẫn lớn, nhất là nhu cầu tại các khu vực Hà Nội và TP.HCM và vẫn sẽ

tiếp tục theo xu hướng tăng. Khi giá bán các phân khúc này trở về mức hợp lý từ 30 – 35 triệu đồng/m², có thể dòng tiền thực sẽ bắt đầu dịch chuyển vào.

Cũng theo TS. Nguyễn Văn Đính, dự kiến, cuối năm 2023, bên cạnh việc những loại hình bất động sản phục vụ cho nhu cầu ở thực sẽ có sự sôi động hơn so với đầu năm thì phân khúc đất nền sẽ phục hồi chậm hơn do mang nặng tính đầu cơ.

Dưới góc độ đơn vị nghiên cứu thị trường hàng đầu tại Việt Nam, bà Đỗ Thu Hằng – Giám đốc Cấp cao, Bộ phận Nghiên cứu và Tư vấn Savills Hà Nội đánh giá sự phục hồi và thời điểm sáng của thị trường bất động sản cuối năm sẽ phụ thuộc vào một loạt yếu tố quan trọng. Bao gồm việc giải quyết các vấn đề pháp lý, cung cấp nguồn vốn, cũng như sự phù hợp của các sản phẩm bất động sản đối với thị trường.

Theo bà Hằng, nếu cuối năm nay, các sửa đổi và bổ sung cho Luật Đất đai, Luật Nhà ở và Luật Kinh doanh bất động sản có thể được thông qua một cách tương đối rõ ràng cùng với đó là sự nỗ lực của Chính phủ trong việc loại bỏ các rào cản và khó khăn trong thị trường địa ốc phát huy hiệu quả rõ rệt thì có thể sẽ tạo ra những sự thay đổi tích cực.

Về phân khúc dẫn dắt thị trường, đồng tình với quan điểm của VARs, bà Hằng đánh giá trong bối cảnh thị trường khó khăn, các sản phẩm đáp ứng nhu cầu thực như căn hộ chung cư vẫn được xem là điểm sáng của thị trường bất động sản và có thể là lựa chọn hấp dẫn cho các nhà đầu tư để đảm bảo dòng tiền ổn định từ bây giờ đến cuối năm.

Qua khảo sát của VARS dành cho 500 doanh nghiệp trong lĩnh vực bất động sản cho thấy, chỉ có 30% trong số họ ghi nhận tác động tích cực của những chính sách thuộc nhóm cần giải quyết các vấn đề liên quan đến hoạt động phát hành trái phiếu. Trong khi đó, hơn 70% doanh nghiệp cho biết rằng các cơ chế và chính sách nhằm tháo gỡ khó khăn về nguồn vốn chưa thực sự phát huy đối với được tác động đến doanh nghiệp.

Theo GS.TS. Hoàng Văn Cường – Ủy viên Ủy ban Tài chính – Ngân sách của Quốc hội, Phó Hiệu trưởng



“Nguồn cung nhà ở tại Việt Nam bị hạn chế do nhiều yếu tố như vấn đề thanh khoản, thủ tục phê duyệt dự án không rõ ràng và phức tạp. Nếu không giải quyết, những trở ngại này sẽ gia tăng sự không ổn định trên thị trường, dẫn đến tăng chi phí xây dựng và cuối cùng là giá bán nhà cao hơn cho người dân.”

—Joseph Low, chủ tịch bộ phận bất động sản Keppel Việt Nam

trường Đại học Kinh tế Quốc dân, doanh nghiệp địa ốc hiện cần được “bơm” vốn dài hạn. Dù chính sách kiểm soát tín dụng cho lĩnh vực này đã được nói lỏng, nhưng nhiều doanh nghiệp vẫn gặp khó trong việc tiếp cận vốn từ ngân hàng do chưa đủ điều kiện vay.

Cũng theo ông Cường, bên cạnh khó khăn về vốn, vấn đề liên quan đến pháp lý cũng là một rào cản lớn đối với sự phát triển của ngành bất động sản. Trong đó, rào cản lớn nhất liên quan đến việc phê duyệt cho các dự án đủ điều kiện để khởi công và đưa vào kinh doanh.

Dưới góc nhìn của doanh nghiệp, theo ông Joseph Low – Chủ tịch Bộ phận Bất động sản Tập đoàn Keppel tại Việt Nam, hiện nay, nguồn cung nhà ở tại Việt Nam bị hạn chế do nhiều yếu tố như vấn đề thanh khoản, thủ tục phê duyệt dự án không rõ ràng và phức tạp. Nếu không giải quyết, những trở ngại này sẽ gia tăng sự không ổn định trên thị trường, dẫn đến tăng chi phí xây dựng và cuối cùng là giá bán nhà cao hơn cho người dân.

TS. Sử Ngọc Khương – Chuyên gia đầu tư bất động sản cho rằng, thị trường đang được điều tiết tốt hơn về chính sách tài khóa và chính sách tiền tệ. Đáng chú ý, để kịp thời tháo gỡ, Chính phủ cùng Thủ tướng Chính phủ trên cơ sở các báo cáo tham mưu, đề xuất của Bộ Xây dựng và Bộ ngành liên quan đã ban hành nhiều chỉ đạo giải quyết với biện pháp rất quyết liệt, nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho thị trường cũng như doanh nghiệp bất động sản.

CTCP Chứng khoán VnDirect đánh giá, việc ban hành các chính sách hỗ trợ (Nghị định 08, Nghị quyết 33, Quyết định 388, Nghị định 10...) và nói lỏng chính sách tiền tệ trong nửa đầu năm 2023 được xem là có lợi cho thị trường bất động sản.

Đặc biệt, Luật Đất đai 2023, nếu được áp dụng đúng tiến độ sẽ có hiệu lực trong nửa cuối năm 2024, từ đó giải quyết các nút thắt trong phê duyệt dự án tại các dự án khu dân cư mới, giúp nguồn cung nhà ở phục hồi trong giai đoạn 2024–2025.

—NGUỒN: TỔNG HỢP MARKETTIMES; TAPCHITAICHINH

Sự gắn kết của nhân viên với tổ chức là bí quyết giúp doanh nghiệp vững vàng vượt qua sóng gió trên thương trường và phát triển thịnh vượng. Vậy sự gắn kết là gì? Làm thế nào để doanh nghiệp tạo nên sự gắn kết chặt chẽ với nhân viên?

Ý nghĩa quan trọng đến từ sự gắn kết của nhân viên đối với tổ chức

Hiểu một cách đơn giản, sự gắn kết của nhân viên với tổ chức chỉ ra sự kết nối và gắn bó giữa nhân viên với công ty và giữa các nhân viên với nhau, từ đó mỗi thành viên làm việc trách nhiệm, đóng góp và cống hiến giúp tổ chức đạt được mục tiêu và giá trị đề ra.

Làm thế nào để nhà quản trị nhận thức được sự gắn kết của nhân viên đối với tổ chức?

Sự gắn kết của nhân viên với tổ chức thể hiện qua việc nhân viên cảm thấy vui tươi, hào hứng và tận tâm trong công việc. Dù phải đối mặt với khó khăn họ vẫn sẽ cố gắng để hoàn thành tốt và cống hiến cho công ty.

Nhà quản trị có thể nhận biết điều này thông qua thái độ và hành động của họ. Những nhân viên gắn kết sẽ làm việc trách nhiệm, chủ động và hiệu suất. Họ sẽ không hay phàn nàn, ca cẩm về công việc.



Sự gắn kết của nhân viên đối với tổ chức đem lại những lợi ích gì?

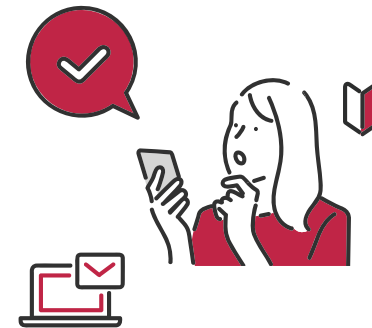
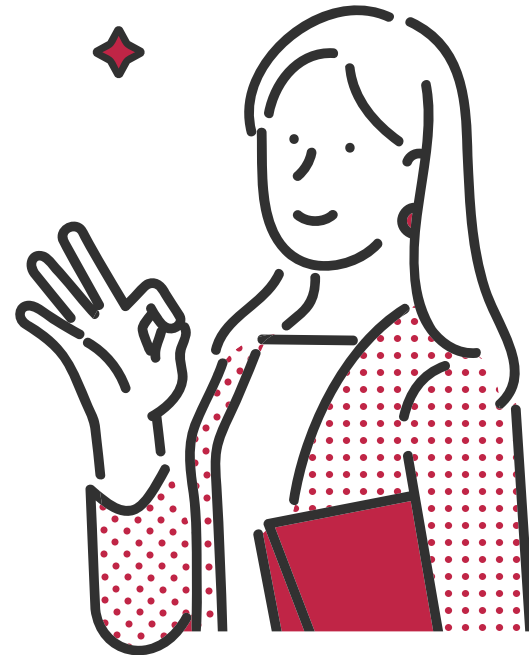
• **Đóng góp vào sự gia tăng lợi nhuận cho tổ chức:** Một nhân viên gắn kết sẽ làm việc hiệu quả và sáng tạo hơn, góp phần tạo nên doanh thu lớn hơn cho doanh nghiệp. Nhiều nghiên cứu chứng minh doanh nghiệp sẽ đạt được lợi nhuận cao hơn khi thành công xây dựng mối gắn kết giữa nhân viên với tổ chức. Theo báo cáo của công ty Aon Hewitt (Mỹ), doanh thu doanh nghiệp tăng lên 0,6% khi sự gắn kết của nhân viên với tổ chức tăng 1%.

• **Nâng cao hiệu suất làm việc:** Khi nhân viên gắn kết với tổ chức, họ làm việc tập trung, trách nhiệm và sáng tạo, giúp hiệu suất công việc được nâng cao. Theo khảo sát của Gallup, năng suất công việc của các công ty có mức độ gắn kết các có thể đạt đến hơn 22% so với các doanh nghiệp không đạt được sự gắn kết.

• **Làm giảm các rủi ro trong công việc:** Khi cảm nhận được sự gắn kết, nhân viên nhận thấy vai trò, giá trị của bản thân với tổ chức và tiến hành công việc cẩn thận và tận tâm, nhờ đó rủi ro giảm xuống và chất lượng công việc tăng lên. Gallup đã nghiên cứu trên nhiều doanh nghiệp và cho biết vấn đề về chất lượng sản phẩm giảm 41% và sự cố trong hoạt động của tổ chức cũng giảm 48% ở các doanh nghiệp đạt được mức gắn kết cao.

TÂM QUAN TRỌNG CỦA SỰ GẮN KẾT

NHÂN VIÊN VỚI DOANH NGHIỆP



Cách đo lường sự gắn kết của nhân viên đối với tổ chức

Đo lường chính xác sự gắn kết của nhân viên với tổ chức là một bài toán không dễ đối với mọi tổ chức. Phương pháp chủ yếu được sử dụng hiện nay là tiến hành các cuộc khảo sát, thu thập ý kiến đánh giá của nhân viên. Tiếp theo,

doanh nghiệp tiến hành phân tích kết quả và đề ra các biện pháp để cải thiện, nâng cao sự gắn kết của nhân viên.

Các bộ câu hỏi cần được doanh nghiệp đầu tư thời gian để hoàn thiện. Nên bao gồm từ 50-80 câu về mọi lĩnh vực liên quan đến sự gắn kết trong doanh nghiệp như các hoạt động cá nhân thường ngày, hoạt động teamwork, các chuyến đi chơi chung như picnic, du lịch, các chế độ phúc lợi sức khỏe, văn phòng làm việc,...

Ngoài ra, hiện nay doanh nghiệp có thể đầu tư phần mềm KPI để đánh giá thường xuyên và hiệu quả hơn về kết quả làm việc của nhân viên. Các phần mềm hiện nay sẽ xây dựng hệ thống đánh giá cho từng cấp bậc, vị trí. Nhờ đánh giá liên tục từng ngày, công ty đạt được sự minh bạch trong việc tuyên dương, khen thưởng nhân viên tốt, dễ dàng phản hồi cho nhân viên giúp họ đạt hiệu quả cao hơn và thăng tiến nhanh chóng.



Phân biệt giữa sự gắn kết và sự hài lòng của nhân viên đối với tổ chức

Sự hài lòng không phản ánh chính xác hoàn toàn sự gắn kết của nhân viên với tổ chức. Hiện nay nhiều nhà quản lý còn nhầm lẫn giữa hai khái niệm này. Sự hài lòng của nhân viên được hiểu đơn giản là mức độ hạnh phúc trong công việc của họ.

Douglas Mc Gregor đã dành cả đời để nghiên cứu hành vi của các thành viên trong một tổ chức và đưa ra thuyết X và thuyết Y giúp quản lý con người tốt hơn. Trong doanh nghiệp sẽ tồn tại hai xu hướng nhân viên:

Nhân viên theo xu hướng thuyết X: họ có xu hướng trốn tránh công việc và thường đạt, kết quả làm việc thấp. Người quản lý cần dành nhiều thời gian để giám sát kiểm tra và phải áp dụng phương pháp cây gậy và củ cà rốt. Có thể thấy, sự hài lòng của nhóm nhân viên này thường ngược lại hoàn toàn với đích đến gắn kết của tổ chức.

Nhân viên theo xu hướng thuyết Y: họ thường yêu thích và đảm nhận trách nhiệm. Họ không muốn bị chỉ huy hay kiểm soát quá mức, và họ thường đạt kết quả tốt trong công việc. Đối với nhóm nhân viên này, sự hài lòng của họ và sự gắn kết mang ý nghĩa giống nhau. Khi họ càng hài lòng với công việc sẽ càng nỗ lực và gắn kết với tổ chức. —NGUỒN: FASTDO.VN



1. TEAMBUILDING VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG NGOẠI KHÓA

Tổ chức các hoạt động gắn kết như Teambuilding là một trong những phương pháp vô cùng quen thuộc nhằm gắn kết nhân viên. Các hoạt động ngoài trời không chỉ giúp các nhân viên giữa các đội nhóm, phòng ban có cơ hội gặp gỡ, làm quen và gắn kết với nhau mà nó còn là cơ hội giúp doanh nghiệp quảng bá hình ảnh, thương hiệu của mình.

Ngoài ra, đây còn là một hình thức để nâng cao sức khỏe tinh thần vô cùng hiệu quả mà các doanh nghiệp hay áp dụng cho nhân viên của mình.

2. XÁC ĐỊNH MỤC TIÊU VÀ GIÁ TRỊ

Khi bạn bắt đầu xem xét động lực của nhóm hiện tại, điều quan trọng là bạn phải lưu ý đến các mục tiêu của nhóm và các giá trị của công ty. Nếu doanh nghiệp của bạn chưa có sứ mệnh hoặc tầm nhìn, đây cũng là thời điểm tốt để tạo ra những sứ mệnh hoặc tầm nhìn này. Bởi việc tuyên bố sứ mệnh sẽ cung cấp cho nhân viên của bạn một bức tranh rõ ràng, được chia sẻ về

những gì họ đang làm, theo cách nào và cho mục đích gì.

Trong khi bạn nên quản lý quá trình xác định mục tiêu và giá trị, bạn có thể cần nhắc nhở các thành viên trong nhóm của mình xem họ hiện đang xem nhóm và mục tiêu của nó như thế nào. Bạn có thể thấy rằng hình ảnh của họ khác với hình ảnh của bạn, tốt hơn hoặc xấu hơn và định hình bản nháp cuối cùng của bạn dựa trên cái nhìn sâu sắc của họ.

3. KHEN THƯỞNG THÀNH TÍCH CỦA NHÂN VIÊN

Khi bạn giới thiệu một chương trình phần thưởng, bạn sẽ nhận thấy mức độ tương tác tăng lên gần như ngay lập tức. Nó giúp khuyến khích và khen thưởng những nhân viên làm việc chăm chỉ để đạt được mục tiêu của họ và mục tiêu của công ty.

Sự công nhận của nhân viên là một trong những phương pháp hiệu quả nhất vì nó cho nhân viên biết rằng họ đang làm đúng công việc của mình, cải thiện tinh thần, nâng cao lòng trung thành và tinh thần cống hiến góp phần cải thiện môi trường làm việc hỗ trợ.

4. KHÔNG GIAN LÀM VIỆC

Không gian làm việc đóng vai trò quan trọng đối với mỗi nhân viên, bởi phần lớn thời gian của một nhân viên là ở trên công ty. Một không gian làm việc thân thiện với đầy đủ tiện nghi sẽ giúp nhân viên thoải mái, làm việc hiệu quả và dành nhiều thời gian hơn cho công việc. Một số cách thiết kế không gian làm việc trở nên thoải mái hơn như:

- Thiết kế nơi làm việc phù hợp với đặc tính công việc.
- Có khu vực cung cấp đồ ăn, nước uống

5. CHĂM SÓC SỨC KHỎE CHO NHÂN VIÊN

Đây cũng chính là một cách giúp nhân viên gắn kết với công ty lâu dài hơn. Cảm giác được quan tâm sẽ phá bỏ rào cản sự gắn kết của nhân viên và doanh nghiệp. Được an toàn và quan tâm là một trong những nhu cầu cơ bản của con người. Vậy nên, nếu như cầu của nhân viên được đáp ứng thì họ sẽ có xu hướng gắn kết với công ty, doanh nghiệp mang đến cho họ cảm giác an toàn. Để tạo sự gắn kết thông qua cảm giác được quan tâm, các doanh nghiệp nên cung cấp cho nhân viên các phúc lợi về sức khỏe.

6. THƯỜNG XUYÊN MỞ NHỮNG LỚP ĐÀO TẠO CHO NHÂN VIÊN

Doanh nghiệp thường xuyên có những buổi training hoặc cử nhân viên đi học những khóa học để nâng cao kiến thức, kỹ năng chuyên môn để họ có cơ hội phát triển trong nghề nghiệp hơn. Vậy nên, nếu doanh nghiệp không thể đáp ứng nhu cầu của họ, sớm hay muộn, những nhân viên tham vọng sẽ ra đi tìm kiếm môi trường phù hợp hơn.

7. TẠO RA MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC TÍCH CỰC

Một trong những chương trình gắn kết nhân viên trong công ty đó là tạo ra môi trường làm việc tích cực. Môi trường tích cực là môi trường thân thiện, nhân viên đối xử tử tế với nhau, cùng nhau trau dồi kiến thức và đi lên trong công việc. Ngoài ra, đây còn là môi trường vui vẻ, sôi nổi và đem tới nhiều trải nghiệm tuyệt vời cho nhân viên.

Một môi trường làm việc tích cực sẽ kích thích nhân viên nói chuyện và tương tác với nhau nhiều hơn. Đây chính là nhân tố quan trọng giúp từng nhân viên thêm hiểu và gắn bó với nhau trong suốt quá trình làm việc.

8. CUNG CẤP CÁC CHẾ ĐỘ PHÚC LỢI HẤP DẪN

Một doanh nghiệp sở hữu các chế độ phúc lợi hấp dẫn sẽ khiến nhân viên muốn ở lại làm việc và cống hiến nhiều hơn. Chính điều này sẽ giúp nhân viên có thêm cơ hội nói chuyện và kết nối với nhau. Các phúc lợi hấp dẫn gồm có:

- Du lịch hàng năm
- Tổ chức sinh nhật, ngày lễ tết cũng như các dịp đặc biệt
- Thưởng theo doanh thu
- Hỗ trợ gửi xe, ăn trưa ở công ty...

CHỦ ĐẦU TƯ
CÁT TƯỜNG
GROUP

CÁT TƯỜNG
PARK HOUSE
Green Wealthbeing Residence

PHÁT TRIỂN DỰ ÁN
CÁT TƯỜNG
LAND

Sống chất Park House Trao tay XẼ XIN



01 XE HONDA HR-V

*Dành tặng Khách hàng may mắn



39 XE HONDA SH 125i

*Dành tặng Khách hàng giao dịch



35 SỔ TIẾT KIEM 100 TRIỆU

*Dành tặng Khách hàng giao dịch

www.parkhouse.vn



CÁT TƯỜNG GROUP

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN ĐỊA ỐC CÁT TƯỜNG

Trụ sở: 789 Ấp Mới 1, xã Mỹ Hạnh Nam, Đức Hoà, Long An
Hotline: 1900 2836 - Email: info@cattuonggroup.com.vn

www.cattuonggroup.com.vn